

IV 商工行政の概要

<商工労政課関係>

1 商工業振興対策事業

市場ニーズ・消費者ニーズの多様化に加え、景気の変動に伴い業界・企業を取り巻く経営環境は著しく変化しており、業界の育成及び企業の経営体質の改善・強化を図るため、商店街支援・企業の人材育成・金融支援などを実施している。

(1) 商工業の金融

中小企業経営者に対する市独自の各種融資制度を設け、経営支援を図っている。

(後掲「2 中小企業金融対策事業」)

(2) 中心商店街の空き店舗・空き地の状況

① 令和3年度調査結果

商店街	店舗数	営業店舗		空き店舗		空き地		空き店舗率
		数	率	数	率	数	率	
駅前	78	61	78.2%	8	10.3%	9	11.5%	21.8%
大町	71	64	90.1%	7	9.9%	0	0.0%	9.9%
上土手町	81	73	90.1%	7	8.6%	1	1.2%	9.9%
中土手町	60	46	76.7%	12	20.0%	2	3.3%	23.3%
下土手町	42	34	81.0%	7	16.7%	1	2.4%	19.0%
百石町	66	61	92.4%	5	7.6%	0	0.0%	7.6%
親方町	36	32	88.9%	4	11.1%	0	0.0%	11.1%
計	434	371	85.5%	50	11.5%	13	3.0%	14.5%

※空き店舗率は、「空き店舗」と「空き地」を合計して算出している。

(資料：弘前市独自調査)

② 空き店舗率の推移

商店街	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
駅前	11.1%	11.1%	11.1%	13.0%	11.1%	14.8%	20.5%	21.8%
大町	1.4%	2.8%	5.6%	4.2%	8.5%	5.6%	7.0%	9.9%
上土手町	3.7%	7.4%	4.9%	8.6%	8.6%	12.3%	12.3%	9.9%
中土手町	15.0%	10.0%	6.7%	10.0%	10.0%	18.3%	20.0%	23.3%
下土手町	7.3%	4.9%	7.3%	4.9%	7.1%	9.5%	21.4%	19.0%
百石町	13.2%	11.8%	11.8%	11.4%	4.5%	6.1%	4.5%	7.6%
親方町	—	—	—	—	—	—	—	11.1%
計	8.4%	8.1%	7.8%	8.8%	8.3%	11.0%	13.8%	14.5%

(資料：弘前市独自調査)

(3) 空き店舗活用支援事業

中心市街地内の空き店舗への新規出店を促進し、空き店舗の解消と中心市街地の賑わいを高めるため、空き店舗へ新たに新出店する場合に必要な改修に対し補助金を交付している。

空き店舗活用支援事業推移

年度	対象経費	補助限度額	補助率	件数	補助金額(円)	合計(円)
平成26年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 2,000千円	9/10	5	9,800,000	12,179,500
		中心市街地区域の 指定区域以外 1,000千円	9/10	3	2,379,500	
平成27年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 2,000千円	9/10	7	13,626,100	17,626,100
		中心市街地区域の 指定区域以外 1,000千円	9/10	4	4,000,000	
平成28年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	2	3,000,000	3,436,300
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	1	436,300	
平成29年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	1	1,200,600	1,700,600
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	1	500,000	
平成30年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	3	4,500,000	5,500,000
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	2	1,000,000	
令和元年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	1	1,500,000	2,175,000
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	2	675,000	
令和2年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	2	2,846,500	3,846,500
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	2	1,000,000	
	賃借	中心市街地区域の 指定区域(1階の空き店舗) 補助限度月額 100千円 下限月額 50千円 ×6か月	1/2	0	0	
令和3年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	2/3	1	731,500	2,137,900
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	3	1,406,400	
	賃借	中心市街地区域の 指定区域(1階の空き店舗) 補助限度月額 100千円 ×10か月	1/2	0	0	

(4) 商店街魅力アップ支援事業

商店街及び商店街等で組織する実行委員会が実施するにぎわいの回復・創出事業や商店街の魅力向上に資する事業に対し補助金を交付している。

補助率は事業実施に要した費用の2分の1以内で、限度額は、商店街枠 500,000 円、実行委員会枠 1,200,000 円とした。

○補助実績

年度	実施枠	補助限度額(円)	補助率	実施団体数	補助金額(円)	合計(円)
令和3年度	商店街枠	500,000	1/2	0	0	1,200,000
	実行委員会枠	1,200,000	1/2	1	1,200,000	

