

弘前城築城 400 年祭実行委員会 スケジュール (7 ~ 11 月)

日 程	作 業 概 要 等
7 月 6 日 (月)	第 2 回広報専門部会 WG の設置・キャッチフレーズ案策定方法 シンボルマーク等募集方法
7 月 8 日 (水)	第 2 回企画専門部会 400 年祭事業提案状況、キャッチフレーズ案策定方法
7 月 16 日 (木)	専門部会 WG キャッチフレーズ案策定・シンボルマーク等募集案策定
7 月 21 日 (火)	第 3 回企画・広報専門部会合同会議 キャッチフレーズ案策定方法決定・シンボルマーク等募集案決定
7 月 24 日 (金)	専門部会 WG キャッチフレーズ候補案策定
7 月 29 日 (水)	第 2 回実行委員会 題字発表・シンボルマーク等募集案決定 シンボルマーク等選考方法、使用・管理方法等の進め方承認 キャッチフレーズ策定等の承認 事業計画策定の進め方等承認
7 月 29 日 (水) ~ 9 月 18 日 (金)	シンボルマーク・マスコットキャラクター募集開始 専門部会 WG でシンボルマーク等選考方法案検討 専門部会 WG でシンボルマーク等使用・管理方法案検討 (必要に応じ、広報専門部会を開催) 専門部会 WG で 400 年祭事業概案検討 (必要に応じ、企画専門部会を開催)
9 月下旬	(仮) シンボルマーク等選考委員会
10 月上旬	広報専門部会 シンボルマーク・マスコットキャラクター案決定 シンボルマーク等使用・管理方法案決定 マスコットキャラクター愛称募集案・選考方法案決定 企画専門部会 400 年祭事業の概案策定
10 月中旬	第 3 回実行委員会 シンボルマーク・マスコットキャラクター決定 マスコットキャラクター愛称募集方法・選考方法決定 400 年祭事業概案決定
10 月中旬 ~ 11 月中旬	マスコットキャラクター愛称募集 (仮) マスコットキャラクター愛称選考委員会
11 月中旬	広報専門部会 マスコットキャラクター愛称案決定
11 月下旬	第 4 回実行委員会 マスコットキャラクター愛称決定 (仮) 400 日前イベント カウントダウン開始・マスコットキャラクター等発表