

平成28年度 弘前市観光アンケート
集計結果書

目次

| | |
|-------------|----|
| 1 アンケート実施方法 | 1 |
| 2 回答者の属性 | 2 |
| 3 アンケート集計結果 | 4 |
| 4 属性別観光消費額 | 22 |
| 5 自由回答 | 26 |

1. アンケート実施方法

対面調査： 平成28年4月 22、25、26、27、28、30日 弘前公園 観光館等で実施
平成28年9月 27日 弘前公園で実施

観光ブース： 平成28年 さくらまつり中 観光ブースにアンケート用紙を設置

Web： 平成28年4月15日 ～ 平成29年2月28日
下記協力依頼施設に回答フォームにアクセスするQRコード、URL記載のチラシを観光客に配布していただき、回答していただく

ねぷたまつり期間中は栈敷席で配布する袋にチラシを同封し、回答を促進

郵送： 平成28年5月1日～ 平成29年2月28日
下記協力依頼施設に返信用封筒入りアンケート用紙を観光客に配布していただき回答していただく

<協力依頼施設>

弘前市観光案内所・弘前市立観光館・弘前市まちなか情報センター・
弘前市りんご公園・岩木観光協会・弘前市旅館ホテル組合加盟宿泊施設・
嶽温泉旅館組合加盟宿泊施設 等

<回答促進策>

実施期間を4期間に分け、抽選を実施し、各回5名に3,000円相当の特産品を贈呈

(注)

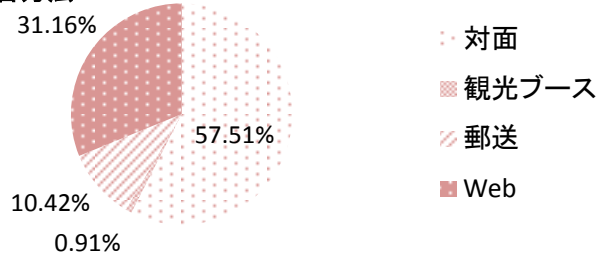
設問ごとに回答者数が異なるため、有効回答数は設問ごとに異なる

2.回答者の属性

<回答方法>

| | 回答数 | 構成比 |
|-------|-------|--------|
| 対面 | 1,015 | 57.51% |
| 観光ブース | 16 | 0.91% |
| 郵送 | 184 | 10.42% |
| Web | 550 | 31.16% |
| 計 | 1,765 | |

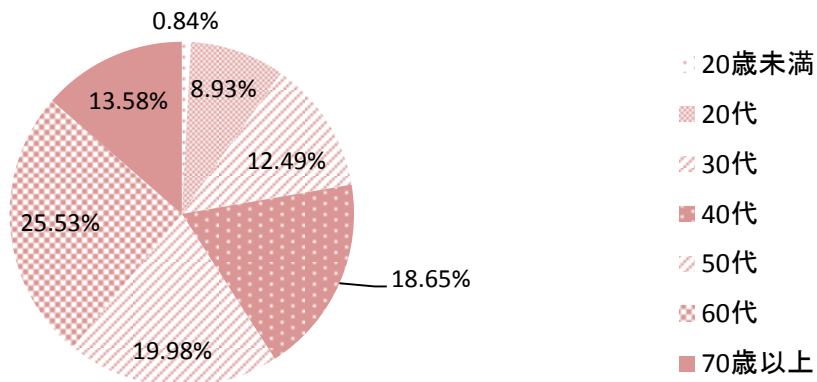
回答方法



<年代>

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 | (参考) H25年度 調査 |
|-------|------|-------|-------|-----|-----|--------|---------------------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | | |
| 20歳未満 | 14 | 5 | | 2 | 7 | 0.84% | 5.11% |
| 20代 | 148 | 85 | 3 | 10 | 50 | 8.93% | 13.82% |
| 30代 | 207 | 87 | | 28 | 92 | 12.49% | 18.54% |
| 40代 | 309 | 103 | 4 | 34 | 168 | 18.65% | 14.47% |
| 50代 | 331 | 146 | 3 | 45 | 137 | 19.98% | 16.26% |
| 60代 | 423 | 294 | 3 | 43 | 83 | 25.53% | 23.22% |
| 70歳以上 | 225 | 195 | | 16 | 14 | 13.58% | 8.57% |
| 計 | 1657 | 915 | 13 | 178 | 551 | | |

年代



<性別>

| | 回答数 | 構成比 |
|----|-------|--------|
| 男性 | 854 | 50.68% |
| 女性 | 831 | 49.32% |
| 計 | 1,685 | |

回答者の約半数を50代以上が占めた。
男女比はほぼ同じ。
全体の約4割が会社員であった。

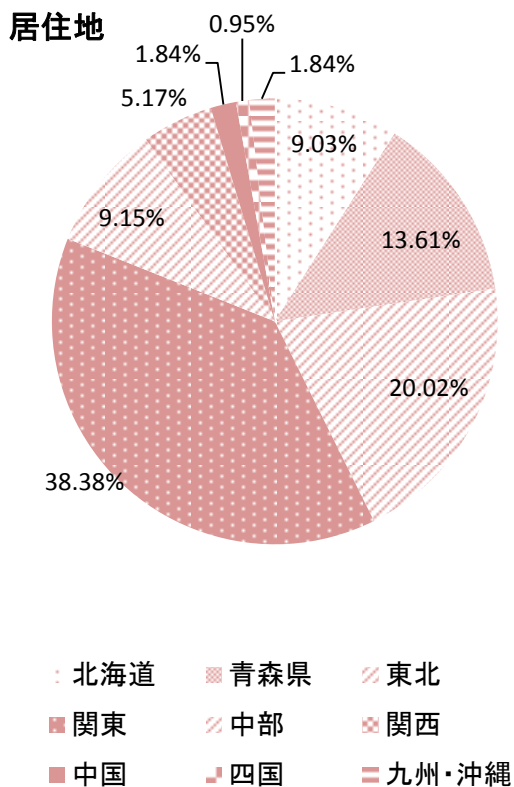
<職業>

| | 回答数 | 構成比 |
|-------|-----|--------|
| 会社員 | 648 | 39.20% |
| 公務員 | 109 | 6.59% |
| 自営業 | 105 | 6.35% |
| 農林漁業 | 15 | 0.91% |
| 学生 | 43 | 2.60% |
| 主婦・主夫 | 313 | 18.94% |
| 団体職員 | 43 | 2.60% |
| 無職 | 294 | 17.79% |
| その他 | 83 | 5.02% |

<回答者の都道府県別居住地>

| | 回答数 | 構成比 | |
|------|-----|--------|-----|
| 北海道 | 152 | 9.03% | 北海道 |
| 青森県 | 229 | 13.61% | 青森県 |
| 岩手県 | 61 | 3.62% | 東北 |
| 宮城県 | 123 | 7.31% | |
| 秋田県 | 94 | 5.59% | |
| 山形県 | 36 | 2.14% | |
| 福島県 | 23 | 1.37% | |
| 茨城県 | 33 | 1.96% | |
| 栃木県 | 36 | 2.14% | |
| 群馬県 | 18 | 1.07% | |
| 埼玉県 | 96 | 5.70% | |
| 千葉県 | 102 | 6.06% | |
| 東京都 | 224 | 13.31% | |
| 神奈川県 | 137 | 8.14% | |
| 新潟県 | 18 | 1.07% | 中部 |
| 富山県 | 8 | 0.48% | |
| 石川県 | 5 | 0.30% | |
| 福井県 | 0 | 0.00% | |
| 山梨県 | 7 | 0.42% | |
| 長野県 | 9 | 0.53% | |
| 岐阜県 | 10 | 0.59% | |
| 静岡県 | 33 | 1.96% | |
| 愛知県 | 55 | 3.27% | |
| 三重県 | 9 | 0.53% | |
| 滋賀県 | 3 | 0.18% | 関西 |
| 京都府 | 11 | 0.65% | |
| 大阪府 | 36 | 2.14% | |
| 兵庫県 | 28 | 1.66% | |
| 奈良県 | 6 | 0.36% | |
| 和歌山県 | 3 | 0.18% | |
| 鳥取県 | 3 | 0.18% | |
| 島根県 | 4 | 0.24% | |
| 岡山県 | 5 | 0.30% | |
| 広島県 | 15 | 0.89% | |
| 山口県 | 4 | 0.24% | |
| 香川県 | 4 | 0.24% | 四国 |
| 徳島県 | 7 | 0.42% | |
| 愛媛県 | 3 | 0.18% | |
| 高知県 | 2 | 0.12% | |
| 福岡県 | 15 | 0.89% | |
| 佐賀県 | 3 | 0.18% | |
| 長崎県 | 4 | 0.24% | |
| 熊本県 | 2 | 0.12% | |
| 大分県 | 3 | 0.18% | |
| 宮崎県 | 2 | 0.12% | |
| 鹿児島県 | 1 | 0.06% | |
| 沖縄県 | 1 | 0.06% | |
| 海外 | 44 | | |

| | |
|-------|--------|
| 北海道 | 9.03% |
| 青森県 | 13.61% |
| 東北 | 20.02% |
| 関東 | 38.38% |
| 中部 | 9.15% |
| 関西 | 5.17% |
| 中国 | 1.84% |
| 四国 | 0.95% |
| 九州・沖縄 | 1.84% |



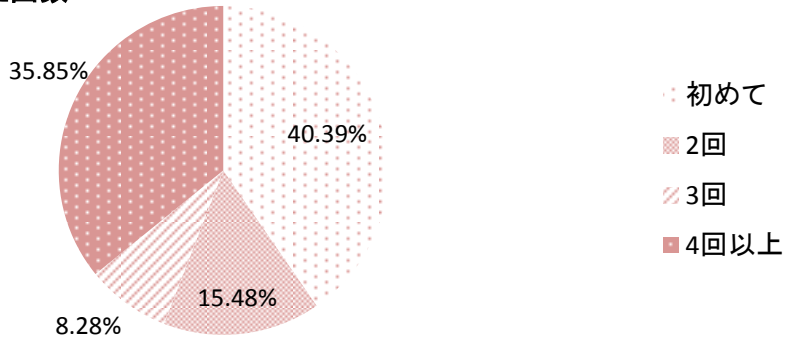
関東以北の東日本からの観光客が回答者の約8割を占めた。

3. アンケート集計結果

問1 弘前を訪れたのは何回目ですか？

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|------|-----|-------|-------|----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| 初めて | 712 | 443 | 4 | 64 | 201 | 40.39% |
| 2回 | 273 | 165 | 2 | 24 | 82 | 15.48% |
| 3回 | 146 | 81 | 1 | 22 | 42 | 8.28% |
| 4回以上 | 632 | 325 | 9 | 72 | 226 | 35.85% |

弘前を訪れた回数



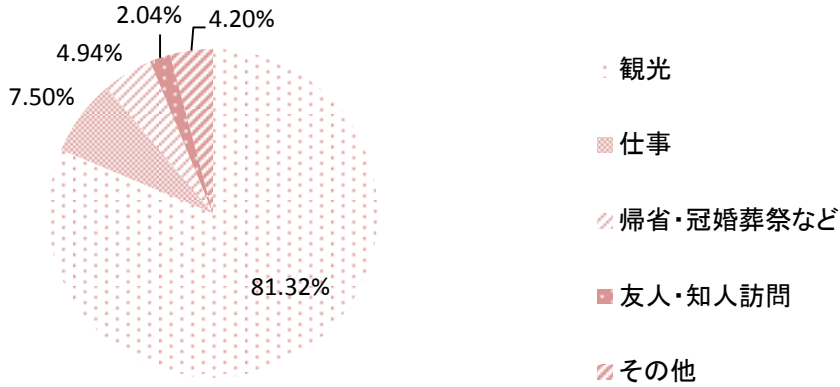
<年代別>

| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 初めて | 11 | 82 | 88 | 109 | 113 | 160 | 80 |
| 2回 | 0 | 22 | 41 | 43 | 48 | 75 | 33 |
| 3回 | 1 | 3 | 8 | 26 | 21 | 41 | 40 |
| 4回以上 | 2 | 41 | 70 | 131 | 149 | 145 | 72 |

6割程度がリピーターだが、初めてと答えた60代も多く、シニア世代の旅先として当市が選ばれていると思われる。

問3 今回のご旅行の目的は？

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|-----------|------|-------|-------|-----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| 観光 | 1432 | 962 | 12 | 106 | 352 | 81.32% |
| 仕事 | 132 | 14 | 4 | 24 | 90 | 7.50% |
| 帰省・冠婚葬祭など | 87 | 23 | | 22 | 42 | 4.94% |
| 友人・知人訪問 | 36 | 5 | | 10 | 21 | 2.04% |
| その他 | 74 | 9 | | 19 | 46 | 4.20% |



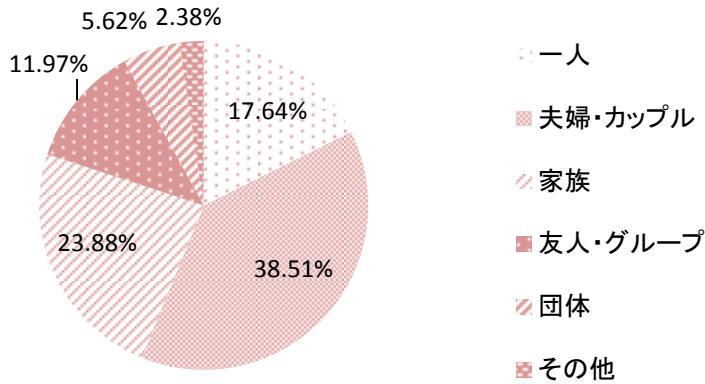
<年代別>

| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 観光 | 8 | 122 | 159 | 206 | 253 | 379 | 206 |
| 仕事 | | 5 | 16 | 52 | 42 | 7 | 5 |
| 帰省・冠婚葬祭など | | 11 | 21 | 24 | 15 | 10 | 5 |
| 友人・知人訪問 | 1 | 3 | 5 | 7 | 8 | 9 | 2 |
| その他 | 5 | 7 | 5 | 20 | 13 | 15 | 7 |

