

目 次

I 商工部の組織・予算

1 商工部の機構図	1
2 事務分掌	2
(1) 商工労政課	2
(2) 産業育成課	2
3 令和4年度予算の概要	3
(1) 商工労政課	3
(2) 産業育成課	4

II 市勢の概要

1 世帯数・人口等の推移	5
2 産業別就業人口の推移（15歳以上）	6
3 産業別就業構成の比較	6
4 産業別市内総生産	7
5 産業別事業所数・従業者数	8

III 商工業の概要

1 商業

(1) 商業の概要（飲食店を除く）	9
①事業所数・従業者数・年間商品販売額の状況	9
②事業所数・従業者数・年間商品販売額の推移	9
(2) 事業所数	10
(3) 従業者数	10
(4) 年間商品販売額	11
①業種別年間商品販売額	11
②1事業所当たり・従業者1人当たり年間商品販売額	11
(5) 売場面積	12
(6) 卸売業	12
(7) 大規模小売店舗（店舗面積1,000㎡を超えるもの）	13

2 工業

(1) 工業の概要	14
①事業所数・従業者数・出荷額等の状況	14
②事業所数・従業者数・出荷額等の推移	14
③業種別事業所数・従業者数・出荷額	15

IV 商工行政の概要

<商工労政課関係>

1 商工業振興対策事業

(1) 商工業の金融	16
(2) 中心商店街の空き店舗・空き地の状況	16
①令和3年度調査結果	16
②空き店舗率の推移	16
(3) 空き店舗活用支援事業	17
(4) 商店街魅力アップ支援事業	18
(5) 歩行者・自転車通行量調査	18
(6) 弘前市まちなか情報センター	19
①概要	19
②利用料金	19
③年間入場者数推移	19

2 中小企業金融対策事業	
(1) 令和4年度の融資制度一覧	21
(2) 融資制度年度別利用状況	23
3 計量事業	
(1) 計量行政の沿革	25
(2) 事業概要	25
① 定期検査	25
② 立入検査	26
③ 適正計量の普及啓発	26
<産業育成課関係>	
1 企業誘致対策事業	
(1) 誘致企業の状況	27
① 企業誘致件数の推移	27
② 業種別誘致企業の状況	27
③ 市内製造業のうち誘致企業の占める割合	28
(2) 弘前市内工業団地の概要	28
(3) 誘致企業一覧	30
2 弘前オフィス・アルカディア事業	
(1) 構想の経緯	33
(2) 概要	33
(3) 進出企業一覧	34
(4) 区画図	36
3 ひろさき産学官連携フォーラム	
(1) 設立の目的	37
(2) 組織概要	37
(3) 事業内容	37
① 普及啓発・情報提供事業	37
② 調査研究支援事業	37
4 食産業育成事業	
(1) 展示商談会出展支援事業	39
5 ライフ・イノベーション推進事業	
(1) 産業育成課所管分	40
6 アパレル産業育成事業	
全国高等学校ファッションデザイン選手権大会等事業負担金	43
7 創業・起業支援拠点運営事業	
(1) 概要	44
(2) 拠点場所	44
(3) 機能概要	44
(4) 運営方法	44
(5) 実績	44
8 物産振興	
(1) 県内外物産展開催事業（主要事業のみ抜粋）	45
(2) 津軽の食と産業まつり	46
(3) ひろさきブランド販路開拓補助金	47
(4) 弘前市伝統産業会館	50

①概要	50
②利用料金	50
③令和3年度利用状況	50

IV 労働行政の概要

1 労政対策事業

(1) 労働業務指標	51
(2) 新規学卒者の就職紹介・就職の状況	52
①就職紹介状況（高卒）	52
②令和4年3月卒業者の職業別就職状況（高卒）	52
(3) 雇用奨励金、補助金	53
①障がい者雇用奨励金	53
②職業訓練施設に対する補助	53
③資格取得チャレンジ支援事業費補助金	54
④地域産業魅力体験支援事業費補助金	54
(4) 地元就職マッチング支援事業	55
①地元企業魅力発信事業	55
②東京圏UJIターン就職等支援事業費補助金	55
(5) 弘前就労支援センター	56

2 出稼対策事業

(1) 出稼の概要	57
①出稼労働者数	57
②就労地	57
③就労業種	57
④年齢構成	57
(2) 出稼援護事業	57
①相談活動	57
②健康診断の実施	58

3 弘前市勤労青少年ホームの管理運営事業

(1) 管理運営状況	59
(2) 利用状況	60

4 弘前職業能力開発校

(1) 概要	61
(2) 生徒数推移	61

VI 新型コロナウイルス感染症対策事業関係

(1) 事業所・店舗等感染拡大防止対策推進事業費補助金	62
(2) 飲食業事業継続支援金	62
(3) ひろさき事業復活支援金	62
(4) 団体等販売促進緊急対策事業費補助金	62
(5) 地域のにぎわい回復事業費補助金	62
(6) 飲食店等営業時間短縮要請協力金	62