

アンケート調査の概要

調査対象者：満18歳から満75歳までの市民 2,000人

対象者の抽出方法：令和5年10月31日現在の住民基本台帳登録者より無作為抽出

調査方法：調査票の郵送配布・回収

調査期間：令和5年12月13日～令和5年12月28日

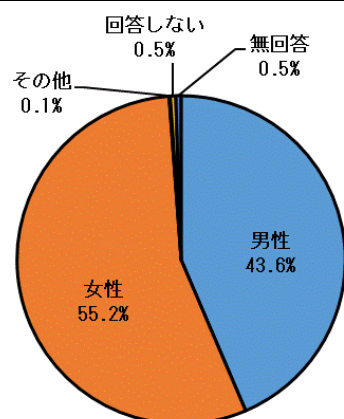
回収結果：調査数2,000通、回収数762通、回収率38.2%
(所在不明による未達7通を除き算出)

※ 各回答の構成割合は小数点以下第2位を四捨五入した数値であり、合計が100%にならない場合があります。

《あなた（回答者）自身のことについて》

問1 あなたの性別は。

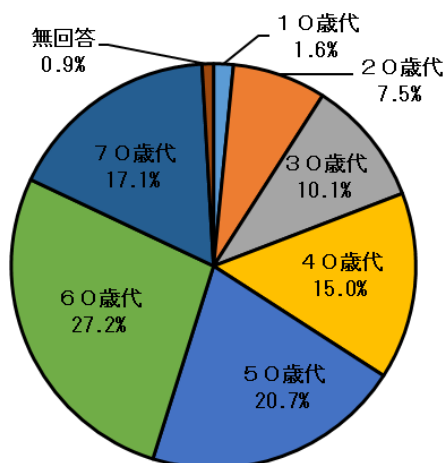
項目	回答数	割合
男性	332	43.6%
女性	421	55.2%
その他	1	0.1%
回答しない	4	0.5%
無回答	4	0.5%
合計	762	100.0%



問2 あなたの年代は。

回答者の年代は、「60歳代」が最も多く全体の27.2%、次いで「50歳代」が20.7%となっており、「50歳代・60歳代」で全体の半数近くを占める。

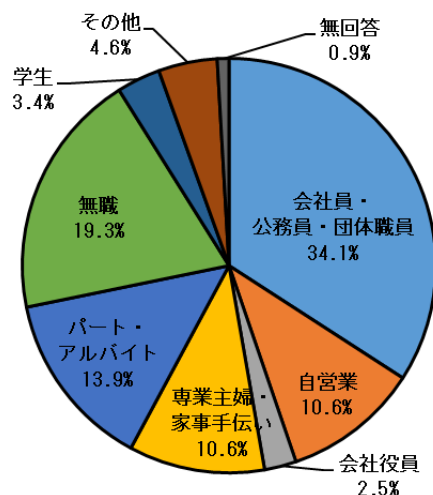
項目	回答数	割合
10歳代	12	1.6%
20歳代	57	7.5%
30歳代	77	10.1%
40歳代	114	15.0%
50歳代	158	20.7%
60歳代	207	27.2%
70歳代以上	130	17.1%
無回答	7	0.9%
合計	762	100.0%



問3 あなたの職業は。(〇は1つだけ)

回答者の職業は、「会社員・公務員・団体職員」が最も多く、全体の34.1%を占めている。次いで「無職」が19.3%、「パート・アルバイト」が13.9%、「自営業」、「専業主婦・家事手伝い」が10.6%と続いている。

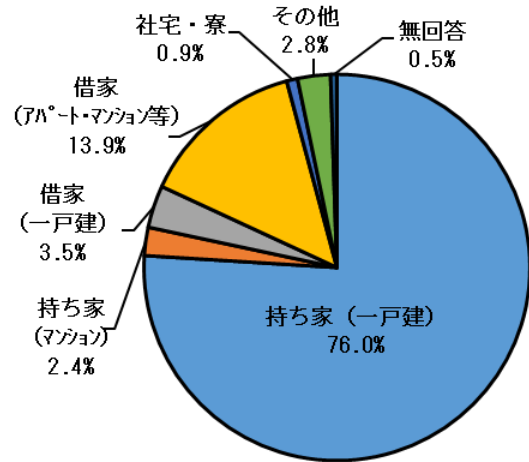
項目	回答数	割合
会社員・公務員・団体職員	260	34.1%
自営業	81	10.6%
会社役員	19	2.5%
専業主婦・家事手伝い	81	10.6%
パート・アルバイト	106	13.9%
無職	147	19.3%
学生	26	3.4%
その他	35	4.6%
無回答	7	0.9%
合計	762	100.0%