「その他」の目的として記入された主なものは以下のとおり(順不同)。
 「スポーツ大会参加、引率」、「お墓詣り」、「医療機関への通院、入院」、「民謡大会、三味線大会」、
 「大学受験」

問2 どなたといらっしゃいましたか？

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|---------|-----|-------|-------|----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| 一人 | 311 | 103 | 6 | 54 | 148 | 17.64% |
| 夫婦・カップル | 679 | 456 | 9 | 50 | 164 | 38.51% |
| 家族 | 421 | 219 | 1 | 55 | 146 | 23.88% |
| 友人・グループ | 211 | 156 | | 14 | 41 | 11.97% |
| 団体 | 99 | 75 | | 3 | 21 | 5.62% |
| その他 | 42 | 5 | | 6 | 31 | 2.38% |



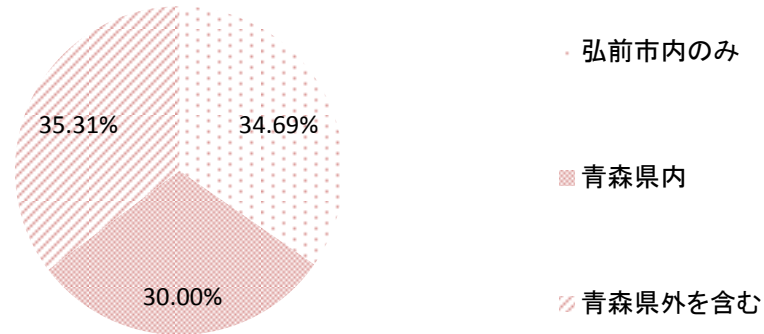
<年代別>

| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 一人 | 2 | 21 | 51 | 74 | 71 | 58 | 22 |
| 夫婦・カップル | | 45 | 63 | 85 | 127 | 229 | 90 |
| 家族 | 9 | 40 | 71 | 99 | 77 | 54 | 46 |
| 友人・グループ | 1 | 35 | 13 | 29 | 31 | 49 | 34 |
| 団体 | 2 | 3 | 4 | 10 | 12 | 25 | 32 |
| その他 | | 4 | 5 | 11 | 12 | 8 | 1 |

「夫婦・カップル」が全体の約4割を占め、「一人」を合わせると2人以下で弘前を訪ねる方が全体の半数以上を占めた。

問4 旅行形態をお聞かせください

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|---------|-----|-------|-------|----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| 弘前市内のみ | 607 | 360 | 11 | 53 | 183 | 34.69% |
| 青森県内 | 525 | 230 | 3 | 84 | 208 | 30.00% |
| 青森県外を含む | 618 | 411 | 1 | 46 | 160 | 35.31% |



<年代別>

| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 弘前市内のみ | 6 | 66 | 66 | 128 | 125 | 119 | 68 |
| 青森県内 | 4 | 56 | 78 | 94 | 109 | 112 | 51 |
| 青森県外を含む | 4 | 26 | 59 | 87 | 95 | 189 | 102 |

当市以外に訪ねた地として挙げられた主な場所等は以下のとおり(順不同)。

<県内>

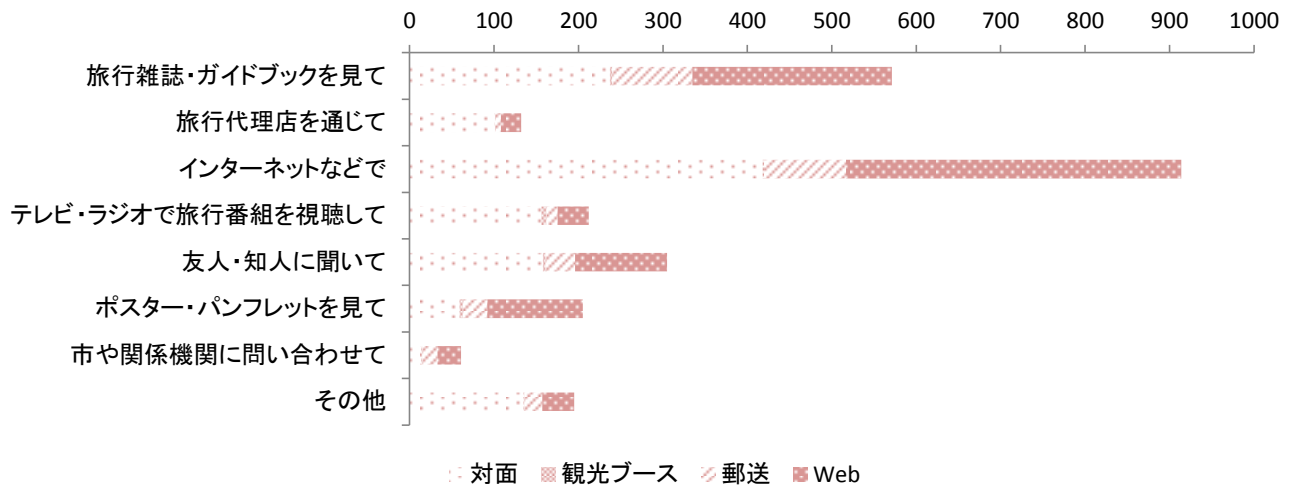
青森市(浅虫温泉、八甲田、酸ヶ湯)、大鰐町、五所川原市、むつ市(恐山)、深浦町、十和田市(十和田湖、奥入瀬)、黒石市、竜飛崎、八戸市(種差海岸)、大間町、鱒ヶ沢町、田舎館村、鶴田町、五能線、三沢市

<県外>

秋田県(角館町、横手市、玉川温泉、乳頭温泉、男鹿半島、田沢湖)、岩手県(盛岡市、北上市、平泉町、花巻市)、宮城県(仙台市、気仙沼市、松島町)、山形県(出羽三山)、福島県、北海道(函館市、松前町)

問5 当市の情報を得る際に参考になさったものを伺います(複数回答可)

| | 回答数 | 回答方法別 | | | |
|-------------------|-----|-------|-------|----|-----|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web |
| 旅行雑誌・ガイドブックを見て | 571 | 237 | 3 | 95 | 236 |
| 旅行代理店を通じて | 132 | 101 | | 7 | 24 |
| インターネットなどで | 914 | 418 | 2 | 97 | 397 |
| テレビ・ラジオで旅行番組を視聴して | 212 | 156 | 6 | 13 | 37 |
| 友人・知人に聞いて | 305 | 158 | 3 | 35 | 109 |
| ポスター・パンフレットを見て | 205 | 59 | 4 | 29 | 113 |
| 市や関係機関に問い合わせ | 61 | 14 | 1 | 18 | 28 |
| その他 | 195 | 135 | 1 | 21 | 38 |

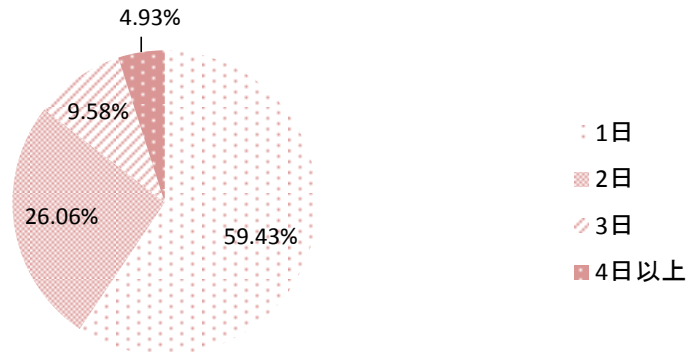


| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 旅行雑誌・ガイドブックを見て | 7 | 44 | 82 | 106 | 110 | 139 | 52 |
| 旅行代理店を通じて | | 1 | 3 | 7 | 11 | 37 | 34 |
| インターネットなどで | 8 | 88 | 140 | 193 | 191 | 184 | 54 |
| テレビ・ラジオで旅行番組を視聴して | | 9 | 17 | 30 | 41 | 59 | 46 |
| 友人・知人に聞いて | 1 | 52 | 45 | 49 | 52 | 53 | 34 |
| ポスター・パンフレットを見て | 4 | 23 | 31 | 47 | 28 | 43 | 23 |
| 市や関係機関に問い合わせ | 1 | 2 | 2 | 16 | 12 | 14 | 12 |
| その他 | 2 | 15 | 17 | 34 | 33 | 54 | 28 |

その他として挙げられた主な回答は以下のとおり
 「航空会社、鉄道会社の冊子、パンフレット」、「新聞」、「東京にある青森県アンテナショップ」、「かつて住んでいた」、「何度も来ているのでよく知っている」、「家族が住んでいる」など。

問6-1 弘前市に滞在される期間は？

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|------|------|-------|-------|----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| 1日 | 1024 | 726 | 12 | 64 | 222 | 59.43% |
| 2日 | 449 | 175 | 1 | 72 | 201 | 26.06% |
| 3日 | 165 | 48 | 1 | 30 | 86 | 9.58% |
| 4日以上 | 85 | 27 | | 17 | 41 | 4.93% |



<年代別>

| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1日 | 7 | 99 | 105 | 153 | 178 | 258 | 152 |
| 2日 | 5 | 29 | 68 | 91 | 96 | 99 | 40 |
| 3日 | 1 | 12 | 20 | 36 | 37 | 39 | 11 |
| 4日以上 | 1 | 6 | 11 | 24 | 15 | 16 | 9 |

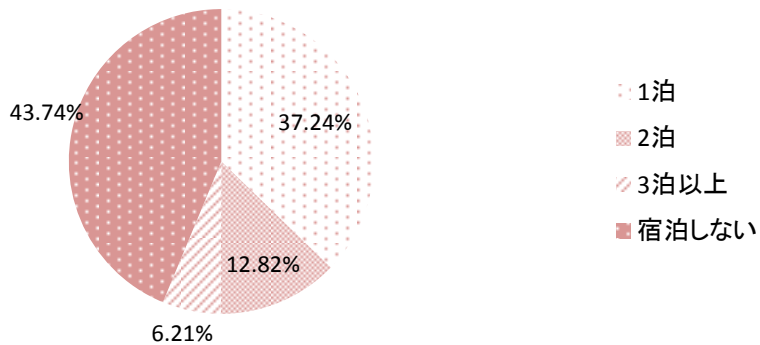
<訪問時期別>

| 訪問時期 | 1日 | 2日 | 3日 | 4日以上 |
|------|-----|-----|----|------|
| 4月 | 762 | 198 | 56 | 28 |
| 5月 | 49 | 37 | 9 | 9 |
| 6月 | 28 | 24 | 15 | 4 |
| 7月 | 34 | 35 | 16 | 3 |
| 8月 | 54 | 64 | 28 | 18 |
| 9月 | 37 | 25 | 8 | 3 |
| 10月 | 21 | 14 | 9 | 3 |
| 11月 | 11 | 21 | 7 | 2 |
| 12月 | 9 | 9 | 3 | 7 |
| 1月 | 9 | 10 | 3 | 3 |
| 2月 | 4 | 7 | 2 | 2 |

8月は「帰省」客の寄与が高いせい、2日以上滞在すると回答する方の割合が他の月より多かった。

問6-2 弘前市内に何泊されますか？(予定も含む)

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|-------|-----|-------|-------|----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| 1泊 | 648 | 250 | 4 | 87 | 307 | 37.24% |
| 2泊 | 223 | 68 | | 47 | 108 | 12.82% |
| 3泊以上 | 108 | 39 | 1 | 23 | 45 | 6.21% |
| 宿泊しない | 761 | 633 | 11 | 26 | 91 | 43.74% |



<年代別>

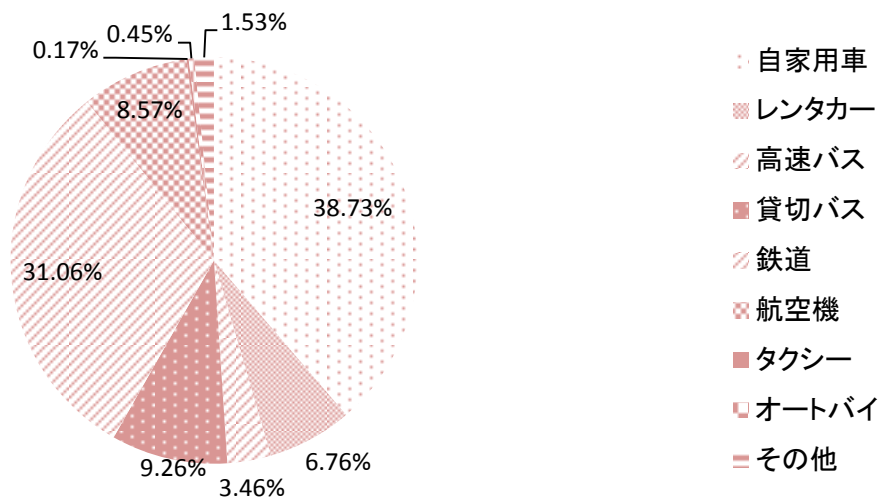
| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1泊 | 4 | 53 | 85 | 130 | 139 | 142 | 65 |
| 2泊 | 2 | 15 | 32 | 51 | 45 | 49 | 18 |
| 3泊以上 | 2 | 8 | 14 | 24 | 22 | 21 | 12 |
| 宿泊しない | 6 | 72 | 75 | 100 | 124 | 206 | 118 |

| 訪問時期 | 1泊 | 2泊 | 3泊以上 | 宿泊しない |
|------|-----|----|------|-------|
| 4月 | 278 | 79 | 40 | 656 |
| 5月 | 62 | 17 | 10 | 16 |
| 6月 | 39 | 18 | 3 | 12 |
| 7月 | 52 | 22 | 4 | 10 |
| 8月 | 79 | 37 | 22 | 26 |
| 9月 | 48 | 8 | 3 | 14 |
| 10月 | 22 | 13 | 4 | 8 |
| 11月 | 25 | 8 | 4 | 4 |
| 12月 | 14 | 4 | 7 | 3 |
| 1月 | 14 | 8 | 1 | 2 |
| 2月 | 6 | 4 | 2 | 3 |

