８　物産振興

本市物産の宣伝紹介及び販路拡大と観光客の誘致を促進するため、県内外において観光物産展を開催し、弘前市のＰＲに努める。また、ＢＵＹひろさき運動の推進により、地元生産品の普及啓発及び購買・販売促進に努める。

（１）県内外物産展開催事業（主要事業のみ抜粋）

○県外展（（公社）弘前市物産協会）

会　場	令和５年度実績			令和６年度計画
	会　期	出店者数	売上額(千円)	
丸広川越店	8/16～22	4	2,246	８月
遠鉄百貨店	2/14～28	1	1,333	２月

○県展（青森県物産観光振興対策協議会）

会　場	令和５年度実績			令和６年度計画
	会　期	出店者数	売上額(千円)	
岡山高島屋	3/13～20	37	43,933	３月

○友好都市物産展

名　称	令和５年度実績		令和６年度計画	備　考
	会　期	売上額(千円)		
太田マルシェ	4/15～16	83		
しれとこ斜里ねぷたまつり	7/20～22	4,950	７月	
尾島ねぷたまつり	8/14～15 ※台風接近のために 物産展は中止。 注文依頼分の販売	348	８月	
太田スポレク祭	10/21～22	285	10月	

○弘前公園物産館

名　称	令和５年度実績		令和６年度計画	備　考
	会　期	売上額(千円)		
さくらまつり	4/15～5/5	22,312	4/12～5/5	
ねぷたまつり	8/1～7	201	8/1～7	
菊と紅葉まつり	10/28～11/6	756	11/1～10	
雪燈籠まつり	2/9～12	1,161	2/7～11	

（２）津軽の食と産業まつり

昭和 50 年に「弘前市産業生活展」として始まり、平成 3 年より「つがる産業博覧会運営協議会」を組織し、地域産業の振興と生活向上を図るため、「つがる産業博覧会」を開催してきた。

平成 13 年度から平成 15 年度には、国の補助による小規模事業経営支援事業費補助金を受けながら、新たに弘前商工会議所を中心とした「津軽の食と産業まつり運営協議会」を設立させ、地域経済を支える小規模事業者に販路拡大と顧客獲得の場を提供する試みとして、消費の中心をなす「食」と地元に根づいた「産業」にこだわったイベントを開催している。

年度	内容
令和元年度	期日　令和元年 10 月 18 日～10 月 20 日 場所　克雪トレーニングセンター・エントランス広場 出展数　120 件 入場者数　56,272 人 売上額　48,038 千円
令和 2 年度	新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止
令和 3 年度	新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止
令和 4 年度	期日　令和 4 年 10 月 14 日～10 月 16 日 場所　弘前市運動公園 出展数　86 件 入場者数　59,262 人 売上額　54,000 千円
令和 5 年度	期日　令和 5 年 10 月 13 日～10 月 15 日 場所　弘前市運動公園 出展数　111 件 入場者数　69,000 人 売上額　107,000 千円

※令和５年度の開催状況

（３）ひろさきブランド販路開拓補助金

中小企業者等が持つ独自の技術・製品及び工芸品の国内外における販路拡大、新規需要開拓を促進するために、市内の中小企業者等が国内外での見本市等へ出展する事業を支援している。

