

HIROSAKI DESIGN WEEK

-弘前に新たな「はな」を創造するための市民運動-

2016.1.20

青森県弘前市 経営戦略部

広聴広報課 シティプロモーション担当

HIROSAKI DESIGN WEEK

コンセプト
Primary Concept

弘前への愛

— LOVE FOR HIROSAKI —

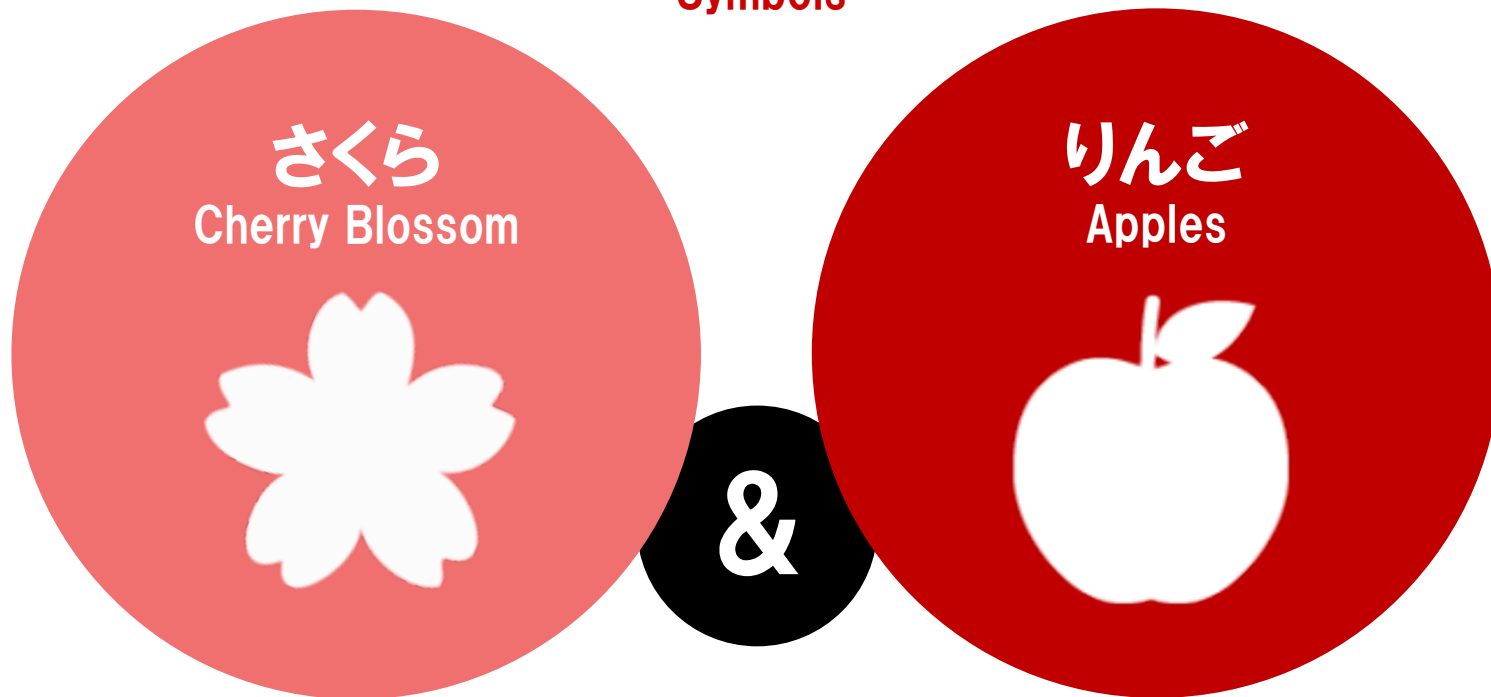


HIROSAKI DESIGN WEEK (HDW) とは

弘前への郷土愛を育む市民運動(ムーブメント)です。
オール弘前体制の組織を作り、独自のコンテンツを開発、
弘前の魅力を生み出し、全世界へ発信する活動を
弘前城天守が元の位置に戻るまで継続します。