回答者の約44%が宿泊しない客であった。
特に4月に「宿泊しない」と回答した方が多く、桜を見に来られる観光客の滞在時間が短いことが明らかになった。

問7 弘前市にはどのような交通手段でいらっしゃいましたか？(主なものを一つ選択)

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|-------|-----|-------|-------|----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| 自家用車 | 682 | 416 | 11 | 46 | 209 | 38.73% |
| レンタカー | 119 | 40 | | 15 | 64 | 6.76% |
| 高速バス | 61 | 25 | 2 | 9 | 25 | 3.46% |
| 貸切バス | 163 | 149 | | 2 | 12 | 9.26% |
| 鉄道 | 547 | 300 | 2 | 88 | 157 | 31.06% |
| 航空機 | 151 | 64 | 1 | 21 | 65 | 8.57% |
| タクシー | 3 | 1 | | | 2 | 0.17% |
| オートバイ | 8 | 6 | | | 2 | 0.45% |
| その他 | 27 | 12 | | | 15 | 1.53% |

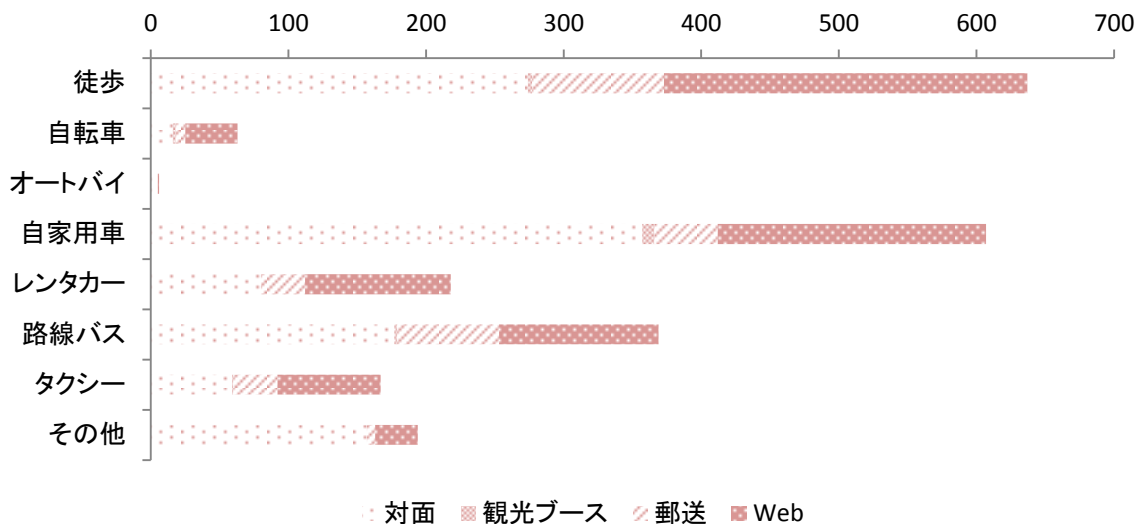


| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 自家用車 | 4 | 66 | 77 | 142 | 141 | 151 | 68 |
| レンタカー | 3 | 12 | 22 | 24 | 28 | 24 | 2 |
| 高速バス | 1 | 12 | 10 | 12 | 9 | 9 | 4 |
| 貸切バス | 2 | 2 | 2 | 10 | 15 | 62 | 54 |
| 鉄道 | 4 | 45 | 75 | 79 | 96 | 137 | 72 |
| 航空機 | | 7 | 16 | 36 | 31 | 31 | 20 |
| タクシー | | | | | 1 | 1 | 1 |
| オートバイ | | 2 | 1 | 2 | | 1 | 1 |
| その他 | | 2 | 4 | 4 | 9 | 4 | 3 |

その他として挙げられた主な交通手段は以下のとおり
 「ホテルの送迎バス、シャトルバス」、「知人が所有する自動車」、「貸切バス」

問8 弘前市内を移動する為に利用された手段をお聞かせください(複数回答可)

| | 回答数 | 回答方法別 | | | |
|-------|-----|-------|-------|----|-----|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web |
| 徒歩 | 637 | 274 | 3 | 96 | 264 |
| 自転車 | 63 | 16 | 2 | 7 | 38 |
| オートバイ | 6 | 5 | | | 1 |
| 自家用車 | 607 | 357 | 9 | 46 | 195 |
| レンタカー | 218 | 80 | | 32 | 106 |
| 路線バス | 369 | 177 | 2 | 74 | 116 |
| タクシー | 167 | 59 | 1 | 32 | 75 |
| その他 | 194 | 157 | | 6 | 31 |

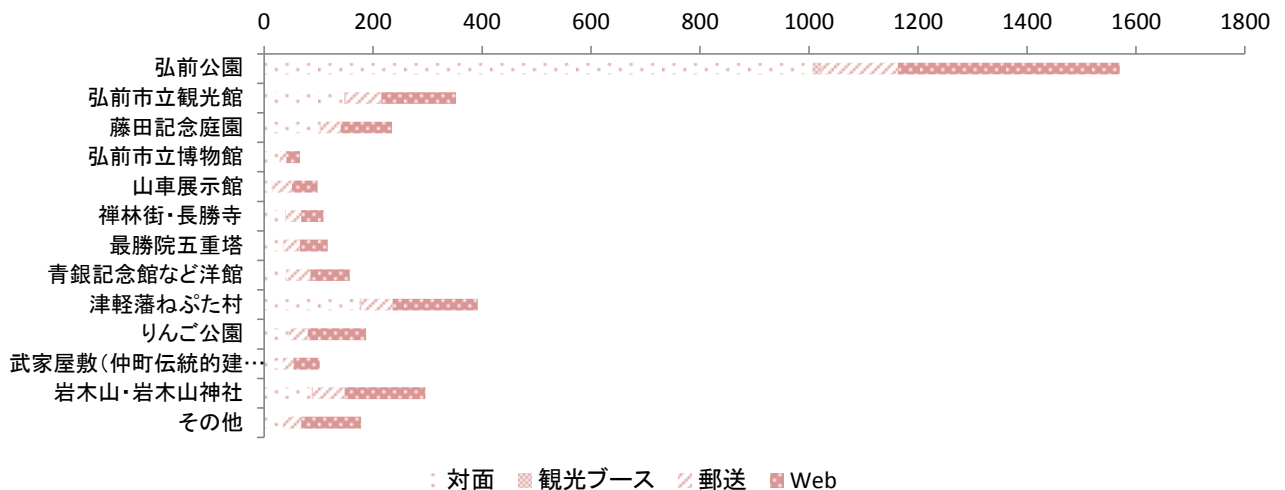


| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 徒歩 | 5 | 54 | 97 | 136 | 113 | 148 | 50 |
| 自転車 | 2 | 14 | 16 | 10 | 7 | 10 | 2 |
| オートバイ | | 2 | | 1 | | | 1 |
| 自家用車 | 4 | 53 | 76 | 123 | 130 | 137 | 60 |
| レンタカー | 2 | 21 | 36 | 50 | 48 | 44 | 9 |
| 路線バス | 3 | 29 | 44 | 56 | 80 | 83 | 46 |
| タクシー | | 8 | 22 | 37 | 30 | 39 | 23 |
| その他 | 1 | 3 | 8 | 17 | 26 | 67 | 53 |

その他として挙げられた主な交通手段は以下のとおり
 「ホテルの送迎バス、シャトルバス」、「知人が所有する自動車」、「貸切バス」、「勤務先が所有する自動車」など。

問9 弘前市内の観光ポイントで訪問された場所は？(予定も含む)(複数回答可)

| | 回答数 | 回答方法別 | | | |
|---------------------|------|-------|-------|-----|-----|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web |
| 弘前公園 | 1570 | 1007 | 16 | 140 | 407 |
| 弘前市立観光館 | 352 | 147 | 3 | 65 | 137 |
| 藤田記念庭園 | 235 | 102 | 2 | 37 | 94 |
| 弘前市立博物館 | 66 | 28 | | 13 | 25 |
| 山車展示館 | 98 | 14 | 1 | 36 | 47 |
| 禅林街・長勝寺 | 109 | 39 | 1 | 28 | 41 |
| 最勝院五重塔 | 117 | 35 | 1 | 30 | 51 |
| 青銀記念館など洋館 | 157 | 40 | 1 | 44 | 72 |
| 津軽藩ねぶた村 | 392 | 175 | 4 | 57 | 156 |
| りんご公園 | 187 | 45 | | 35 | 107 |
| 武家屋敷(仲町伝統的建造物群保存地区) | 102 | 34 | | 20 | 48 |
| 岩木山・岩木山神社 | 296 | 87 | 3 | 58 | 148 |
| その他 | 178 | 34 | | 34 | 110 |



<年代別平均>

| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 弘前公園 | 12 | 127 | 186 | 242 | 288 | 394 | 216 |
| 弘前市立観光館 | 2 | 35 | 48 | 70 | 66 | 84 | 36 |
| 藤田記念庭園 | 3 | 14 | 39 | 31 | 51 | 57 | 23 |
| 弘前市立博物館 | 2 | 2 | 8 | 10 | 9 | 26 | 8 |
| 山車展示館 | | 2 | 11 | 18 | 27 | 27 | 11 |
| 禅林街・長勝寺 | | 4 | 16 | 17 | 20 | 29 | 17 |
| 最勝院五重塔 | 1 | 9 | 15 | 22 | 25 | 25 | 18 |
| 青銀記念館など洋館 | 1 | 12 | 17 | 33 | 36 | 39 | 16 |
| 津軽藩ねぶた村 | 6 | 25 | 54 | 68 | 73 | 90 | 53 |
| りんご公園 | | 24 | 33 | 38 | 37 | 38 | 10 |
| 武家屋敷(仲町伝統的建造物群保存地区) | | 8 | 12 | 14 | 18 | 25 | 19 |
| 岩木山・岩木山神社 | | 18 | 35 | 51 | 70 | 82 | 30 |
| その他 | 2 | 20 | 29 | 44 | 39 | 33 | 6 |

その他として挙げられた主な観光スポットは以下のとおり

「教会」、「市役所(隣のスターバックスコーヒーを含む)」、「吉野緑地」、「道の駅、直売所」、「シードル、日本酒を醸造しているところ」、「前川國男建築物(巡り)」、「アップルパイ店めぐり」、「寺社仏閣」、「温泉(嶽、百沢 etc)」、「ロマンピア(天文台)」

50代以上に「岩木山・岩木山神社」を訪ねたと回答する方が多かった。

問10 今回の旅行における、「弘前市内」での一人あたりの費用を伺います(予定も含む)

<宿泊しなかった回答者>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-----------------|-------|-----|-------|-------|------|-------|
| 0円または回答なし(人) | 410 | - | 326 | 295 | 395 | 733 |
| 1~1,000円(人) | 199 | - | 97 | 148 | 326 | 9 |
| 1001~3,000円(人) | 82 | - | 179 | 222 | 32 | 6 |
| 3001~5,000円(人) | 23 | - | 81 | 56 | 5 | 8 |
| 5001~10,000円(人) | 27 | - | 58 | 30 | 1 | 1 |
| 10,001円~(人) | 20 | - | 20 | 10 | 1 | 1 |
| 平均(*) (円) | 3,294 | - | 4,764 | 2,910 | 702 | 3,873 |
| 中央値(*) (円) | 1,000 | - | 3,000 | 2,000 | 310 | 3,000 |

<宿泊した回答者>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-----------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 0円または回答なし(人) | 280 | 215 | 189 | 149 | 407 | 896 |
| 1~1,000円(人) | 185 | 4 | 61 | 43 | 374 | 18 |
| 1001~3,000円(人) | 163 | 73 | 272 | 201 | 162 | 29 |
| 3001~5,000円(人) | 90 | 65 | 206 | 225 | 24 | 15 |
| 5001~10,000円(人) | 97 | 349 | 158 | 225 | 12 | 11 |
| 10,001円~(人) | 164 | 338 | 93 | 136 | 0 | 10 |
| 平均(*) (円) | 10,156 | 14,270 | 6,897 | 8,073 | 1,407 | 6,203 |
| 中央値(*) (円) | 4,000 | 10,000 | 5,000 | 5,000 | 1,000 | 3,000 |

(*)平均、中央値は0円または回答なしを除いて算出

<年代別平均>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 | 合計 |
|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 20歳未満 | 5,916 | 11,500 | 2,282 | 4,120 | 1,084 | - | 24,902 |
| 20代 | 5,062 | 10,427 | 4,479 | 4,700 | 1,003 | 5,050 | 30,721 |
| 30代 | 7,699 | 13,060 | 5,756 | 6,827 | 1,217 | 4,692 | 39,251 |
| 40代 | 8,617 | 14,633 | 5,539 | 6,047 | 1,193 | 6,963 | 42,992 |
| 50代 | 8,943 | 14,293 | 6,288 | 7,307 | 1,323 | 5,396 | 43,550 |
| 60代 | 7,390 | 14,170 | 6,933 | 5,801 | 1,030 | 3,200 | 38,524 |
| 70歳以上 | 6,839 | 15,592 | 7,881 | 6,384 | 986 | 10,483 | 48,165 |

単位:円

<年代別中央値>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 | 合計 |
|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 20歳未満 | 2,150 | 10,000 | 2,000 | 4,500 | 1,000 | - | 19,650 |
| 20代 | 2,000 | 8,000 | 3,000 | 3,000 | 510 | 5,000 | 21,510 |
| 30代 | 2,250 | 10,000 | 3,000 | 5,000 | 905 | 2,000 | 23,155 |
| 40代 | 3,000 | 10,000 | 3,000 | 4,000 | 1,000 | 3,000 | 24,000 |
| 50代 | 3,000 | 10,000 | 5,000 | 5,000 | 1,000 | 4,500 | 28,500 |
| 60代 | 2,000 | 11,000 | 5,000 | 3,000 | 555 | 2,000 | 23,555 |
| 70歳以上 | 2,000 | 10,000 | 5,000 | 3,000 | 500 | 5,000 | 25,500 |

