

発想の種

キーワード

を求めています！

「りんごにちなんだ贈り物」

今回の商品開発のターゲットを、次の3つのうち、どれにするかを考えるところからスタートします。

- ① もらい手：誰に対して贈るギフト（贈り物 / お土産）なのか。贈りたい人をまず考えてみよう。
- ② 売り場（流通）：百貨店・セレクトショップに加えて、例えばECサイトなど新しい販売方法でも考えてみよう。
- ③ 記念日：どんな日に贈りたいギフトなのか。記念日やシチュエーションを考えてみよう。



STEP1: 商品のグループを「ファッション」と「プロダクト（製品）」から選択。

STEP2: ターゲットを「もらい手」「売り場」「記念日」の中から選択

STEP3: ターゲット関連するキーワードを記入

STEP4: キーワードから連想されるギフトアイテムを記入

STEP5: アイテムの内容を詳細に記入 ※「りんご」に関連する部分を忘れずに！

例)

STEP1: グループ	STEP2: 開発 ターゲット	STEP3: キーワード		STEP4: ギフト アイテム	STEP5: 内容
プロダクト	もらい手	受験生	→	お守り	合格祈願。学業成就。 色は赤。りんごの香り付。
プロダクト	売り場 (流通)	家電量販店	→	スピーカー	アウトドア用。携帯可能な大きさ。低価格。 りんごのカタチをしたスピーカー。
ファッション	記念日	孫の日	→	ベビー用品	お風呂あがりに着る服。肌に優しい素材。 りんごの花の柄。（大きめ）