中長期に渡った弘前ブランディングプロジェクトにより
クリエイティブによる地方創生を実現します。

シンボル Symbols

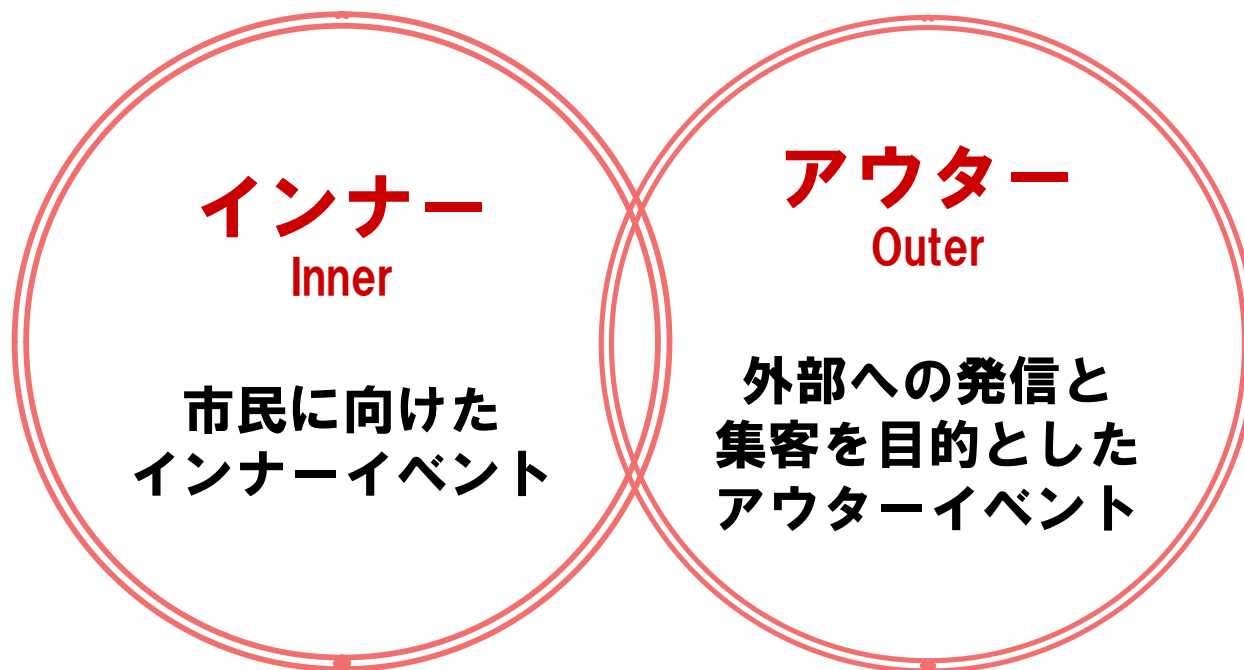


弘前が誇る、日本一の「さくら」と「りんご」。

この2つのシンボルをフィールドとして、クリエイティブ企画を集中展開します。

かつて「さくら」と「りんご」が弘前に持ち込まれ、「新しい価値」となったように
未来に向けてこれらの価値を高めるとともに、これらに並ぶ新たな価値を創ります。

ターゲットサークル Target Circles



これらを組み合わせて、継続性と独自性の高いプロジェクトへ深化。
市民参加型のクリエイティブプログラムを実施することで、
市民の弘前に対するより深い愛を育みます。

クリエイターズ・シンクタンク Creators' Think Tank

地元クリエイターによるクリエイターズ・シンクタンクを結成

弘前の資源となる価値を創造している人

(例)伝統工芸、伝統音楽、りんご、酒、米、etc…

弘前の地元クリエイターが活動を展開。

彼らがHDWのフィールドで国内外のクリエイターと競演することで
地元クリエイターに光が当たり、磨かれていきます。

サブカルチャー

城ロボやアニメ、
ご当地アイドルで
プログラムに広がりをも

世界基準

全世界を対象にした
公募プログラムや
世界的コンテストへの出展

融合

地元クリエイターと
市外国外のクリエイターや
伝統文化と最先端
テクノロジーの融合

発信力

WEB/SNSでの
フォトコンテストや情報発信
メディアとの連携

市民参加

地元クリエイターや
市民が参加でき、
長く親しまれるプログラムに

プランツリー Plan Tree

これらのプランを基に
様々なプログラムを展開し
新たな価値である
「はな」を咲かせます。

主なプログラム1 Main Programs 1

未来の弘前の土づくり＝人材育成

弘前の未来を担う若者の育成と同時に、
子どもたちの感性を磨く教育を行います。

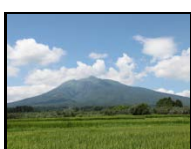
クリエイティブ発想を持ち、郷土愛にあふれた人材を育てます。



主なプログラム2 Main Programs2

弘前商品開発とブランディング

弘前の**地場産業**や**伝統産業**の活性化や新たな産業の創造などを目指し、日本、世界市場に通用する**モノ**や**サービス**を開発します。



主なプログラム3 Main Programs3

PRイベント



「HDW SAKURA」と「HDW RINGO」を開催し、
各プログラムの発表の場とします。

また、**新たな弘前コンテンツ**を開発し、**集客装置**、
また**市民参加のきっかけ**となる**新たなイベント**を開催します。

このようなプログラムを市民参加で継続的に実施することで
さくらやりんごを日本一から世界一へと押し上げ、
さくらやりんごに続く弘前のシンボルとなる新たなコンテンツを作るなど