単位:円

消費額については23ページ以降で詳しく考察している。

問11 満足度

総じていえば、観光客の満足度は高いという結果が出たが、この回答者は「観光」できる経済的・精神的余裕がある方たちであることを念頭に置いておきたい。

不満については、自由意見を記入していただいた。26ページ以降を参照されたい。

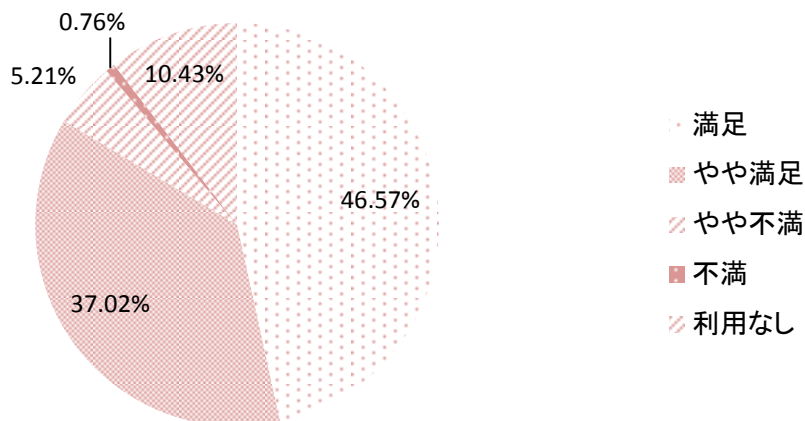
構成比については利用者の傾向を明らかにするため、「利用なし」という回答を除いた値も算出した。

問11-1 弘前市内でのサービスなどについて満足度をお聞かせください

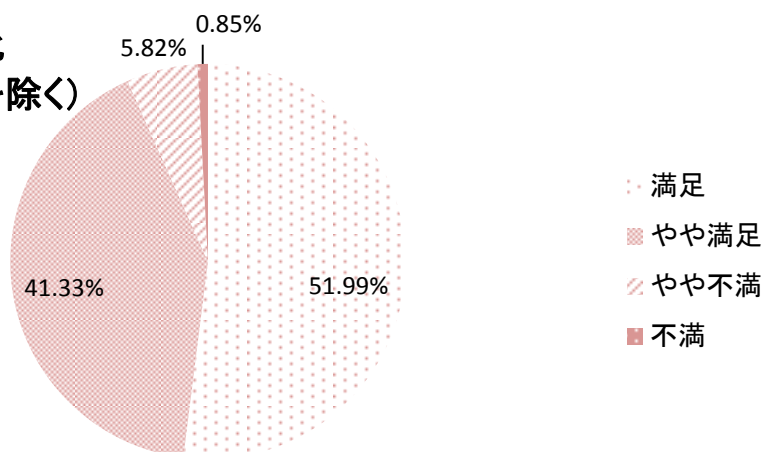
①観光情報の入手のしやすさ

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 | 構成比 (利用なしを除く) |
|------|-----|-------|-------|----|-----|--------|------------------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | | |
| 満足 | 795 | 479 | 9 | 78 | 229 | 46.57% | 51.99% |
| やや満足 | 632 | 303 | 5 | 78 | 246 | 37.02% | 41.33% |
| やや不満 | 89 | 31 | | 12 | 46 | 5.21% | 5.82% |
| 不満 | 13 | 6 | | 1 | 6 | 0.76% | 0.85% |
| 利用なし | 178 | 143 | | 11 | 24 | 10.43% | |

構成比



構成比 (利用なしを除く)



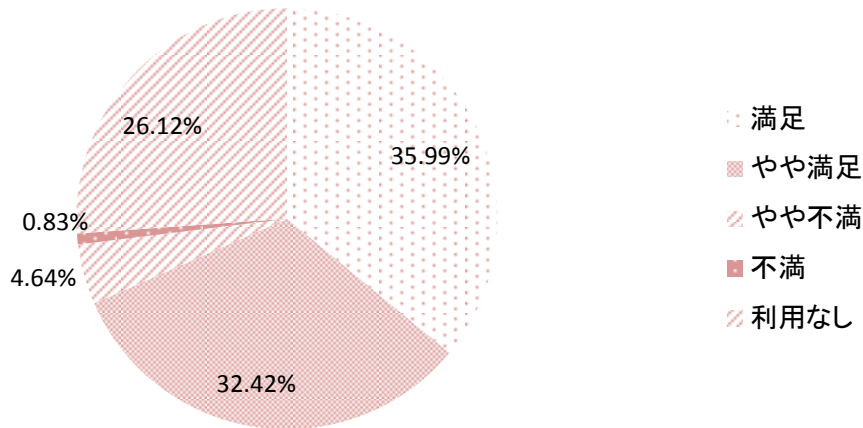
| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 満足 | 7 | 77 | 92 | 131 | 138 | 191 | 112 |
| やや満足 | 5 | 48 | 87 | 137 | 131 | 139 | 57 |
| やや不満 | 1 | 4 | 9 | 18 | 25 | 22 | 6 |
| 不満 | | | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 利用なし | 1 | 16 | 15 | 17 | 29 | 56 | 39 |

問11-1 弘前市内でのサービスなどについて満足度をお聞かせください

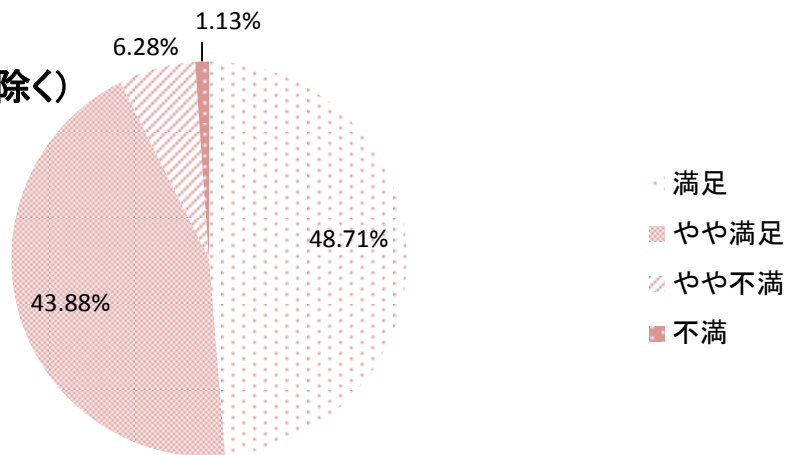
②市内の飲食店での対応

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 | 構成比 (利用なし を除く) |
|------|-----|-------|-------|----|-----|--------|----------------------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | | |
| 満足 | 605 | 275 | 8 | 67 | 255 | 35.99% | 48.71% |
| やや満足 | 545 | 235 | 3 | 81 | 226 | 32.42% | 43.88% |
| やや不満 | 78 | 24 | 1 | 20 | 33 | 4.64% | 6.28% |
| 不満 | 14 | 2 | | 4 | 8 | 0.83% | 1.13% |
| 利用なし | 439 | 398 | 2 | 10 | 29 | 26.12% | |

構成比



構成比
(利用なしを除く)



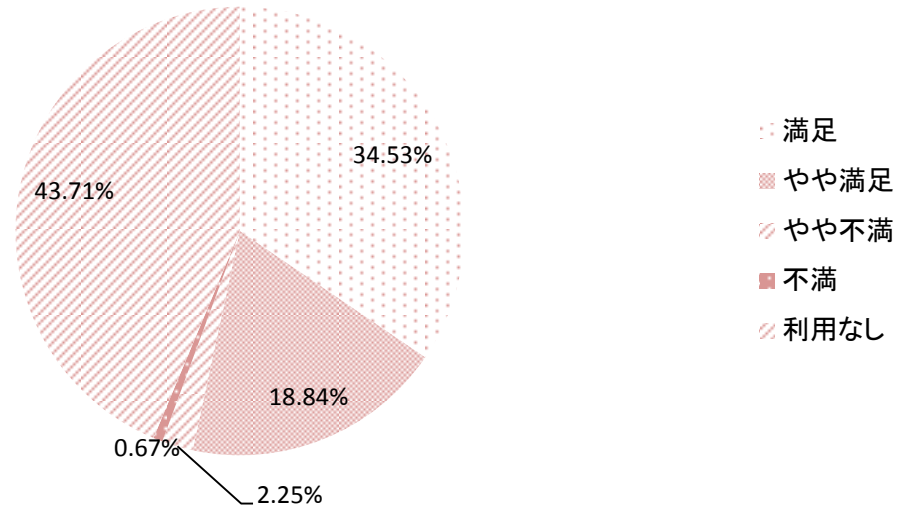
| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 満足 | 9 | 63 | 94 | 122 | 115 | 116 | 59 |
| やや満足 | 2 | 36 | 55 | 126 | 123 | 129 | 54 |
| やや不満 | 1 | 4 | 15 | 12 | 22 | 15 | 6 |
| 不満 | | 1 | 3 | | 4 | 4 | 1 |
| 利用なし | 2 | 40 | 38 | 42 | 61 | 131 | 86 |

問11-1 弘前市内でのサービスなどについて満足度をお聞かせください

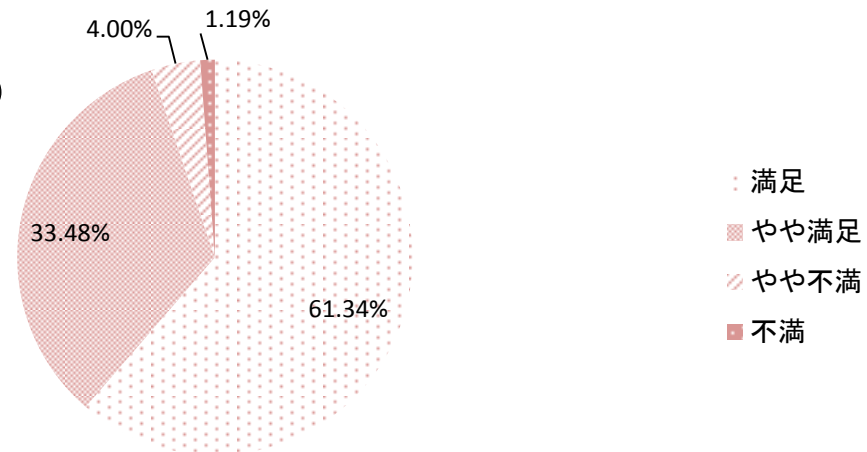
③市内の宿泊施設での対応

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 | 構成比 (利用なしを除く) |
|------|-----|-------|-------|----|-----|--------|------------------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | | |
| 満足 | 568 | 182 | 3 | 99 | 284 | 34.53% | 61.34% |
| やや満足 | 310 | 119 | 2 | 51 | 138 | 18.84% | 33.48% |
| やや不満 | 37 | 8 | 1 | 5 | 23 | 2.25% | 4.00% |
| 不満 | 11 | 7 | 1 | | 3 | 0.67% | 1.19% |
| 利用なし | 719 | 585 | 7 | 24 | 103 | 43.71% | |

構成比



構成比
(利用なしを除く)



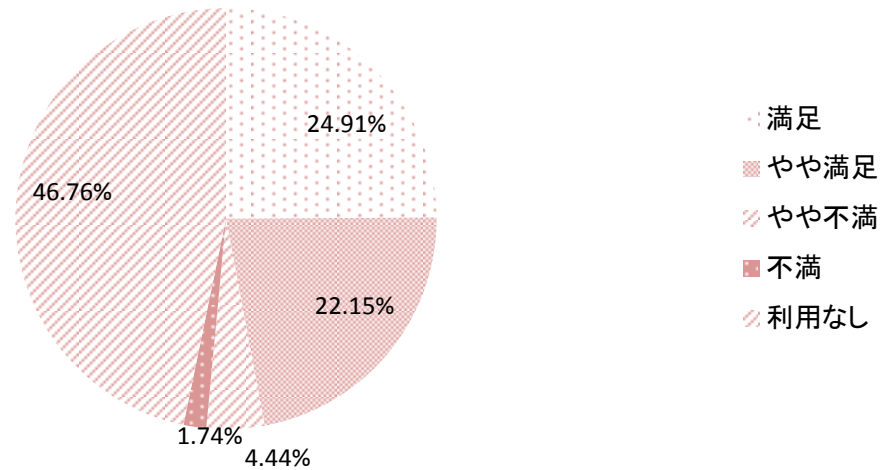
| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 満足 | 5 | 55 | 73 | 123 | 113 | 107 | 59 |
| やや満足 | 1 | 12 | 38 | 72 | 68 | 83 | 29 |
| やや不満 | | 1 | 9 | 7 | 11 | 8 | 1 |
| 不満 | | 3 | | 1 | 3 | 4 | |
| 利用なし | 7 | 71 | 81 | 98 | 121 | 187 | 105 |

問11-1 弘前市内でのサービスなどについて満足度をお聞かせください

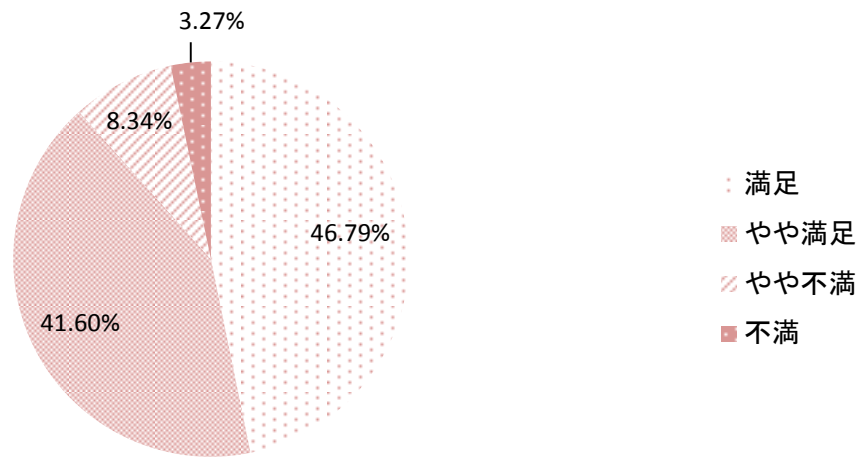
④市内の交通機関での対応

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 | 構成比 (利用なしを除く) |
|------|-----|-------|-------|----|-----|--------|------------------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | | |
| 満足 | 415 | 215 | 5 | 51 | 144 | 24.91% | 46.79% |
| やや満足 | 369 | 140 | 4 | 67 | 158 | 22.15% | 41.60% |
| やや不満 | 74 | 20 | 1 | 18 | 35 | 4.44% | 8.34% |
| 不満 | 29 | 12 | 1 | 3 | 13 | 1.74% | 3.27% |
| 利用なし | 779 | 537 | 4 | 37 | 201 | 46.76% | |