国外見本市：　補助率 1/2　上限 50 万円

国内見本市：　補助率 1/2　上限 30 万円

年度	番号	申請者	見本市名等	展示製品概要
２８	1	津軽漆芸協同組合	ファーネラルビジネスフェア 2016 パシフィコ横浜 7/5～6	・桜羽塗位牌
	2	㈲木村木品製作所	第 82 回東京インターナショナルギフトショー秋 2016 東京ビックサイト 9/7～9	・インテリア雑貨 ・自社玩具遊具
	3	弘前銘醸㈱	ビジネスマッチ東北 2016 夢メッセみやぎ 11/10	・清酒（弘前城、遊天、羽衣）
	4	松山漆工房	テーブルウェア・フェスティバル 2017 東京ドーム 1/29～2/6	・津軽塗の器
	5	弘前工芸協会	はこだてクリスマスファンタジー「ひろさきナイト」津軽のクラフト展×函館のクラフト展 金森赤レンガ倉庫 12/17～18	・弘前工芸協会員作品 ・弘前商工会議所ＪＡＰＡＮブランド育成事業成果品
２９	1	有限会社エコネット	ビジネスマッチ東北 2017 11/9	生ハム
	2	佐藤製菓	ビジネスマッチ東北 2017 11/9	プチイモ当て、プチ大王当て、生姜糖美力・黒糖
	3	青森県農村工業農業協同組合連合会	FoodJapan2017 10/26～10/28	りんごジュース
	4	タムラファーム株式会社	伊藤芯食品（株）地域産品社内商談会ほか１１件 7/13～3/9	シードル、りんごジュース
	5	合同会社弦や	2017 よい仕事おこしフェア 8/22～8/23	清水森ナンバ加工食品（グリーンカレー、一味唐辛子等）
	6	ユウキファーム	2017 よい仕事おこしフェア他１件 8/22～2/22	りんごジュース、りんごチップス、干しりんご
	7	三上農園	ビジネスマッチ東北 2017 他２件 8/22～2/22	りんごジュース、りんごチップ、りんごタルト
	8	合同会社パープルウィンドウ	こだわり食品フェア 2018 2/14～2/16	りんごジュース、ジャム
	9	シカケ 對馬眞	第８５回東京インターナショナル・ギフト・ショー 1/31～2/3	津軽塗（セミオーダーのお椀、箸、手板）
	１０	松山漆工房 松山継道	テーブルウェア・フェスティバル 2/4～2/12	津軽塗（食器）
	１１	株式会社弘果物流	旭食品フーデム 2018 カナカン 2018 金沢展示会 1/25～2/9	りんご・スチューベンシャーベット他
３０	1	株式会社ムジコ・クリエイト	総務・人事・経理ワールド 2018 7/11～7/13	エコサム・ドライビングコーチ、朝礼冊子
		B.G.C なかむら屋	青森の正直商談会他１件	嶽わさびの黒にんにく味噌、てっち

	2		6/28～11/9	ゃん漬け
	3	三上農園	東北イオン会合同見本市他 3件 9/12～2/15	りんごジュース、乾燥りんご、チンしてアスパラ
	4	草邑 草刈静香	青森工芸品パリテストマーケティング 9/1～9/30	津軽焼、下川原焼土人形、こぎん刺
	5	有限会社アップルペクチン研究所	中国漢方薬イノベーション健康 2018 フォーラム 10/13～10/14	アップルオリゴペクチンドリンク
元	1	弘前銘醸㈱	東京シードルコレクション 他 3 件　7/21～2/14	弘前城しいどる 清酒「弘前城」、「遊天」、「羽衣」
	2	シカケ	rooms EXPERIENCE 39 他 1 件 9/4～2/7	津軽塗の塗り分けによるセミオーダーのお椀と箸、手板 津軽塗の子ども椀セット
	3	㈲アップルペクチン研究所	第 14 回ビジネスマッチ東北 2019　他 1 件　11/7～29	低分子アップルエイト・Apple ゼリー、アップルオリゴペクチンドリンク
	4	B.G.C なかむら家	「青森の正直」商談会 他 1 件　7/4～11/7	黒ニンニクバター 黒ニンニクペースト 嶽わさびと清水森ナンバの黒ニンニク味噌 黒ニンニクバターキャンディー もち麦黒ニンニクペーストを使った新商品
	5	㈲木村木品製作所	メゾン・エ・オブジェ 2020 年 1 月展　1/17～21	リンゴの木のインテリア雑貨自社ブランド「CHITOSE」のアウトバス・リビング用品等
	6	佐藤製菓	第 14 回ビジネスマッチ東北 2019　11/7	プチイモ当て・青森りんごあん プチ・イモ当て プチ・大王当て
	7	㈱ムジコ・クリエイト	総務・人事・経理ワールド 2019　第 9 回オフィスサービス EXPO　5/29～31	エコサムドライビングコーチ 交通安全朝礼（冊子） ムジコラーニング 安全運転ハンドブック ドラレコ映像診断サービス
	8	三上農園	2019”よい仕事おこし”フェア 他 2 件　10/7～2/20	アスパラのお茶、ピーマン茶等 5 種類のお茶 三上農園のベジタブルチップ りんごジュース・チップ他
	9	㈲ブレス	メゾン・エ・オブジェ 2020 年 1 月展　1/17～21	ランプ、ダストボックス ブナコの製法を用いた、ブレスオリジナルデザインの製品
2	1	弘前銘醸㈱	第 4 回地域食品ブランドフェア 他 1 件　10/28～3/10	弘前城しいどる 清酒（弘前城・遊天・羽衣）
	2	㈲エコ・ネット	第 4 回地域食品ブランドフェア 他 1 件　10/28～3/10	生ハム・ソーセージ
	3	合同会社パープルウィンドウ	スーパーマーケットトレードショー2021　2/17～19	すっぱいりんごジュース りんごジュース（定番商品）
	4	もりやま園㈱	第 4 回地域食品ブランドフェア　10/28～30	テキカカシードル、テキカカアップルソーダ、えんシードル、干しりんご
	5	津軽の工芸品　草邑 KUSAMURA	東京インターナショナル・ギフトショー春 2021　2/3～5	下川原焼土人形による自社オリジナル商品（鳩笛、風俗人形） 津軽こぎん刺し（マット）