(5) 歩行者・自転車通行量調査

- 調査日 ①令和3年 6月4日(金)、6月6日(日)
 ② " 8月27日(金)、8月29日(日)
 ③ " 10月22日(金)、10月24日(日)

○調査時間 午前9時～午後7時

○調査地点 ※中心市街地活性化基本計画指標対象地点①～⑦、任意地点⑧～⑮

- | | |
|------------------|---------------|
| ①青い森信用金庫弘前駅前支店前 | ②アートホテル弘前シティ前 |
| ③上土手町商店街振興組合事務所前 | ④ルネスアリー前 |
| ⑤土手町コミュニティパーク前 | ⑥かだれ横丁前 |
| ⑦秋田銀行弘前支店前 | ⑧おおまち共同パーク前 |
| ⑨旧青森銀行土手町支店前 | ⑩中央弘前駅前 |
| ⑪吉野町緑地前 | ⑫城東閣前 |
| ⑬文化センター前 | ⑭観光館前 |
| ⑮ねぶた村前 | |

○調査結果

(単位：人)

調査地点 (平日・休日平均)	駅前	大町	上土手町	中土手町	下土手町	百石町	代官町	合計
	青い森信用金前	アートホテル弘前シティ前	商店街事務所前	ルネスアリー前	コミュニティパーク前	かだれ横丁前	秋田銀行前	
R3 (3回)	1,878	2,492	1,132	1,653	2,502	742	519	10,918
R2 (2回)	1,983	2,495	1,010	1,745	3,352	759	517	11,861

(6) 弘前市まちなか情報センター

①概要

設置の目的	市民及び観光旅行者に、各種地域情報並びに交流及び休憩の場を提供することにより、中心市街地に賑わいを創出し活性化を図る。
所在地	弘前市大字土手町94-1
設置年月日	平成16年4月1日
構造	鉄骨造2階建て（一部鉄筋コンクリート造）
延床面積	482.2㎡
施設概要	1階：情報・休憩スペース （地域観光情報、インターネット体験、図書返却ポスト、物産・飲食コーナー、コインロッカー） 【有料施設：スタジオ室】
	2階：交流室、事務室
開館時間	午前9時～午後9時
休館日	年中無休（ただし、施設の維持管理による臨時休館あり）

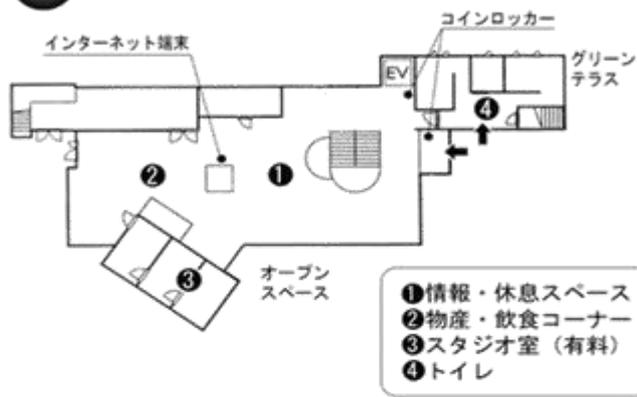
②利用料金

施設名	区分	使用料
スタジオ室	1時間	310円
交流室	午前（9：00～13：00）	620円
	午後（13：00～17：00）	620円
	夜間（17：00～21：00）	620円
	全日（9：00～21：00）	1,860円

③年間入場者数推移

年度	入場者数
平成19年度	44,993人
平成20年度	43,783人
平成21年度	46,423人
平成22年度	45,283人
平成23年度	49,228人
平成24年度	56,702人
平成25年度	49,914人
平成26年度	45,802人
平成27年度	50,656人
平成28年度	44,166人
平成29年度	45,521人
平成30年度	47,106人
令和元年度	58,876人
令和2年度	21,882人
令和3年度	20,142人

1F



2F