構成比



構成比
(利用なしを除く)



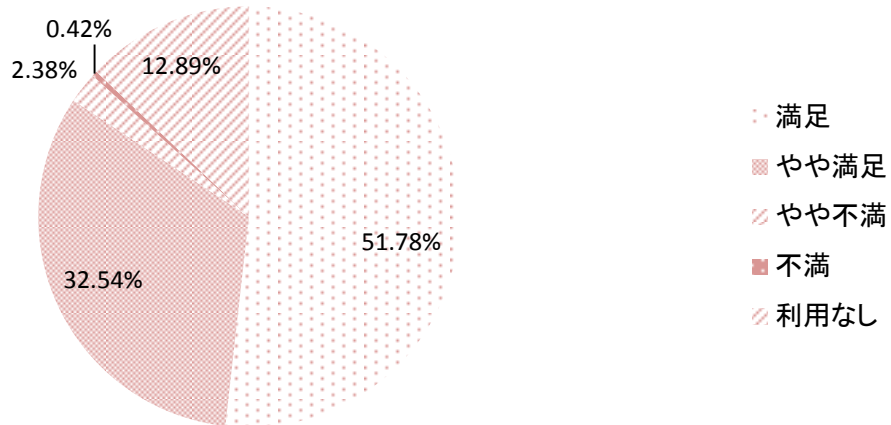
| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 満足 | 6 | 35 | 59 | 70 | 79 | 84 | 57 |
| やや満足 | 1 | 34 | 49 | 87 | 75 | 79 | 32 |
| やや不満 | | 4 | 6 | 20 | 17 | 17 | 6 |
| 不満 | 1 | 2 | 4 | 4 | 8 | 6 | 2 |
| 利用なし | 5 | 69 | 87 | 120 | 141 | 206 | 106 |

問11-1 弘前市内でのサービスなどについて満足度をお聞かせください

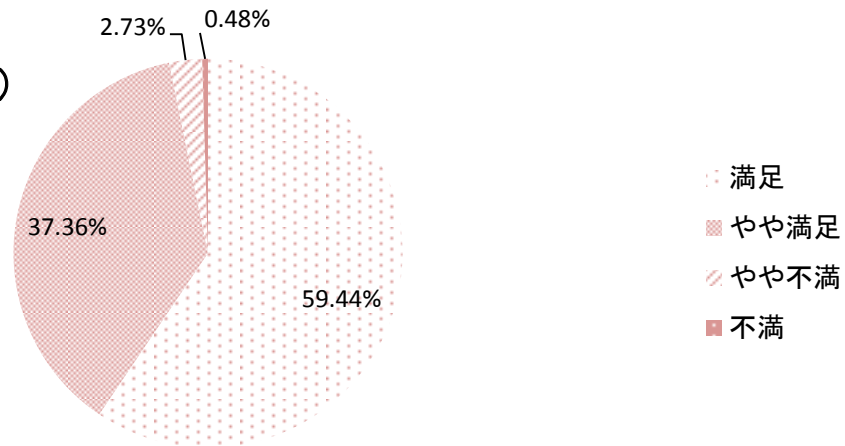
⑤市内の観光施設での対応

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 | 構成比 (利用なしを除く) |
|------|-----|-------|-------|----|-----|--------|------------------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | | |
| 満足 | 872 | 515 | 10 | 82 | 265 | 51.78% | 59.44% |
| やや満足 | 548 | 263 | 5 | 77 | 203 | 32.54% | 37.36% |
| やや不満 | 40 | 11 | | 9 | 20 | 2.38% | 2.73% |
| 不満 | 7 | 1 | | 1 | 5 | 0.42% | 0.48% |
| 利用なし | 217 | 147 | | | 58 | 12.89% | |

構成比



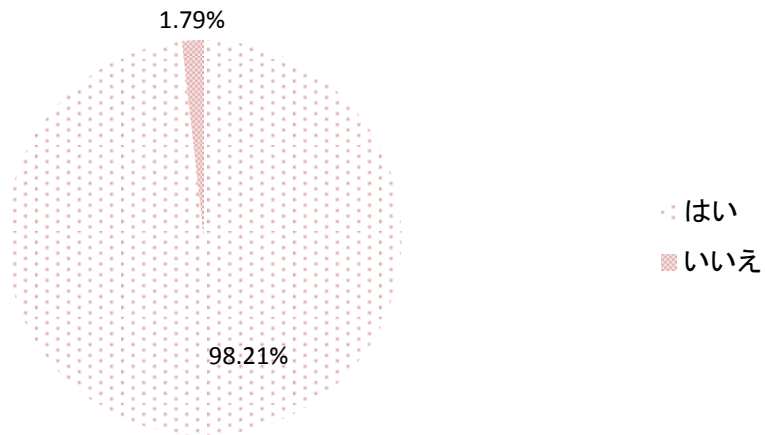
構成比
(利用なしを除く)



| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 満足 | 9 | 81 | 112 | 150 | 154 | 201 | 116 |
| やや満足 | 2 | 45 | 63 | 110 | 126 | 135 | 47 |
| やや不満 | 1 | 2 | 8 | 8 | 11 | 4 | 5 |
| 不満 | | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| 利用なし | 1 | 15 | 21 | 34 | 33 | 55 | 40 |

問12 また、弘前を訪れてみたいと思いますか？(一つ選択)

| | 回答数 | 回答方法別 | | | | 構成比 |
|-----|------|-------|-------|-----|-----|--------|
| | | 対面 | 観光ブース | 郵送 | Web | |
| はい | 1700 | 966 | 15 | 178 | 541 | 98.21% |
| いいえ | 31 | 18 | | 3 | 10 | 1.79% |



| | 20歳未満 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 |
|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| はい | 14 | 145 | 203 | 304 | 325 | 403 | 211 |
| いいえ | | | 3 | 3 | 5 | 7 | 9 |

回答者の98.21%が、また訪れたいと回答した。

問12 自由記述

「いいえ」と答えた方の理由

- ・一度で十分
- ・桜に満足した
- ・高齢なので
- ・遠い
- ・城を見て満足した
- ・他にも行きたい所がある
- ・何度か来て満足した
- ・特に見たいものがない

「はい」と答えた方の理由

- ・1日では足りない
- ・違う季節に来てみたい、ねぶたや雪の季節にも来てみたい
- ・温泉に入りたい
- ・桜をもう一度見たい
- ・満開の桜を見たい
- ・城がすばらしい
- ・家族が弘前にいる
- ・元の位置に戻った城が見たい、次はお城を曳いてみたい
- ・花筏をぜひ見てみたい
- ・ツアーで短時間滞在だったので、今度は個人でゆっくり滞在してみたい
- ・人が親切
- ・アップルパイが美味しい
- ・岩木山に登ってみたい
- ・混雑している時期だったので、今度は空いている時期にゆっくり滞在してみたい
- ・古い町並みが美しい、歴史的建造物が多い
- ・学生時代弘前に住んでいたのが懐かしさを感じる
- ・今回は仕事だったので次は観光でゆっくり来てみたい
- ・食べ物がおいしかった
- ・洋館と城を両方楽しめる
- ・四季折々の景色が楽しめる
- ・夏でも涼しく過ごしやすい
- ・観光の経由地として便利
- ・文化度が高い、工芸品を買いたい
- ・美味しい日本酒がたくさんある
- ・想像していた以上に魅力的な観光地だった
- ・実っているリンゴの樹を見たい

4.属性別観光消費額

出発地、宿泊の有無でカテゴライズし、消費額の属性別に集計した

県内観光客の消費額

<宿泊しなかった回答者>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-----------------|-------|-----|-------|-------|------|-------|
| 0円または回答なし(人) | 78 | - | 98 | 47 | 81 | 167 |
| 1~1,000円(人) | 60 | - | 38 | 52 | 87 | 1 |
| 1001~3,000円(人) | 32 | - | 27 | 56 | 3 | - |
| 3001~5,000円(人) | 2 | - | 5 | 10 | 2 | 4 |
| 5001~10,000円(人) | - | - | 5 | 6 | - | 1 |
| 10,001円~(人) | 1 | - | - | 2 | - | - |
| 平均(円) | 837 | - | 1,055 | 1,822 | 299 | 155 |
| 回答有り平均(円) | 1,471 | - | 2,321 | 2,436 | 543 | 5,083 |
| 回答有り中央値(円) | 1,000 | - | 1,000 | 1,500 | 310 | 5,000 |

<宿泊した回答者>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-----------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 0円または回答なし(人) | 10 | 10 | 13 | 3 | 33 | 52 |
| 1~1,000円(人) | 10 | - | 10 | 1 | 14 | 2 |
| 1001~3,000円(人) | 20 | 1 | 19 | 19 | 9 | - |
| 3001~5,000円(人) | 6 | 9 | 9 | 17 | - | 1 |
| 5001~10,000円(人) | 6 | 17 | 2 | 11 | - | - |
| 10,001円~(人) | 4 | 19 | 3 | 5 | - | 1 |
| 平均(円) | 3,857 | 10,154 | 3,330 | 6,150 | 510 | 1,000 |
| 回答有り平均(円) | 4,695 | 12361 | 4,337 | 6,498 | 1,241 | 14,000 |
| 回答有り中央値(円) | 3,000 | 8500 | 3,000 | 5,000 | 1,000 | 1,000 |

<年代別中央値>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-------|-------|--------|-------|-------|------|-------|
| 20歳未満 | 1150 | 3000 | 2550 | 3000 | 155 | - |
| 20代 | 1000 | 4000 | 2750 | 2250 | 310 | 5000 |
| 30代 | 2000 | 7000 | 2000 | 3000 | 425 | - |
| 40代 | 2000 | 8500 | 1500 | 2000 | 855 | 1000 |
| 50代 | 1000 | 12000 | 3000 | 2000 | 500 | - |
| 60代 | 1170 | 5000 | 2000 | 2000 | 310 | - |
| 70歳以上 | 1,265 | 11,500 | 3,000 | 2,000 | 310 | 7,500 |

県外観光客の消費額

<宿泊しなかった回答者>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-----------------|-------|-----|-------|-------|------|-------|
| 0円または回答なし(人) | 294 | - | 203 | 218 | 278 | 514 |
| 1~1,000円(人) | 129 | - | 56 | 89 | 225 | 8 |
| 1001~3,000円(人) | 49 | - | 142 | 159 | 28 | 6 |
| 3001~5,000円(人) | 21 | - | 69 | 42 | 3 | 5 |
| 5001~10,000円(人) | 25 | - | 50 | 22 | 3 | 4 |
| 10,001円~(人) | 9 | - | 17 | 7 | - | - |
| 平均(円) | 1,837 | - | 2,961 | 1,799 | 370 | 155 |
| 回答有り平均(円) | 4,066 | - | 5,090 | 3,043 | 770 | 3,607 |
| 回答有り中央値(円) | 1,000 | - | 3,000 | 2,000 | 310 | 3,000 |

<宿泊した回答者>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-----------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 0円または回答なし(人) | 245 | 190 | 156 | 134 | 350 | 798 |
| 1~1,000円(人) | 169 | 3 | 47 | 41 | 342 | 15 |
| 1001~3,000円(人) | 138 | 6 | 241 | 170 | 147 | 28 |
| 3001~5,000円(人) | 81 | 52 | 190 | 197 | 23 | 13 |
| 5001~10,000円(人) | 85 | 320 | 151 | 207 | 12 | 11 |
| 10,001円~(人) | 156 | 303 | 89 | 125 | - | 9 |
| 平均(円) | 7,185 | 11,209 | 5,834 | 6,965 | 853 | 513 |
| 回答有り平均(円) | 9,839 | 14334 | 7,138 | 8,259 | 1,425 | 5,920 |
| 回答有り中央値(円) | 4,000 | 10000 | 5,000 | 5,000 | 1,000 | 3,000 |

<年代別中央値>

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 |
|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 20歳未満 | 6000 | 10000 | 2500 | 5000 | 1000 | - |
| 20代 | 3000 | 8400 | 5000 | 5000 | 1000 | 3000 |
| 30代 | 3000 | 10000 | 5000 | 5000 | 1000 | 3000 |
| 40代 | 3000 | 10000 | 5000 | 5000 | 1000 | 3000 |
| 50代 | 5000 | 10000 | 5000 | 5000 | 1000 | 5000 |
| 60代 | 4000 | 11150 | 5000 | 5000 | 1000 | 2000 |
| 70歳以上 | 2,000 | 10,000 | 5,000 | 4,000 | 1,000 | 3,000 |

<出発地域別ツアー代金分布>

| | 30,000円以下 | 30,001円~70,000円 | 70,001円~ |
|------------|-----------|-----------------|----------|
| 北海道 | 8 | 19 | 8 |
| 東北(青森県を除く) | 9 | 4 | |
| 関東 | 17 | 102 | 33 |
| 中部 | 3 | 12 | 31 |
| 関西 | 1 | 4 | 17 |
| 中国 | 1 | 5 | 11 |
| 四国 | | 1 | 6 |
| 九州・沖縄 | | | 10 |

一人当たり平均消費額(ツアー代金を除く)

| | 県内 | | 県外 | |
|------------------|-------|--------|-------|--------|
| | 宿泊しない | 宿泊した | 宿泊しない | 宿泊した |
| 交通費 | 837 | 3,857 | 1,837 | 7,185 |
| 宿泊費 | - | 10,154 | - | 11,209 |
| 土産代 | 1,055 | 3,330 | 2,961 | 5,834 |
| 飲食費 | 1,822 | 6,150 | 1,799 | 6,965 |
| 入場料等 | 299 | 510 | 370 | 853 |
| その他 | 155 | 1,000 | 155 | 513 |
| 合計 | 4,169 | 25,000 | 7,123 | 32,558 |
| 〈参考〉 H25調査(*) | 5,194 | 12,077 | 8,471 | 37,280 |