	6	B.G.C なかむら家	スーパーマーケット　トレードショー２０２１　2/17～19	嶽ワサビと清水森なんばの黒ニンニク味噌、黒ニンニクペースト、黒ニンニクバター、黒ニンニクバターキャンディー
3	1	㈲アップルペクチン研究所	第 17 回中国国際中小企業博覧会　9/16～19	低分子アップルエイト、Apple ゼリー、アップルオリゴペクチンドリンク
	2	もりやま園㈱	スーパーマーケットトレードショー2022　他 1 件　2/16～18	テキカカシードル、テキカカアップルソーダ、テキカカシードルドルゴ、テキカカシードルカシス、えんシードル、干しりんご
	3	(有)木村木品製作所	メゾン・エ・オブジェ 2022 3/24～28	リンゴの木のインテリア雑貨自社ブランド「CHITOSE」のリビング用品
	4	㈲弘前こぎん研究所	メゾン・エ・オブジェ 2022 3/24～28	津軽こぎん刺し製品（バッグ、ボタン等）
	5	弘前銘醸㈱	旭食品フーデム 2022　他 1 件 1/19～20	弘前城しいどる、清酒（弘前城・遊天・羽衣）
4	1	Antille㈱	2022 Milano Jewelry week	アウロア　グラデーションリング
	2	マルマンコンピューターサービス㈱	第 27 回日本糖尿病教育･看護学会学術集会	病院内で使用するソフトウェア糖尿病患者向け血糖インスリンシステム「MediRound　DM9」
	3	㈲木村木品製作所	メゾン・エ・オブジェ・パリ 2023 年 1 月	リンゴの木のインテリア雑貨自社ブランド「CHITOSE」のリビング用品
	4	㈲ヤマトミ食品	第 18 回こだわり食品フェア 2023	加工した県産本マグロ、シジミ、岩モズク製品、刺身用ヒラメ、冷凍しじみ貝
	5	㈲弘前こぎん研究所	メゾン・エ・オブジェ・パリ 2023 年 1 月	津軽こぎん刺し製品（バック、ボタン等）
	6	弘前銘醸㈱	第 18 回こだわり食品フェア 2023	弘前城しいどる、清酒（弘前城・遊天・羽衣）
5	1	(株)小栗山農園	第 16 回アグリフード EXPO 東京	りんご生果やりんごシロップ煮
	2	もりやま園(株)	FOOD STYLE Japan2023 FOODEX JAPAN2024	テキカカシードル及びテキカカシードル関連姉妹品各種
	3	ファットリア　ダ・サスィーノ	「飲食店様向け「日本ワイン」東京試飲会	当社ワインやシードル、スパークリング各種
	4	マス　グラフィックス	大日本市	津軽塗を活用したオリジナルデザインのアクセサリー
	5	ブナコ(株)	OOSAKA ビジネスフェア 2023	BUNAKO 照明器具やインテリア製品を出品
	6	六花酒造(株)	スーパーマーケットトレードショー2023 FOODEX　JAPAN　2024	日本酒（清酒　杜来各種）を出品
	7	(有)木村木品製作所	メゾン・エ・オブジェ・パリ	リンゴの木のインテリア雑貨自社ブランド「CHITOSE」ラインナップ一式
	8	有限会社アップルペクチン研究所	FOODEX　JAPAN　2024	低分子アップルエイト、Apple ゼリー、アップルオリゴペクチンドリンクを出品
	9	(有)二唐刃物鍛造所	メゾン・エ・オブジェ・パリ	津軽打刃物、包丁、アウトドアナイフを出品

