

## IV 商工行政の概要

### <商工労政課関係>

#### 1 商工業振興対策事業

消費者ニーズの変化に加え、エネルギー価格・原材料価格の高騰などに伴い業界・企業を取り巻く経営環境は著しく変化している。業界の育成及び企業の経営体質の改善・強化を図るため、商店街支援・企業の人材育成・金融支援などを実施している。

##### (1) 商工業の金融

中小企業経営者に対する市独自の各種融資制度を設け、経営支援を図っている。

(後掲「2 中小企業金融対策事業」)

##### (2) 中心商店街の空き店舗・空き地の状況

###### ① 令和4年度調査結果

商店街	店舗数	営業店舗		空き店舗		空き地		空き店舗率
駅前	78	64	82.1%	7	9.0%	7	9.0%	17.9%
大町	71	65	91.5%	6	8.5%	0	0.0%	8.5%
上土手町	81	75	92.6%	5	6.2%	1	1.2%	7.4%
中土手町	60	44	73.3%	14	23.3%	2	3.3%	26.7%
下土手町	42	36	85.7%	5	11.9%	1	2.4%	14.3%
百石町	66	62	93.9%	4	6.1%	0	0.0%	6.1%
親方町	36	32	88.9%	4	11.1%	0	0.0%	11.1%
計	434	378	87.1%	45	10.4%	11	2.5%	12.9%

※空き店舗率は、「空き店舗」と「空き地」を合計して算出している。

(弘前市独自調査から)

###### ② 空き店舗率の推移

商店街	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
駅前	11.1%	11.1%	13.0%	11.1%	14.8%	20.5%	21.8%	17.9%
大町	2.8%	5.6%	4.2%	8.5%	5.6%	7.0%	9.9%	8.5%
上土手町	7.4%	4.9%	8.6%	8.6%	12.3%	12.3%	9.9%	7.4%
中土手町	10.0%	6.7%	10.0%	10.0%	18.3%	20.0%	23.3%	26.7%
下土手町	4.9%	7.3%	4.9%	7.1%	9.5%	21.4%	19.0%	14.3%
百石町	11.8%	11.8%	11.4%	4.5%	6.1%	4.5%	7.6%	6.1%
親方町	—	—	—	—	—	—	11.1%	11.1%
計	8.1%	7.8%	8.8%	8.3%	11.0%	13.8%	14.5%	12.9%

(弘前市独自調査から)

### (3) 空き店舗活用支援事業

中心市街地内の空き店舗への新規出店を促進し、空き店舗の解消と中心市街地の賑わいを高めるため、空き店舗へ新たに新出店する場合に必要な改修に対し補助金を交付している。

#### 空き店舗活用支援事業推移

年度	対象経費	補助限度額	補助率	件数(件)	補助金額(円)	合計(円)
平成28年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	2	3,000,000	3,436,300
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	1	436,300	
平成29年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	1	1,200,600	1,700,600
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	1	500,000	
平成30年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	3	4,500,000	5,500,000
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	2	1,000,000	
令和元年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	1	1,500,000	2,175,000
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	2	675,000	
令和2年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	1/2	2	2,846,500	3,846,500
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	2	1,000,000	
	賃借	中心市街地区域の 指定区域(1階の空き店舗) 補助限度月額 100千円 下限月額 50千円 ×6か月	1/2	0	0	
令和3年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	2/3	1	731,500	2,137,900
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	3	1,406,400	
	賃借	中心市街地区域の 指定区域(1階の空き店舗) 補助限度月額 100千円 ×10か月	1/2	0	0	
令和4年度	改修工事	中心市街地区域の 指定区域 1,500千円	2/3	2	3,000,000	4,905,000
		中心市街地区域の 指定区域以外 500千円	1/2	1	405,000	
	賃借	中心市街地区域の 指定区域(1階の空き店舗) 補助限度月額 100千円 ×10か月	1/2	3	1,500,000	

#### (4) 商店街魅力アップ事業

商店街及び商店街等で組織する実行委員会が実施するにぎわいの回復・創出事業や商店街の魅力向上に資する事業に対し補助金を交付している。

補助率は事業実施に要した費用の2分の1以内で、限度額は、商店街枠 500,000 円、実行委員会枠 1,000,000 円とした。

##### ○補助実績

年度	実施枠	補助限度額(円)	補助率	実施団体数	補助金額(円)	合計(円)
令和4年度	商店街枠	500,000	1/2	0	0	1,000,000
	実行委員会枠	1,000,000	1/2	1	1,000,000	