(*)ツアー代金を除く

県外観光客の消費額を滞在期間ごとに集計した

1. 滞在期間ごとの消費額

1泊

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 | 合計 |
|-----------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 0円または回答なし(人) | 142 | 86 | 86 | 78 | 177 | 360 | |
| 1～1,000円(人) | 90 | 1 | 21 | 24 | 150 | 10 | |
| 1001～3,000円(人) | 58 | 2 | 120 | 99 | 59 | 13 | |
| 3001～5,000円(人) | 28 | 30 | 80 | 93 | 6 | 4 | |
| 5001～10,000円(人) | 26 | 187 | 62 | 79 | 4 | 6 | |
| 10,001円～(人) | 12 | 90 | 27 | 23 | 0 | 3 | |
| 平均(円) | 5,006 | 8,341 | 4,875 | 4,650 | 713 | 484 | 24,069 |
| 回答有り平均(円) | 8,222 | 10,655 | 5,735 | 5,790 | 1,290 | 5,320 | 37,012 |
| 回答有り中央値(円) | 2,000 | 9,000 | 5,000 | 5,000 | 1,000 | 3,000 | 25,000 |

| | ツアー代金 |
|-----------------|--------|
| ～30,000円 | 12 |
| 30,001円～70,000円 | 58 |
| 70,001円～ | 18 |
| 平均(円) | 59,885 |

2泊

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 | 合計 |
|-----------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 0円または回答なし(人) | 34 | 35 | 19 | 20 | 48 | 142 | |
| 1～1,000円(人) | 34 | 2 | 7 | 3 | 58 | 1 | |
| 1001～3,000円(人) | 31 | 0 | 36 | 16 | 41 | 9 | |
| 3001～5,000円(人) | 16 | 2 | 32 | 37 | 10 | 3 | |
| 5001～10,000円(人) | 14 | 19 | 39 | 49 | 0 | 0 | |
| 10,001円～(人) | 28 | 99 | 24 | 32 | 0 | 2 | |
| 平均(円) | 7,506 | 14,957 | 7,206 | 8,252 | 1,094 | 455 | 39,470 |
| 回答有り平均(円) | 9,581 | 19,248 | 8,199 | 9,456 | 1,514 | 4,767 | 52,765 |
| 回答有り中央値(円) | 3,000 | 20,000 | 5,000 | 7,000 | 1,000 | 3,000 | 39,000 |

| | ツアー代金 |
|-----------------|--------|
| ～30,000円 | 4 |
| 30,001円～70,000円 | 14 |
| 70,001円～ | 4 |
| 平均(円) | 61,427 |

3泊以上

| | 交通費 | 宿泊費 | 土産代 | 飲食費 | 入場料等 | その他 | 合計 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 0円または回答なし(人) | 19 | 27 | 7 | 9 | 27 | 69 | |
| 1～1,000円(人) | 10 | 0 | 4 | 2 | 29 | 0 | |
| 1001～3,000円(人) | 16 | 0 | 13 | 3 | 11 | 0 | |
| 3001～5,000円(人) | 5 | 1 | 14 | 10 | 4 | 1 | |
| 5001～10,000円(人) | 6 | 5 | 18 | 20 | 4 | 3 | |
| 10,001円～(人) | 19 | 42 | 19 | 31 | 0 | 2 | |
| 平均(円) | 10,808 | 20,867 | 9,753 | 15,040 | 1,277 | 1,181 | 58,926 |
| 回答有り平均(円) | 14,475 | 32,604 | 10,757 | 17,091 | 1,995 | 14,767 | 91,689 |
| 回答有り中央値(円) | 5,000 | 24,000 | 7,000 | 10,000 | 1,000 | 10,000 | 57,000 |

| | ツアー代金 |
|-----------------|--------|
| ～30,000円 | 1 |
| 30,001円～70,000円 | 2 |
| 70,001円～ | - |
| 平均(円) | 50,000 |

5.自由回答

<弘前市を選んだ理由>

- ・桜とお城 (4月・60代・静岡県ほか多数)
- ・花筏を見たい (4月・70代・埼玉県ほか複数)
- ・東北三大桜 (4月・70代・栃木県ほか複数)
- ・さくらまつり (4月・60代・千葉県ほか複数)
- ・ツアーのコースに入っていた (4月・50代・神奈川県ほか複数)
- ・移動した天守閣、修理中の石垣を見たい (4月・70代・岩手県ほか複数)
- ・友人の勧め (4月・30代・大阪府ほか複数)
- ・開業した北海道新幹線を利用したい (4月・70代・北海道ほか複数)
- ・家族や友人がいるから (5月・60代・青森県ほか複数)
- ・温泉 (5月・60代・千葉県ほか複数)
- ・飲食(日本酒、フレンチ、イガメンチ、アップルパイ etc) (5月・40代・静岡県ほか複数)
- ・洋館などレトロな建築物 (5月・50代・兵庫県ほか複数)
- ・昔住んでいた (6月・60代・宮城県ほか複数)
- ・津軽三味線を聴く (6月・70代・茨城県ほか複数)
- ・リゾートしらかみに乗るため (6月・50代・長野県ほか複数)
- ・東北六魂祭 (6月・60代・兵庫県ほか複数)
- ・岩木山神社参拝 (7月・50代・東京都ほか複数)
- ・白神山地へ行く経路地として (7月・30代・埼玉県ほか複数)
- ・田んぼアート (7月・20代・岩手県ほか複数)
- ・現存12天守閣の一つである弘前城を見たかった (7月・50代・山梨県ほか複数)
- ・こぎん刺し (7月・40代・山形県ほか複数)
- ・ねぶたを見るため (8月・40代・東京都ほか複数)
- ・岩木山を見たい、登りたい (8月・40代・三重県ほか複数)
- ・ふらいんぐういっちを見て行ってみたいと思った (8月・20代・奈良県ほか複数)
- ・いろいろ周遊する際の拠点として便利 (8月・40代・愛知県ほか複数)
- ・城下町が好き (8月・40代・北海道ほか複数)
- ・嶽きみ購入 (8月・30代・青森県ほか複数)
- ・最勝院五重塔 (8月・60代・栃木県ほか複数)
- ・りんご公園、リンゴ狩り、収穫体験 (9月・30代・奈良県ほか複数)
- ・青函DCの広告を見て (9月・40代・千葉県ほか複数)
- ・300人津軽三味線鑑賞 (9月・70代・東京都ほか複数)
- ・太宰治ゆかりの地を訪ねてみたかった (10月・40代・東京都ほか複数)
- ・アップルマラソン参加 (10月・60代・神奈川県)
- ・JR東日本主催の駅からハイキングに参加 (10月・60代・東京都ほか複数)
- ・紅葉がきれいと言いた (10月・60代・香川県ほか複数)
- ・前川國男建築を見るため (10月・50代・東京都ほか複数)
- ・同窓会行事 (11月・60代・栃木県ほか複数)
- ・冬の津軽を楽しむため (12月・30代・宮城県)
- ・facebookを見て (1月・50代・愛知県)
- ・JRのポスター、CMを見て (2月・30代・広島県ほか複数)
- ・雪灯籠まつり (2月・70代・東京都ほか複数)
- ・過去に訪ねたことがあり再訪したいと思っていた (季節、年代、居住地を問わず多数)

<不満に思ったこと、改善したほうがよいとおもったこと>

1. 観光案内

・情報発信

- ・検索する時に弘前城や桜祭り等ばかり検索されるのですが、子連れスポットの紹介を増やしてほしいです。あるのかもしれませんがみつけづらかったです(秋)
- ・観光情報が収集しにくい、HPが分かりにくい、イベントの詳細が載っていない(秋)
- ・ダンスがさかん、りんごデザインウィークが近々あるなど弘前にいて案内所に行ってもわからず。全般に発信力弱い(秋)

・地図関連

- ・温泉マップがあるといいと思う(春、冬)
- ・弘前市中マップなどホテルに置いてあると便利です(夏)
- ・コンビニやファストフード、おいしいご飯屋さんの位置が分かる地図が欲しい(夏)
- ・分かりやすい地図を作してほしい(夏)
- ・手書き風な街歩きマップがあつたらうれしい(夏)
- ・市内の観光地図が大きすぎて使いづらい(秋)
- ・弘前市内の観光地図はたくさんもらったが、まわりから弘前市内に入るためなかなか位置がわかりにくい。どうも弘前市内を知ってる人には使いやすいようだが弘前以外からくると使いにくい地図が多かった(秋)
- ・市内の統合地図がなく、別々の地図情報の個別情報を組み合わせないとどこに何があるかわからないので、正確な市内地図情報を作成ください。アップルパイはアップルパイ、飲食は飲食、地産品は地産品地図で大変わかりづらいです(秋)
- ・あちこちで色々な地図をいただきましたが、老眼のため、いちいちメガネをかけないとよく読めなかったので、文字だけでなく、地図自体も大きめのものが駅や宿で入手できると助かると思いました(冬)
- ・繁忙期は観光案内所のスタッフを増やす、オープンを早めるなどの配慮があるといい(春、夏、秋)
- ・桜と城以外の情報が少ない。桜のシーズンは1年に10日ぐらいなのに(春、冬)
- ・パンフレットを見ても、公園の出口の案内がわかりにくい(春)
- ・公園内に出口の矢印を増やしてほしい(春)
- ・本丸がどこからどこへ移動したのかわかりやすい案内が欲しい(春)
- ・天守閣が移動したのに、パンフレットと現状の位置が一致していない(春)
- ・ホームページがない観光スポットが多く、行きたくても探せなかった(春)
- ・道を訪ねたら、忙しかったからかあやふやな案内かつ面倒な顔をされてしまった(夏)
- ・「ようこそ！弘前へ」の看板を作つたらいいと思います！（既にあつたらすいません）(夏)
- ・弘前公園の案内が不親切で迷いました(夏)
- ・看板がなく分かりにくい(夏)
- ・1.5日とか、いろんな時間帯、目的でいけるプランを紹介してほしいです！（夏）
- ・食事処をすすめていただいたが、時間の詳細説明はなかったため、準備中の時間にあたり、食べられなかった。観光客が何を求めているのか考えて対応していただきたいです。(夏)
- ・板看板の文字が薄いので書き換えて欲しい(秋)
- ・土地勘の無い旅行者に観光スポットへの道程を説明をする場合、工夫が必要(例：バスに乗車していれば当該のバス停名で事足りるが、バスに乗車しようとする場合、当該のバス停がどの様な所に有るのか目標となる目印等を知りたい)(秋)
- ・弘前城の天守の「移動」についての説明版がほとんど見つけられなかった。しかし電話で問い合わせた市の担当部局(公園緑地課?)の対応はすばらしく丁寧でよかった(冬)

2. 観光施設

- ・3施設共通券の説明がなかった(春)
- ・天守閣入場の待ち時間が長いので、列の整理係を置いた方がいい(春)
- ・ベンチを増やしてほしい。特に西濠、桜のトンネル周辺(春)
- ・砂利道は車椅子にとって移動がハード(春)
- ・日没後のガードマン、ガイドが不足。集合場所に戻れない(春)

3. 公共交通

・100円バス関連

- ・混んでいる(春)
- ・開始時間が遅い(春、夏、秋)
- ・乗り降りしにくい(春)
- ・乗り場がわかりにくい。駅の改札を出たところで案内が見えるといい(春、夏)
- ・ルートを「地図」で表示してほしい。バス停名では地元の間しかわからない(夏)
- ・逆回りが欲しい(夏、秋)
- ・他のバスとの区別が付き難い(夏、秋)
- ・最終バスが既に出発しているのかどうかかわからない(夏)
- ・100円バスにりましたが、急ブレーキなど(もしかしたらバスの車体の古さが原因かも)が怖かったです(秋)
- ・運転手の愛想が悪くて、気分悪かった(秋)

・路線バス関連

- ・公園方面行のバスに100円バス、路線バス、直通バスの3種類があり、どれが一番早く着くのかわからない。直通バスは人数が集まり次第出発と言われたが、いつ出発するのかわからなかった(春)
- ・バスの行先や時刻を検索しやすくしてほしい(春)
- ・運転が荒い(夏)
- ・1日、2日、3日のフリーパスが欲しい(夏、冬)
- ・バスを乗り継ぐ路線の時、バス内案内を行うか、運転士さんが確認で聞かれた時応えられるように教育してほしい(夏)
- ・バスのルートについては非常によくできた地図があるものの「ここに行くにはこのバス」というのが観光客にはわかりづらいと思います(夏、秋、冬)
- ・駅前のバスターミナルがわかりにくく感じました(秋)
- ・リンゴ園まで行けるバスが少なすぎていけなかったのが残念でした(秋)
- ・バスの運転手の対応が悪い。言葉づかいが乱暴(秋)
- ・バスの乗り降りがしづらい(秋)
- ・もう少し遅くまで運行してほしい(春、秋)
- ・バスが駅からじゃないと乗りづらいので、もっとわかりやすくしてほしい(秋)
- ・バスの車体が古い(冬)
- ・青森空港と弘前バスターミナル間を往復するバスに乗り込む時、トランクを率先してバスの荷物室に積んで下さらなかったドライバーさんを少々不心得と感じた(冬)
- ・空港バスの運行便数が少ないと思います。学会等で多くの人が訪れる場合には臨時便等の対応をして欲しかったです。(秋)

・鉄道

- ・鉄道の本数が少ない(夏)
- ・五能線がリゾート列車優先でとても不便。リゾート列車だけが観光じゃない(夏)
- ・青森ー弘前間の電車が少なく、行動時間が制限されたので、バス等JR以外の手段があると良い(冬)

・レンタサイクル

- ・今回は自転車を借りて廻りましたので、とても楽でした。だんだん歩くのが大変になるので、交通網の充実が望まれます(夏)
- ・4~11月に実施しているレンタサイクルの返却時間をせめて18時までに延長してほしい。特に夏期は17時ではまだ明るいのでもう少し長く回っていたいと思うことがあった(秋、冬)
- ・レンタサイクルだと郊外の坂道で少し危険を感じたのでブレーキの点検や性能の確認をしていただけると安心して巡れると思います(秋)
- ・ホテルから、弘前城への距離感や所要時間など分からず、道などを聞こうにも通行人も少ない。タクシー利用も考えたが、余り近いと申し訳ないし、バスの乗り場も分からない。結局、数時間も徒歩での散歩になった(夏)
- ・移動手段が不便。とくに岩木山・岩木山神社方面。このためタクシー利用。(秋)