弘前に新しく、かつ普遍的な価値＝はなを創造します。

TOKYO DESIGN WEEKとの強力な連携

HDWはTDWにインスパイアを受けたプロジェクトです。

TDWをオブザーバーとし、ハイレベルなクリエイターの刺激を受けながら

プロジェクト成功のノウハウを吸収し、構築していきます。

また、各地のメディアパートナーを活用して(テレビ・新聞等)、

弘前を全世界に発信します。

TOKYO DESIGN WEEKと強く連携し、
コンテンツの開発、人材育成、情報発信を協力して行っていきます。

HIROSAKI DESIGN WEEKがデザインする弘前の未来

Design The Future

クリエイティブな
活動を促進

市民の創造力
アップ！

市民がクリエイター
として街づくり

市民の創造力を育むことで、
市全体の活性化、成長につなげる
プラスのスパイラルを構築します。

一流クリエイターを
見た子どもたちが
さらに成長

弘前に一流の
クリエイターが誕生

弘前が創造性や魅力
あふれる街に成長

HIROSAKI DESIGN WEEK

1st movement

DANCE JUNCTION in HIROSAKIに
EXILE山本世界 B-BOY TAISUKEら
人気ダンスユニット「XXIV CLAN」が出演



©Jason Halayko/Red Bull Content Pool

2016/1/26 (火) ダンスパフォーマンス・トークショー ヒロロ4F 文化交流館ホールにて [観覧無料]

第1部
弘前市内の大学生による
ダンス発表(8チーム)

第2部
XXIV CLAN ゲストショー
ダンスパフォーマンス

2016/1/27 (水) スペシャルワークショップ SPACE DENEGAIにて [観覧無料]

YASS、TOYOTAKA、TAISUKE、KATSUYAを講師に迎え、
小学生以上の一般市民を対象としたダンスレッスンを開催！

HIROSAKI DESIGN WEEK

2nd movement

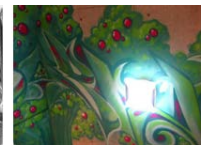
Snow Art Gallery ～スノーアートギャラリー～

光とアートによる新しい参加型展示イベント

誰でも参加OK！インスタグラム・フォトコンテストも同時開催

2016/2/13(土)・14(日) 吉野町緑地公園にて [観覧無料]

ライトアップ、地元クリエイターによるライブペイント、市内保育園児による作品展示、セルフワークショップ、DJによる音楽演出で、新たな雪の楽しみ方をデザイン。会場内で素敵な写真を撮れたら、インスタグラム・フォトコンテストに応募しよう！



弘前市民、全員クリエイター宣言！

**弘前がより魅力的なまちになるよう、
新しい弘前づくりを盛り上げましょう！
皆様のご参加をお待ちしています！**

弘前の未来をデザインします。

HIROSAKI DESIGN WEEK

2016.1.20 START !