#### (5) 歩行者・自転車通行量調査

- 調査日 ①令和4年 6月3日(金)、6月5日(日)  
 ② " 9月2日(金)、9月4日(日)  
 ③ " 10月21日(金)、10月23日(日)

○調査時間 午前9時～午後7時

- 調査地点 ①青い森信用金庫弘前駅前支店前(駅前) ②アートホテル弘前シティ前(大町)  
 ③上土手町商店街振興組合事務所前(上土手町) ④ルネスアリー前(中土手町)  
 ⑤土手町コミュニティパーク前(下土手町) ⑥かだれ横丁前(百石町)  
 ⑦秋田銀行弘前支店前(代官町) ⑧おおまち共同パーク前  
 (えきどてプロムナード)  
 ⑨旧青森銀行土手町支店前(中土手町) ⑩中央弘前駅前  
 ⑪吉野町緑地前 ⑫城東閣前  
 ⑬文化センター前 ⑭観光館前  
 ⑮ねぶた村前

○調査結果

調査地点 (平日・休日 平均)	①駅前 (人)	②大町 (人)	③上土手町 (人)	④中土手町 (人)	⑤下土手町 (人)	⑥百石町 (人)
令和4年度 (3回)	2,020	2,799	1,187	1,796	2,781	831
令和3年度 (3回)	1,878	2,492	1,132	1,653	2,502	742
令和2年度 (2回)	1,983	2,495	1,010	1,745	3,353	759

調査地点 (平日・休日 平均)	⑦代官町 (人)	⑧えきどて プロムナード (人)	⑨中土手町 (人)	⑩中央 弘前駅前 (人)	⑪吉野町 緑地前 (人)	⑫城東閣前 (人)
令和4年度 (3回)	558	1,109	1,423	714	610	433
令和3年度 (3回)	519	1,261	1,376	485	501	413
令和2年度 (2回)	517	1,188	1,281	523	501	430

調査地点 (平日・休日 平均)	⑬文化 センター前 (人)	⑭観光館前 (人)	⑮ねふた村 前 (人)	合計 (人)
令和4年度 (3回)	758	1,606	549	19,173
令和3年度 (3回)	583	1,157	610	17,302
令和2年度 (2回)	555	802	545	17,684

(6) 弘前市まちなか情報センター

①概要

設置の目的	市民及び観光旅行者に、各種地域情報並びに交流及び休憩の場を提供することにより、中心市街地に賑わいを創出し活性化を図る。
所在地	弘前市大字土手町94-1
設置年月日	平成16年4月1日
構造	鉄骨造2階建て（一部鉄筋コンクリート造）
延床面積	482.2㎡
施設概要	1階：情報・休憩スペース (地域観光情報、インターネット体験、図書返却ポスト、物産・飲食コーナー、コインロッカー) 【有料施設：スタジオ室】
	2階：交流室、事務室
開館時間	午前9時～午後9時
休館日	年中無休（ただし、施設の維持管理による臨時休館あり）

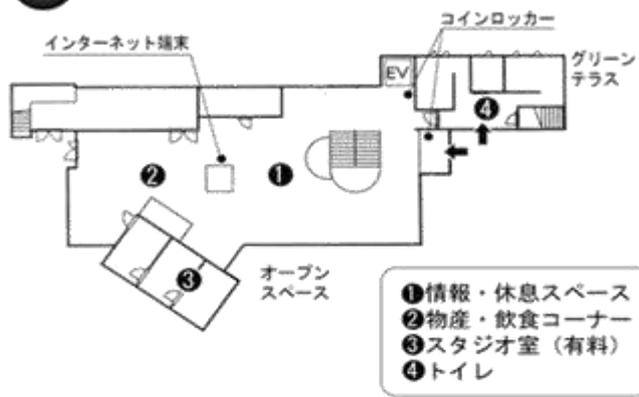
## ②利用料金

施設名	区分	使用料
スタジオ室	1時間	310円
交流室	午前（9：00～13：00）	620円
	午後（13：00～17：00）	620円
	夜間（17：00～21：00）	620円
	全日（9：00～21：00）	1,860円

## ③年間入場者数推移

年度	入場者数
平成19年度	44,993人
平成20年度	43,783人
平成21年度	46,423人
平成22年度	45,283人
平成23年度	49,228人
平成24年度	56,702人
平成25年度	49,914人
平成26年度	45,802人
平成27年度	50,656人
平成28年度	44,166人
平成29年度	45,521人
平成30年度	47,106人
令和元年度	58,876人
令和2年度	21,882人
令和3年度	20,142人
令和4年度	38,287人

1F



2F