4. 駐車場

- ・駐車場料金が低い(春)
- ・駐車場情報不足(春、夏)
 - ・場所が分かりづらい
 - ・空き情報がわからない
 - ・駐車場詳細マップがあると助かる
 - ・無料駐車場が遠い
 - ・公園に駐車場があると思っていたら見つけれなかった
- ・駐車場を整理するスタッフを置いた方がいい(春)
- ・駐車場不足(春、夏)
- ・どこに行くにも駐車場が有料で、観光施設で買い物したら1時間無料になるとかばかり。入場料を支払っているのだから、観光施設の駐車場は無料にすべきだと思う(夏)

5. 道路事情

- ・標識、看板が少ない・わかりにくい
 - ・駅から公園までの案内が不足している(春)
 - ・国道を通ってきたが看板がなく、どこに何があるか分からない(春)
 - ・標識が見づらい(春)
 - ・一方通行があつて道が分かりづらい(春)
- ・渋滞問題
 - ・弘前駅から公園までバスで50分かかった(春)
- ・歩行者や自転車に配慮する習慣のないドライバーが、残念ながら弘前市内でも多いように感じる(春)
- ・運転があらい(夏)
- ・市街地で一方通行の道路があり、旅行者には運転しにくいと感じた(秋)
- ・アップルロードへのアクセスがわかりにくかった。表示を大きくしてほしい(秋)
- ・レンタサイクル利用の際、もう少し郊外で歩道が広げれば良いと思いました(駅周辺は広くて良かったです)(秋)
- ・車での右折の際のゆずりあいが足りない(秋)

6. 飲食関係

- ・特に郷土料理、B級グルメの飲食店の数・情報が少ない(春、夏、秋)
- ・宿泊施設で紹介されたお店にうかがったが、味は期待からほど遠く、楽しみにしていたお店は予約していたにも関わらず満席で席がなく、食べることに限っては貧しい思いをしました(夏)
- ・喫茶店で禁煙時間が守られてなかった(夏)
- ・子連れで行ける郷土料理を食べれる店があればいい。結局、居酒屋で食べました(秋)
- ・駅前にりんごやリンゴスイーツが食べれる、りんごに特化したお店があれば食べてみたいと思います。食べたかったのに、駅ちかで見つけれなくて、お土産系のりんごのお菓子しか食べれなかった(秋)
- ・手づくりアイスキャンディ、チリンチリンアイス美味しいので、もっとアピールするべきだと思います(秋)
- ・アップルパイのパンフレットはよかったが、いざお店へ行くと駐車場がわかりづらく、お店に入るのに苦労しました。もう少し分かり易くしてもらえるとありがたいです(秋)
- ・青森県の人の特徴なのか、食後の食器の片づけが早すぎます。席に戻ると食べようと思っていたのに食器ごと下げられていたのが3回ほど(青森市で1回、弘前で2回)ありました(冬)
- ・食事する所などで元気良い挨拶がなかった(冬)、何か聞きたくても聞けませんでした(冬)

7. 宿泊施設

- ・宿泊施設不足(春、夏)
 - ・駅近くのホテルが少ない。いつも満室
 - ・桜、ねぷたなど全国的に知られた観光資源と鉄道を使う場合は拠点になる町と思うが宿泊施設が足りない
 - ・又泊まりたいホテルが無い
- ・ピークシーズンの宿泊価格の高騰(春、夏)
- ・朝食サービスの混雑、貧弱さ(春、夏)

- ・従業員の対応への不満、愛想が悪い(春、夏)
- ・ホテルが古い(夏)
- ・宿泊施設に両替機が無かったのが残念。コインランドリーなど使用する機会があったため(夏)
- ・ホテルの食事提供が雑(夏)
- ・ホテルが中高生といっしょでした。入浴、夜の食事、朝食の場で並んで待つ事態に。時間指定があれば良いかと(秋)
- ・ホテルに観光情報のパンフレットが無かった(秋)
- ・観光旅館や民宿ならまだしも、ビジネスホテルで冬期休館する施設があるのには驚いた。中には雪灯籠まつり期間も休むホテルもあって、二度びっくりしてしまった(冬)

8. トイレ

- ・洋式トイレを望む(春)
- ・トイレが少ない(春)
- ・トイレが狭い(春)
- ・仮設トイレのそばに手洗い場がなかった(春)

9. 桜の情報

- ・桜が咲き始めたら1日2回ぐらい開花情報を更新してほしい(春)
- ・桜情報を早めに知りたいので、通年で更新してほしい(春)
- ・桜の木の樹齡がわかるともっという(春)

10. ショッピング

- ・JR弘前駅周辺におみやげ屋さんなどが少ないし、品ぞろえがまいちと思いました。ねぶたのお土産品が欲しかったのに見つからなかった(夏)
- ・たか丸くんが好きなので何か一つお土産が欲しかったのですが、あまり目ぼしいものがなかった(夏)
- ・お店が夕方5時頃に閉まるので19時頃まで開いていると助かります(夏)
- ・個人店の対応について。和菓子等の昔からのお店で少量を求めると対応が冷たい。みんな少しずつでも食してみたいのに拒否された感じです(夏)
- ・店に活気が無い(夏)
- ・お土産を売ってるのに、袋が普通でつまらないのでせめて、紙袋とか用意してほしい(夏)

11. その他

- ・雨降りだと見学コースがつくりにくいですね(夏)
- ・Wi-Fiを使用できる場所を増やしてほしい(夏)
- ・ねぶたの有料席のお土産が豊富になったのはいいが、一家庭に同じ観光ガイドブックが複数あっても無駄になるので不要。お土産を増やすよりは座席の値段を下げしてほしい(夏)
- ・全体的に「おもてなしの心」が少し不足している(秋)
- ・各施設での最初の挨拶がそろっていないし、初動が遅い(秋)
- ・笑顔が欲しい(秋)
- ・本当に観光に力を入れているのかと感じる(秋)
- ・岩木山のリフト、お天気が快晴なのに点検でいつ乗れるかわからずやむなく下りました。とても残念(秋)
- ・土手町やその裏手の通りの烏か大型鳥の糞の見た目と臭いが辛かった…(冬)

<弘前市観光へのご意見・ご要望>

1. 観光案内

- ・1日かけて遊べるコース、ルートなどの紹介・パンフレットが季節ごとにあればいい(春、夏、冬)
- ・初めての人もわかりやすい推奨さくら散策コースなどホテルにおいてもらえると助かるかもしれません(春)
- ・リングとねぶたに偏り過ぎ。みどころが他にもあるので、もう少しうまく宣伝すると良いと思う(春)
- ・Facebook やtwitter でいろいろな情報を発信して頂けるので有り難いです(春)
- ・他地域も掲載されているパンフレット・ガイドは使いづらかった(春)
- ・弘前市に観光する所はたくさんあると思いますが、遠方からの観光客のために東北地方全体をある程度回れる全般のパンフレットがあると良かったです(春)
- ・観光地パンフにカーナビ設定に使える電話番号などが無い(春)
- ・あちこちに美味しい珍しい飲食店などの情報のチラシをおいたりし、観光オススメ 写真スポットなど観光客向けの情報を提供してほしいです(春)
- ・特に雨が降った際に楽しめる情報が知りたいです(春)
- ・場所場所で行き先や時間を教えていただき大変スムーズに観光できました(夏)
- ・観光パンフレットを取り寄せた際に、対応が早くいろいろな資料を用意していただき、とても良かったです。また、弘前公園で無料のガイドさんをお願いしましたが、とても親切で、丁寧に説明してくださり、もっと話を聞きたいなと思いました。人に接する思いやりや、おもてなしの心はとても素晴らしいと思いました(夏)
- ・町の観光案内地図が、場所により南北方向が違うので、頭が混乱しました(夏)
- ・弘前から行く温泉の情報が知りたい。素晴らしい工芸があるので見学してみたい(夏)
- ・冬に来たいと思いますが、雪のためどのような交通手段で、どこを回ればいいのかわかりません(夏)
- ・駐車場やオススメの食事場所を、わかりやすくしてほしい(夏)
- ・観光案内所で、スタバ(市役所近く)とねぶたなぬかびおくりを行先を親切に笑顔で教えていただきありがとうございました(夏)
- ・アップルパイのお店一覧のパンフレットを現地でもらい、沢山のお店が掲載されていましたが、土地勘のない者には、自分がいる場所とお店の場所の距離感がつかめず、一つ一つ、地図と住所を照らし合わせるのは面倒なこともあり、また時間もあまりなかったので、今回は行きませんでした。地図上に、お店を記して頂くと、わかりやすかったです(夏)
- ・市の観光案内所は、資料が充実しており、対応も親切だった(秋)
- ・観光ボランティア、とても良かったです。お祭りのお囃子などを公園で聞けてたら、素敵だと思いました(秋)
- ・弘前市内の観光情報作成に関して是非訪問する人たちの視点を入れて作成ください。弘前の方の行きたい、食べたい、買いたい視線と弘前を訪れる人々の行きたい、食べたい、買いたい路線は異なっていると思います(秋)
- ・施設などの案内表示(看板)などをもう少し目立たせたほうが良いと思います(秋)
- ・観光パンフの事前郵送サービスが欲しい(秋)
- ・弘前だけを訪れる人はあまりいないと思うのでまわりの観光地ともう少し連携したパンフレットなどあれば両方の観光地を訪れるきっかけになると思う(秋)
- ・JRの駅員さんたちのおすすめ観光スポットが手書きで書いてありましたが、現地の人のおすすめりサーチできて、良かったです(秋)
- ・観光ポイントへの徒歩・自転車・公共交通機関(バス)等での移動方法の案内情報を充実してほしい(秋)
- ・観光スポットまでのバスの利用の仕方を分かりやすく紹介してほしいと思います(秋)
- ・移動した天守の建物と移動前の石垣跡の説明が欲しい(冬)
- ・弘前市内のパン屋さんめぐりのガイドブックがあると良い(冬)
- ・アップルパイガイドマップ、弘前ガイドマップ、趣のある建物のパンフを事前に見て予習しておけば、もっと効率的に観光できたかも(冬)
- ・駅の改札近くの目線に世界の言葉に対応しているタッチパネルの観光案内、バスの乗り場があると便利かな。ウロウロして違う出口に出る外国の方がいましたよ(冬)

2. 情報発信

・PR不足

- ・弘前公園の桜がとても有名だが、それ以外にも魅力はたくさんありそうなので、どんどんPRをして観光客を呼び込んだらいいと思う。県内の他の観光地との連携も不可欠ですね(夏)
 - ・インターネットでのPRをもっとすといと思います(夏)
 - ・嶽きみは素晴らしく、もっと宣伝しても良いのでは？(夏)
 - ・都会あり、山あり、海ありのこんなに豊かな所へ今まで来なかったことが不思議なくらいです。ぜひ市の宣伝を、精力的になさって頂ければと思います(夏)
 - ・弘前といえば皆、弘前城とりんご、またねぶたは出てくるのに洋館や珈琲喫茶店が多いと話すとき驚きます。せっかく素敵な街なので、もっと洋館や珈琲など和の部分だけでなく洋の部分もアピールすると良いと思います！(夏、冬)
 - ・せっかく観光資源が沢山あるのに、あまり知られていないというか、特に県外の人への案内が乏しい印象があります。たとえば、交通案内ひとつとっても「東京から飛行機で1時間」と書いてあるだけで、そこから目的地までの行き方が曖昧だったりして、こちらで積極的に調べないと情報が入ってこない印象です。とても勿体ないと思います(夏、秋)
 - ・弘前はとてもいい街だと思います。だけどちょっとPRが控えめすぎるのかな？オススメの温泉とか、穴場な温泉とか、知りたいです。弘前城の桜、ねぶた以外の魅力を特に関東以西の人にもっとアピールしてほしいと思います(夏、冬)
 - ・東北では仙台からの観光客が多いかと思います。仙台駅、仙台市内の青森県人会の方の店等で、パンフレットや観光キャンペーンをもっと行ってください(夏)
 - ・もっとよさをアピールしないと何が良いか分からない。新青森から時間がかかるし移動料金が高いのでそこまでして行く価値がない。往復割引切符とかないと二度も行くとは思わないかな(秋)
 - ・飲食店やイベントの情報がHPで詳細に見たい。HPの画像が少なくてイメージしにくい(秋)
 - ・岩木山も神社も寺町も温泉も食べ物も最高です。もっともっと弘前をアピールしても良いと思う。雪の弘前もすばらしいと思います(秋)
 - ・”りんごの風景”をもっとPRしてはどうでしょうか？11月にリゾートしらかみに乗車し、弘前が近づくと私を含め皆りんごを楽しみにしていましたが、収穫が終わっててがっかりしました。次回りんご公園を訪れ勉強したいと思います(冬)
 - ・前川国男建築について、たまたま、建築に興味があり、事前にネット情報を得、到着後にパンフレットを手に入れました。折角の資源ですから、もっと積極的に出版社にアピールされてははいかがでしょうか(冬)
- ・メディア露出多い割に訴求力に結びついていないのでは(秋)
- ・TwitterをはじめとしたSNSなどで、おすすめの観光地やローカルフードを紹介していただきたいです(秋)