問4 あなたのお住まいは。(〇は1つだけ)

回答者の住まいは、「持ち家（一戸建）」が最も多く全体の76.0%、次いで「借家（アパート・マンション等）」が13.9%、両者で全体の9割弱を占めている。

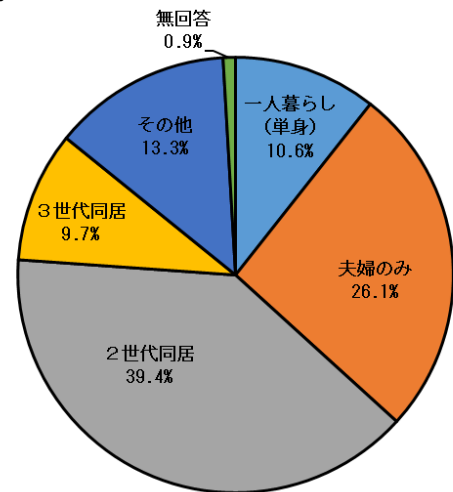
項目	回答数	割合
持ち家（一戸建）	579	76.0%
持ち家（マンション）	18	2.4%
借家（一戸建）	27	3.5%
借家（アパート・マンション等）	106	13.9%
社宅・寮	7	0.9%
その他	21	2.8%
無回答	4	0.5%
合計	762	100.0%



問5 あなたが現在一緒にお住まいのご家族の構成は。(〇は1つだけ)

回答者の家族構成は、「2世代同居」が39.4%と最も多く、次いで「夫婦のみ」が26.1%、「その他」が13.3%、「一人暮らし（単身）」が10.6%となっている。

項目	回答数	割合
一人暮らし（単身）	81	10.6%
夫婦のみ	199	26.1%
2世代同居	300	39.4%
3世代同居	74	9.7%
その他	101	13.3%
無回答	7	0.9%
合計	762	100.0%

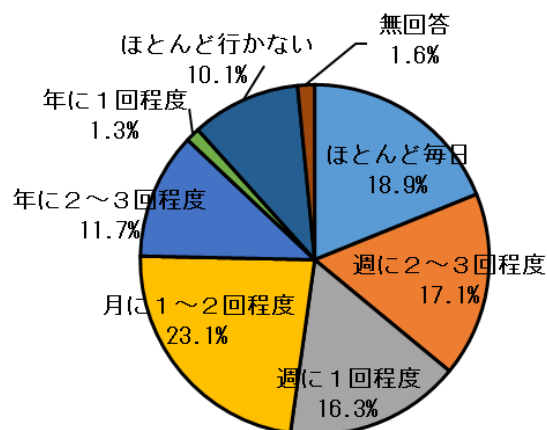


《中心市街地への来街状況、買物、要望等について》

問6 あなたは、中心市街地にはどの程度行きますか。(○は1つだけ)

中心市街地の訪問頻度は、「月に1～2回程度」が23.1%、次いで「ほとんど毎日」が18.9%、「週に1回程度」が16.3%となり、一方「ほとんど行かない」が10.1%となっている。

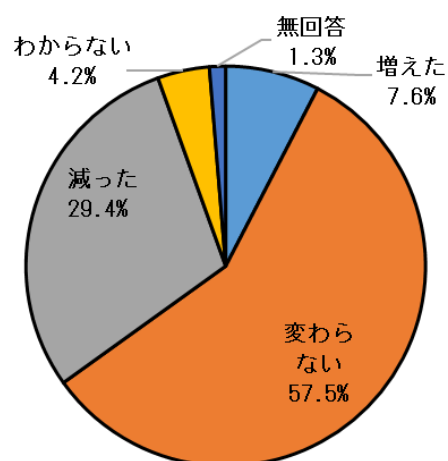
項目	回答数	割合
ほとんど毎日	144	18.9%
週に2～3回程度	130	17.1%
週に1回程度	124	16.3%
月に1～2回程度	176	23.1%
年に2～3回程度	89	11.7%
年に1回程度	10	1.3%
ほとんど行かない	77	10.1%
無回答	12	1.6%
合計	762	100.0%



問7 3年前に比べて中心市街地に行く回数は増えましたか、減りましたか。(○は1つだけ)

