

Q&A

当研修に関してご不明な点等ございましたらご参照ください。

Q 参加は無料ですか？

A 受講料及び実験先週の参加は無料です。ただし、参加スタッフの人件費・旅費は貴社のご負担となります。また、新商品開発にかかる試作や試食の経費、商品デザイン等の経費、都内開催の消費者評価会やテスト販売、ニーズ調査等実施のための経費(旅費・人件費)も貴社のご負担となります。

Q 商品開発担当部署の男性は参加可能ですか？

A 申し訳ございませんが、男性の方はご参加いただけません。

Q 開発する商品は、食品以外は対象外ですか？

A 食品のみとなりますが、参加申し込み状況によっては検討させていただきます。

Q 一人だけの参加は可能ですか？

A 申し訳ございませんが、研修内容に影響するため2名以上での参加をお願い致します。

Q マーケター支援のみ受けられますか？

A 育成講座を受けたチームが対象となりますので、まずは育成講座にお申込み、ご参加下さい。

上記以外のQ&Aにつきましては、「あおり女性マーケター」専用Facebookページにてご紹介しております。下記URLよりご覧いただくかQRコードをスキャンしていただきご確認ください。

<https://www.facebook.com/aomori.female.marketer/>



あおり女性マーケター
Facebookページ

お申し込み・お問い合わせ

参加を希望される方は添付の申込書へご記入の上、当事業受託先「The企画エルサーチ株式会社」までお申し込みください。また、ご不明な点など上部に記載のQ&Aをご覧ください。お電話・メール等にてお問い合わせください。

事業受託先

The企画エルサーチ株式会社 〒030-0823 青森市橋本3丁目21-14

☎ 017-734-3927 ☎ 017-771-4144(市外局番017からおかけ下さい) ✉ info@lsearch.jp
(9:00~17:00/平日)

女性社員を商品開発マーケターに育てて、
女性マーケターの力で新商品を開発しませんか？

食品関連企業及び団体

女性マーケター育成

女性マーケター育成講座 & 新商品開発伴走型マーケター支援プログラム



参加チーム
募集中

参加対象

- ・青森県内に拠点がある食品関連企業及び団体(法人格を有する)であること
- ・自社の女性スタッフ2~3名のチームで参加し、全5回の育成研修に必ず参加できること
- ・今年度中に受講した女性マーケターのチームによる青森県産品の新商品開発の予定があること
- ・商品開発に関するインタビュー(聞き取り調査)、商品開発計画書の作成にご協力いただけること

女性マーケター育成講座および新商品開発伴走型マーケター支援について

女性マーケター
育成講座

女性マーケター育成講座は10チーム募集します。申込締切は8月31日(木)17時となります。尚、定員をオーバーした場合には選考させていただきます。

新商品開発伴走型
マーケター支援

新商品開発伴走型マーケター支援5チームは、育成講座受講中の希望したチームが対象となります。支援実施期間/平成29年10月中旬~30年2月末

[主催] 青森県商工労働部産業立地推進課

女性マーケター育成講座

13:00～16:00 研修(形式/座学+ディスカッションやグループワーク等)(休憩あり)
 16:00～16:30 相談&交流『仲間チームの相談事案は、自分たちへヒント』(第五講座除く)

マーケティングの基礎「マーケティングとは」「最終課題発表」
 2017年9月20日(水) 13:00～16:30
 青森県観光物産館アスパム 6階『八甲田』(青森市安方1-1-40)

STEP1
 目的と戦略「ゴールと方向性の設定」
 2017年10月11日(水) 13:00～16:30
 青森県観光物産館アスパム 5階『白鳥』(青森市安方1-1-40)

STEP2
 環境分析「情報収集と予測」
 2017年10月25日(水) 13:00～16:30
 青森県観光物産館アスパム 5階『白鳥』(青森市安方1-1-40)

STEP3
 WHO「ターゲット決定/インサイトの理解」
 STEP4
 WHAT「商品企画/ブランディング/コンセプト/キーマッセージ」
 2017年11月8日(水) 13:00～16:30
 青森県観光物産館アスパム 5階『白鳥』(青森市安方1-1-40)

STEP5
 HOW「市場投入プラン&実行準備」課題発表会
 2017年11月22日(水) 13:00～16:00
 青森国際ホテル 5階『芙蓉』(青森市新町1-6-18)

任意参加 店舗などの視察と特別講座「企業が活きるSNS」等
 2017年11月中旬～下旬 11:30～18:00 (予定)
 東京都内(現地集合・現地解散)

講師プロフィール

株式会社HERSTORY
 代表取締役 日野 佳恵子

1990年、広告代理店勤務後、結婚・出産を機に専業主婦になり、女性のITスキルに強い関心を持ち、HERSTORYを創業。6万人超の男女購買行動を調査分析し、大学との共同研究も重なっている。講演年間100回以上、リポート率90%。トレンド预言者と呼ばれ人気が高い。女性特有の行動から名付けた「クチコミュニティマーケティング」の書籍はベストセラーとしてシリーズ化されている。



申込締切
 8月31日
 17:00

2017年
 8月
 August

9月
 September

10月
 October

11月
 November

12月
 December

2018年
 1月
 January

2月
 February

新商品開発伴走型マーケター支援実施期間

新商品開発伴走型 マーケター支援

支援実施期間 2017年10月中旬～2018年2月末日

いずれもご希望等によって、チーム毎にセレクトした支援計画を策定します。以下の他、ご希望のプログラムについては、企業インタビュー時にご相談ください。調整検討致します。

商品開発プランのための各種企画や計画のサポート

商品コンセプトに市場調査のサポート

商品コンセプトに必要な消費者ニーズ調査のサポート

商品開発段階におけるバイヤー等への相談

各種展示会への出展に関するサポート

首都圏消費者へのモニタリング調査やグループインタビュー

セレクトショップ(県内 or 都内)でのテスト販売や試食販売

育成講座受講10チームの中から、マーケター支援を希望する5チームの商品開発を支援します。他の5チームには、女性マーケター育成講座で学ばれたことを活かして、マーケター支援を受けずに自社で女性マーケターが中心となるチームで商品開発に取り組んでいただくことになります。

育成講座期間

新商品開発伴走型マーケター支援期間