	１０	弘前銘醸(株)	国分東北(株)「春・夏」総合展示商談会 第１９回こだわり食品フェア２０２４	シードル（弘前城しいどる各種）

（４）弘前市伝統産業会館

①概　要

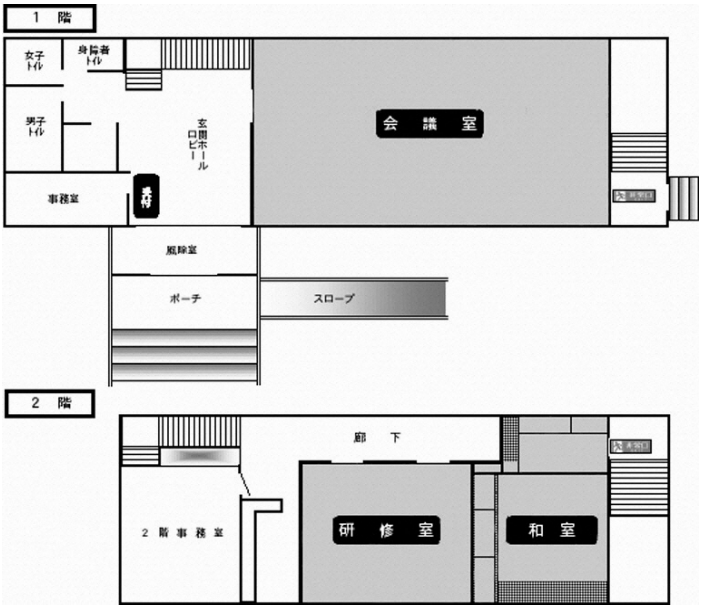
設置の目的	伝統産業の振興を図るとともに、市民の交流活動の場を提供する。
所在地	弘前市大字神田２丁目４番地９ （TEL・FAX　0172-35-3629）
設置年月日	平成 15 年４月１日
建築面積	319.65 ㎡
延床面積	503.87 ㎡
敷地面積	1,300.00 ㎡
施設	会議室（152.09 ㎡） 研修室（53.54 ㎡） 和室（23 畳）
管理受託者	弘前市伝統産業会館管理運営委員会 （利用料金制を採用）
利用時間	午前９時～午後８時
休館日	土・日曜日、祝・休日、毎月第２金曜日（希望があれば応相談、事前連絡のこと）、年末年始

②利用料金

施設名	利用時間（１時間当たり）	
	9:00～17:00	17:00～20:00
会議室	620 円	830 円
研修室	410 円	520 円
和　室	310 円	410 円

※暖房を利用する期間は、
１時間当たり会議室 830 円、
研修室 210 円、
和　室 210 円
を加算した額。

③令和５年度利用状況（カッコ内は令和４年度実績）

施設名	会議室		研修室		和　室		合　計
	9:00～17:00	17:00～20:00	9:00～17:00	17:00～20:00	9:00～17:00	17:00～20:00	
利用件数（件）	43 (50)	10 (20)	8 (20)	1 (3)	47 (46)	44 (47)	99 (121)
利用者数（人）	749 (936)	499 (412)	70 (145)	0 (32)	438 (502)	430 (504)	1,257 (1,647)
利用時間（時間）	137 (259)	35 (42)	11 (29)	1 (4.5)	87.5 (109.5)	62 (73)	333.5 (517)
利用料金（円）	167,842 (260,328)	58,100 (34,860)	6,295 (13,620)	520 (2,340)	47,185 (52,850)	25,420 (33,920)	305,362 (397,918)

利用件数と利用者数は延べ人数であり、合計数と一致しない。