3. 公共交通

- ・バス会社のHPで路線図のマップをダウンロードして印刷したところ、字が小さくてよく読めなかった。大きくしてほしい(春)
- ・青森と弘前の列車利便がもっとよくなるとありがたい(春)
- ・早朝での新幹線乗り継ぎ本数がもう少し有れば有難い(春)
- ・100円バス
 - ・便利でよい、ありがたい(春、夏)
 - ・運行時間を早く、終バスを遅くしてほしい(できれば21時代まで)(夏、秋)
 - ・ルート再考を願いたい。寺街、名勝旧跡、旧建物類をめぐり、乗り降り自由なルート及び料金設定を望む(夏)
 - ・100円バス便利でした。でもどこの観光スポットにどの停留所が一番近いかわからない(冬)
- ・路線バス
 - ・バスの本数を1時間にもう1本増やしてほしい(夏)
 - ・1日乗り放題のバス(500円程度)のチケットがあればと思いました(夏)
 - ・ためのぶ号などは便利だった(夏)
 - ・夏は朝から観光したいので、りんご公園の開園時間に合わせて到着出来るバスがあればよいのと思った(夏)
 - ・もう少し遅くまでバスを運行してほしい(春、夏)

- ・弘前駅から公園、武家屋敷方面のアクセスが不便に感じる(夏)
- ・りんご公園へのバスの本数がもう少しあればいいと思います(秋)
- ・路線バスの運行ルート案内が分かりづらいと思います(秋)
- ・バスの運転手をなんとかして欲しい(秋)
- ・来年はバスで岩木の裏側に行ってみたい。岩木と西目がバスでスムーズにつながるといいなあ(秋)
- ・弘前から深浦や鱒ヶ沢への交通がスムーズにバスで行くことができるといいと思う。岩木山神社までのフリーパスはありがたいけど、山越えられないと日本海側行けないので、1,000円プラスで行けるようなパスがあれば・・・(冬)
- ・バスがちょっと不便でした。途中のバス停で乗り換えがうまくいかず、結局は一度駅に戻ることもありました(冬)
- ・レンタサイクル
 - ・料金が他市より高い(春)
 - ・台数を増やして欲しい(春)
 - ・駅を降りて観光案内所に行こうとし、すぐにレンタサイクルが目にはいりました。レンタサイクルを利用させてもらい、大変良かったです。返却も駅まで行かずに宿泊施設のそばで返すことができ、便利でした。ただ、ハンドルの具合とかもう少し整備されているとなお乗りやすかったと思います(秋)
 - ・観光用レンタサイクルは利用しやすく、説明の人もとってもやさしかったです(冬)
- ・空港に着いてからバスが発車するまでの時間が長い(夏)
- ・鉄道などのアクセスが良くなると時間に余裕がでて滞在時間も長くなると思う(夏)
- ・もう少しJR線の便を増やしてほしい。青森駅－弘前駅間のバスなどあったらいいのになあと思いました(夏、秋)
- ・北海道から弘前へ行く場合、新幹線になって料金が高い(夏)
- ・市内は見るべき所が多くいろいろまわりたかったのですが、とにかく暑くてどうにもなりません。観光地をコンパクトに巡る小型のバスなどを運航してもらえればいいです。市内は予想以上に広く、自転車では無理なのでハトバスのような半日観光などバスで回れるともう少し楽に色々な所にいけそうで、あればありがたいと思った。冬の観光にも便利だと思う(秋)
- ・弘前市内から訪問する地域への移動方法をもっと分かりやすくしたら良いのではないかと思います(冬)
- ・冬でも動きやすい交通手段があると観光しやすいです！(冬)
- ・冬の弘前観光は初めてで、雪道を歩くのが夜は怖くて、楽しみにしていた雪灯籠祭りを日没後に見に行けなかったのが残念です(冬)

6. 観光施設

- ・弘前に夜の文化はないのか。夜間開館の美術館、音楽会一つなかったのはさみしい限り(夏)
- ・りんご園のように、地域を支える産業観光などをもっと充実してもらおうと、さらに満足(夏)
- ・水曜日に訪れたので、公共施設が休みで見学できずとても残念でした(夏)
- ・弘前城はいつ来てもすばらしい城。夏を前に土塁の草刈りを(夏)
- ・観光施設の割引券やフリーパスがほしい(夏)
- ・岩木山のリフト、夏時間があるといいと思いました(夏)
- ・観光施設をもっと増やしてほしい。行くところが少なく、それによって人気所に集中してしまうため、あきらめたりする(夏)
- ・武家屋敷地区は宣伝ほど魅力がなかった(秋)
- ・弘前アプリ自体を観光施設の方が知らず、使いかたわからず残念(秋)
- ・りんご公園のシールド工場が素敵でした(秋)
- ・もう少し若い人向きの遊ぶところを増やした方がいいと思います。テーマパークとかあればいいと思う。スケートリンクのようなものがあればいい。美術館のようなところもあればいいと思う(秋)
- ・「津軽藩ねぶた村」では、ねぶたの熱い魅力が伝わってきて、「迫力がすごいだろうなあ。ぜひ生で見てみたいね。」と話が盛り上がりました。今度は「弘前ねぶたまつり」に訪れたいと思います(冬)
- ・パンフレットでは素敵に見えるが、実際には教会などの見学もしにくい感じ。観光を売りにしてパンフレットに載せているなら、もう少し入りやすい雰囲気が欲しいと思います(冬)
- ・各温泉の弘前駅からの送迎を充実して欲しい(冬)

7. 宿泊施設

- ・ホテルが少ない・混んでいる(同様多数)(春、夏)
- ・ツーリスト向けに安価なホテルの選択肢がもっと増えるといい(春)
- ・桜、ねぶたの時期に宿泊が取れにくいのでそれを外して弘前に来ています。ぜひ、桜ねぶたの時期の民泊の仕組みを作ってほしい(冬)

8. 飲食店

- ・情報不足
 - ・もっと旬の食べ物情報が有ると嬉しいです(夏)
 - ・どこでどんなものが食べられる、買える等があると助かります(夏)
 - ・アップルパイ以外のご当地グルメが味わえる飲食店の情報をもっとほしい(夏)
 - ・飲食店が探しづらかった(夏)
- ・飲食店が少ない。駅、駅の周辺、ホテル周辺にレストランのようなものがもう少しあるといい(夏)
- ・飲食店の値段と質にやや不満(夏)
- ・帰りのバスの発車まで2時間位食事に当てました。注文品の出来具合が遅く、満足な食事ができませんでした。バス発車時刻は伝えてありますが、土地柄でしょうか。急ぐ様子が見られず残念でした(夏)
- ・リンゴジュースのおいしさに感動しました(夏)
- ・おみやげはもちろんですが、地元の製品をすぐ食べられる場所等あってはどうでしょうか?(夏)
- ・アップルパイチケットを使えるお店をもっと増やして欲しいです(夏)
- ・アップルパイ等の場所のパンフレットはあるが、その他の各種飲食店がわかるパンフレットが少ない(秋)
- ・郷土料理によるランチスポットの情報を充実してほしい(秋)
- ・飲食店が少ない。また、居酒屋の始まる時間が遅い。6時からでは時間が余りすぎた(秋)
- ・一人でも利用しやすい飲食店の教育を望む(秋)
- ・弘前フレンチに行きました。接客がとても丁寧で気持ち良かったです(冬)
- ・アップルパイ以外にも、弘前ならではの食事があればと思います。たか丸君の看板にいがめんちと書いてあったので調べたら弘前の食べ物だというのは分かったのですが、どこで食べられるのか分からず残念でした(冬)
- ・夜の飲食店の数が少ないのが少し残念です(冬)

9. ショッピング

- ・地元の方々の文化や食を売り出した郷土品やお土産を充実したら良いのでは?(夏)
- ・宿泊した施設の、ショップ内の手づくりカゴが充実していて、見るだけでも楽しいと思いました。価格も他に比べてお手頃です。県・市全体として力を入れて、もっと買いやすい価格にしたら売れると思いました(夏)
- ・クレジットカードを多くの場所で使えるようにしてほしい(夏)
- ・山菜等が気軽に入手できる場所(道の駅でも可)が交通至便の所に欲しい(夏)
- ・こぎん刺し等魅力的なものがいっぱい(夏)
- ・駅が思っていたより小さかったし、お土産もあまりなかったように思います(夏)
- ・お薦めのカフェや産直市場などたくさん紹介してほしい(夏)
- ・市場で夕食の調達(イカメンチ、お刺身、赤飯)。少しずつ買えて弘前の味を楽しめるように一般の市場を知りたいです(夏)
- ・アップルパイを4種類購入したが、場所が遠くて行けないお店もあって残念でした。駅ビルでまとめて買えるようになっているとうれしいです(夏)
- ・駅前のお土産屋を増やしてほしい(冬)
- ・アップルパイクーポンを利用しましたが、使おうと思ったリンゴパイが売り切れで他の店も使えず全部つかうことができませんでした。もっとテイクアウトできる店舗もほしいです。駅前のお土産屋さんでつかえるといいと思います(冬)
- ・リンゴジュースの様々な種類が飲み比べ、購入できる場所があるとありがたいです(冬)

10. バリアフリー

- ・車いすのレンタルがありがたかった(春)
- ・スロープがあつてよかった(春)
- ・ベビーカーを利用するので、なるべく段差がない方がいいです。飲食店も子どもがゆっくりできる広さが欲しいです(夏)

11. 人々の対応

- ・市民が観光客へ、もっとフレンドリーな方が良いと思います(夏)

12. ねぶた祭り

- ・ねぶた祭り、素晴らしかったです！ずっと続けてくださいね～(夏)
- ・ねぶた祭りの2週間前に行ったのですが、ホテル近くの町内会の方が作成中のねぶたをみせてくださり、祭り開催中ではないのに、近くで見れて感動しました(夏)
- ・ねぶたは、途中から飽きてしまうかも(夏)
- ・ねぶた祭りマップに徒歩所要時間が書かれてたら助かります(夏)
- ・なぬかびおくりに行きやすいよう、駅から川までのシャトルバスがあつたら嬉しいです(夏)
- ・ねぶた祭り観覧席(椅子席)の椅子が硬くてお尻が痛くなりました。もっと程度の良いパイプ椅子を設置していただきたく存じます(夏)
- ・ねぶたの駐車場情報がホームページにあるとうれしい(夏)

13. その他

- ・伝統工芸の材料、後継者不足を心配している(春)
- ・弘前公園の入場チケットの種類が、1日利用できるチケットと2日利用可能なチケットがあると、旅行でお昼過ぎに弘前公園に到着するような人でも、朝と夜の両方の桜を楽しむ事ができ、嬉しいと思いました(春)
- ・さくらの開花情報をこまめに出して欲しい(春)
- ・市内からの岩木山の展望が残念だった。麓まで行かないと雄大な山が映えないのは残念だった。メイン道路のように電柱や電線の地中化？が広がるとよいですね(春)
- ・私の住む関東では残念ながら弘前の知名度はまだまだ低いと感じます。ネット、りんごなどの特産物、弘前城の桜、ねぶた、アニメなどなど、あらゆる物を使って、弘前をアピールしていただきたいと思います(春)
- ・新幹線が通る街は、どこも同じ顔をしているように思います。背伸びして都会になろうとせず、弘前独自のカラーを大切に守って頂きたいです(春)
- ・観光ポイントが貯まるような企画を望む(春)
- ・JR駅近くに、公衆浴場を設置してほしい。夜行バス利用者のためにもあつた方がよい(夏)
- ・駐車して、歩いて回る観光を考えてみたらどうですか？(夏)
- ・季節毎の売りを明確にして欲しい。何となく平均は、売りにならない(夏)
- ・初めて弘前市にお邪魔しましたが、本当に素敵な街だと感じました。特に「街全体が綺麗」ということが印象的でした。また、津軽弁を話す地域の方々にもとても元気を頂きました。上司から紹介していただいたように、今度は私が友人や同僚に「弘前市は良い街だよ」とお勧めしたいと思います(夏)
- ・マイクロバスなど 少人数での定期観光があつたらいい(夏)
- ・もっとオシャレな古さがあると、素敵。ただ古いのと、古さをオシャレに変えるのとでは、また印象が違うかな(夏)
- ・夜 街が少し暗く閑散としているから それを改善して欲しい(夏、冬)
- ・駅周辺がさみしかったです。整備が望まれます(秋、冬)
- ・津軽藩の時代の建物の復元などをすすめるとより観光客を呼び込めるかもしれない。たか丸くんをもっとアピールしてもよい(関東や関西で)(秋)
- ・静かでよい所でした(秋)
- ・皆様大変親切で感激しました(秋)
- ・近隣の道の駅も充実していて、楽しかったです。また、特産品のりんごを使った(モチーフにした小物プレゼントやりんごジュースの試飲など)プチサービスがあると嬉しいなと思いました(秋)
- ・弘前城でゴミを拾っている方がいて綺麗にする為にいろんな方の心掛けだなと感じました(秋)
- ・思っていたよりも街で、食べ物もおいしくとっても満足できました。お城の石垣工事が終わったらまた訪ねたいです(秋)

- ・観光とウォーキングを兼ねたコースがあれば参加したいです。今回は隣町の板柳りんごウォーキングはよかったですよ。弘前ならもっともっと期待できます(秋)
- ・歴史的景観を守ってもらいたい(秋)
- ・市内を歩いて、昔の建物などをめぐるができるのは良いと思った(冬)
- ・春以外でも見どころがたくさんあります。白神方面へアクセスが良ければなおうれしいです(冬)
- もありますし、建造物の劣化につながる恐れもあります。6月頃来たときに(子育て中だったのか)カラスに攻撃されたこともあります。弘前のイメージダウンにつながる前に何らかの対策をした方が良いと思います(冬)
- ・健康番組で「青森の食習慣→不健康に!?!」ととれる内容を見たことが何回かある。食材王国で健康!というイメチェンをぜひ(冬)
- ・弘前周辺からの日常的に街を利用している人々の煙草の臭いを含め歩き煙草、車の窓からの煙、など、正直ガツカリでした。そのため、観光スポットには寄らずに終わりました(冬)
- ・年々交通マナーが悪くなってきていると感じるので、恥ずかしくない運転を心がけてほしい(冬)
- ・ヒロロの中の子ども預かり施設がすばらしいです。遠方から来た私も、授乳室や遊び場、図書館があり、とても過ごしやすいかったです。弘前公園の周りを歩きましたが、雪がきれいに除雪されていて、よかったです(冬)

平成28年度 弘前市観光アンケート集計結果書

平成 29 年 5 月

編 集 弘前市 経営戦略部
ひろさき未来戦略研究センター

発 行 弘前市
弘前市大字上白銀町1番地1