中心市街地へ行く頻度は、3年前と比べて「変わらない」が52.3%で最も多く、「減った」が29.4%、一方「増えた」は7.6%となっている。

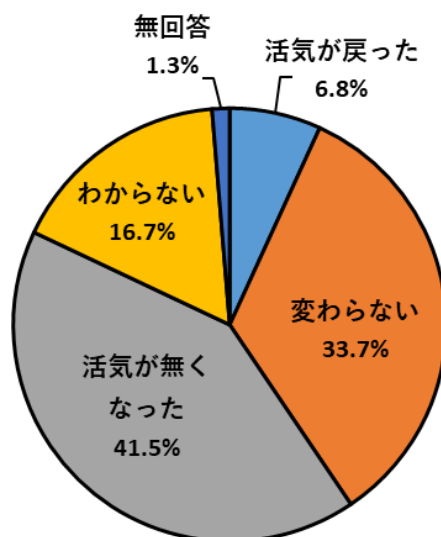
項目	回答数	割合
増えた	58	7.6%
変わらない	438	57.5%
減った	224	29.4%
わからない	32	4.2%
無回答	10	1.3%
合計	762	100.0%



問8 中心市街地の様子について、3年前と比べてどう感じますか。(○は1つだけ)

中心市街地の様子については、「活気がなくなった」が41.5%と最も多く、次いで「変わらない」が33.7%と続いた。「活気が戻った」は6.8%にとどまっている。

項目	回答数	割合
活気が戻った	52	6.8%
変わらない	257	33.7%
活気が無くなった	316	41.5%
わからない	127	16.7%
無回答	10	1.3%
合計	762	100.0%



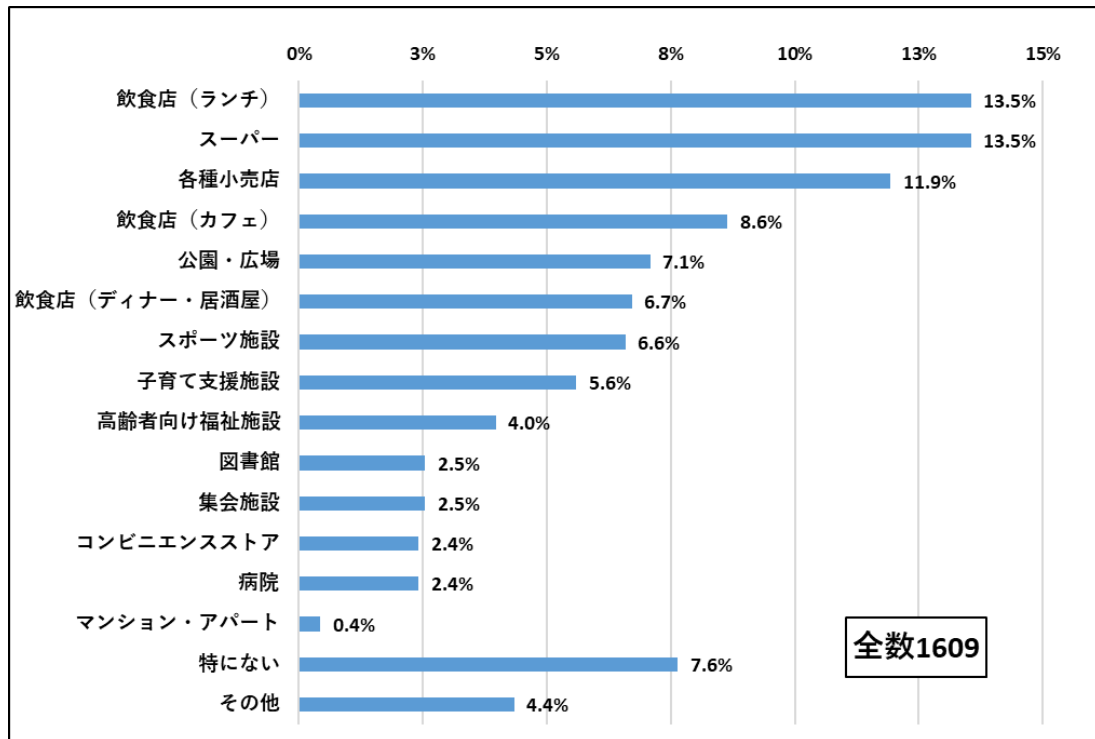
問9 中心市街地に欲しい、又は足りないと思う施設・機能等を挙げてください。(〇は3つまで)

中心市街地に欲しい、又は足りないと思う施設・機能等については、「飲食店(ランチ)」と「スーパー」が13.5%と最多であった。次いで、「各種小売店」が11.9%、「飲食店(カフェ)」と続き、各年代別でも上位に挙げられている。

