

## 弘前城築城400年祭実行委員会 スケジュール(7~11月)

日 程	作 業 概 要 等
7月6日(月)	第2回広報専門部会 WGの設置・キャッチフレーズ案策定方法 シンボルマーク等募集方法
7月8日(水)	第2回企画専門部会 400年祭事業提案状況、キャッチフレーズ案策定方法
7月16日(木)	専門部会WG キャッチフレーズ案策定・シンボルマーク等募集案策定
7月21日(火)	第3回企画・広報専門部会合同会議 キャッチフレーズ案策定方法決定・シンボルマーク等募集案決定
7月24日(金)	専門部会WG キャッチフレーズ候補案策定
7月29日(水)	第2回実行委員会 題字発表・シンボルマーク等募集案決定 シンボルマーク等選考方法、使用・管理方法等の進め方承認 キャッチフレーズ策定等の承認 事業計画策定の進め方等承認
7月29日(水) ~ 9月18日(金)	シンボルマーク・マスコットキャラクター募集開始 専門部会WGでシンボルマーク等選考方法案検討 <b>専門部会WGでシンボルマーク等使用・管理方法案検討</b> (必要に応じ、広報専門部会を開催) 専門部会WGで400年祭事業概案検討 (必要に応じ、企画専門部会を開催)
9月下旬	(仮)シンボルマーク等選考委員会
10月上旬	広報専門部会 シンボルマーク・マスコットキャラクター案決定 <b>シンボルマーク等使用・管理方法案決定</b> マスコットキャラクター愛称募集案・選考方法案決定 企画専門部会 400年祭事業の概案策定
10月中旬	第3回実行委員会 シンボルマーク・マスコットキャラクター決定 マスコットキャラクター愛称募集方法・選考方法決定 400年祭事業概案決定
10月中旬~11月中旬	マスコットキャラクター愛称募集
11月中旬	(仮)マスコットキャラクター愛称選考委員会 広報専門部会 マスコットキャラクター愛称案決定
11月下旬	第4回実行委員会 マスコットキャラクター愛称決定 (仮)400日前イベント カウントダウン開始・マスコットキャラクター等発表