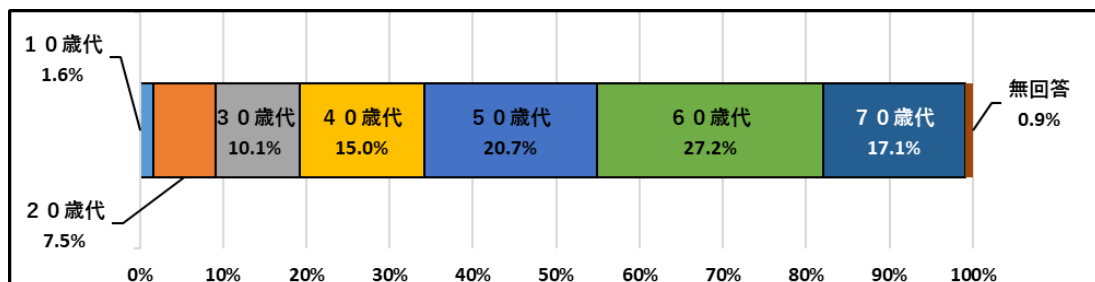
年代別で見ると、10代は「スポーツ施設」、20~40代は「子育て支援施設」、60~70代は「高齢者向け福祉施設」を挙げるのが目立った。

項目	回答数	割合
飲食店(ランチ)	218	13.5%
スーパー	218	13.5%
各種小売店	192	11.9%
飲食店(カフェ)	139	8.6%
公園・広場	123	7.1%
飲食店(ディナー・居酒屋)	114	6.7%
スポーツ施設	108	6.6%
子育て支援施設	106	5.6%
高齢者向け福祉施設	90	4.0%

項目	回答数	割合
図書館	41	2.5%
集会施設	41	2.5%
コンビニエンスストア	39	2.4%
病院	39	2.4%
マンション・アパート	7	0.4%
特に無い	123	7.6%
その他	70	4.4%
無回答	29	-
合計(無回答除く)	1609	-
回答者数(無回答除く)	733	-

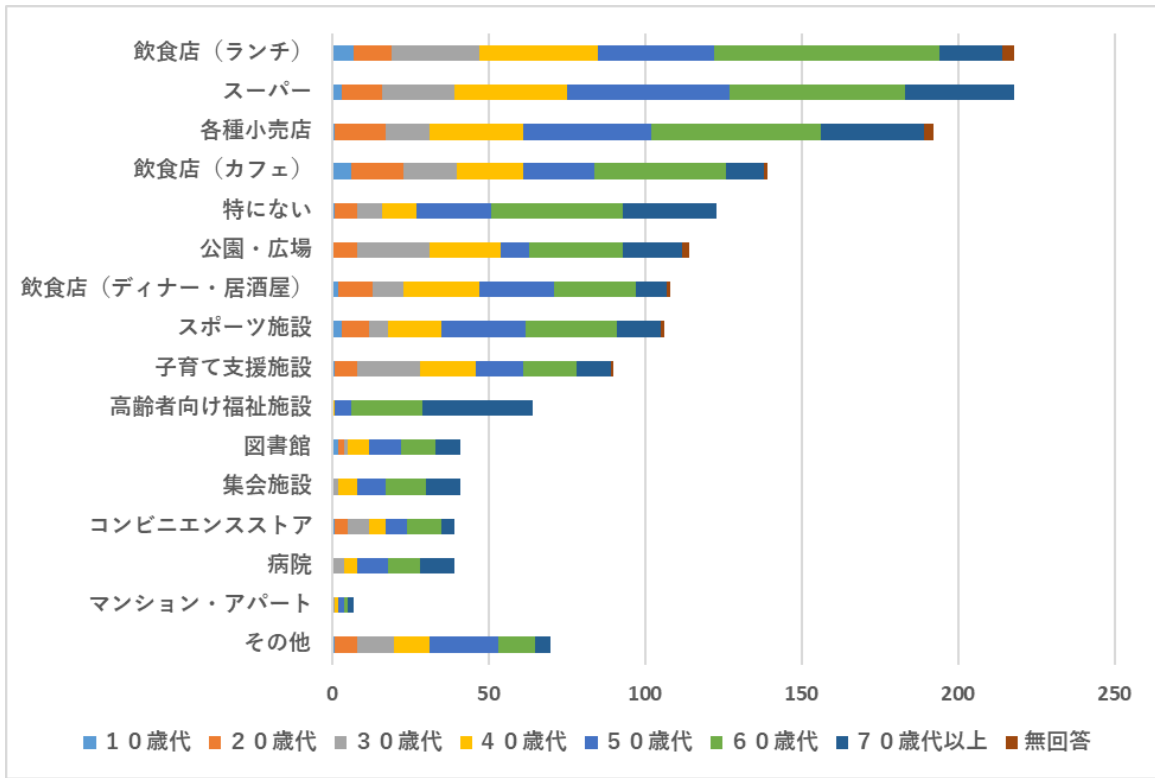


◆ 回答の年齢別割合

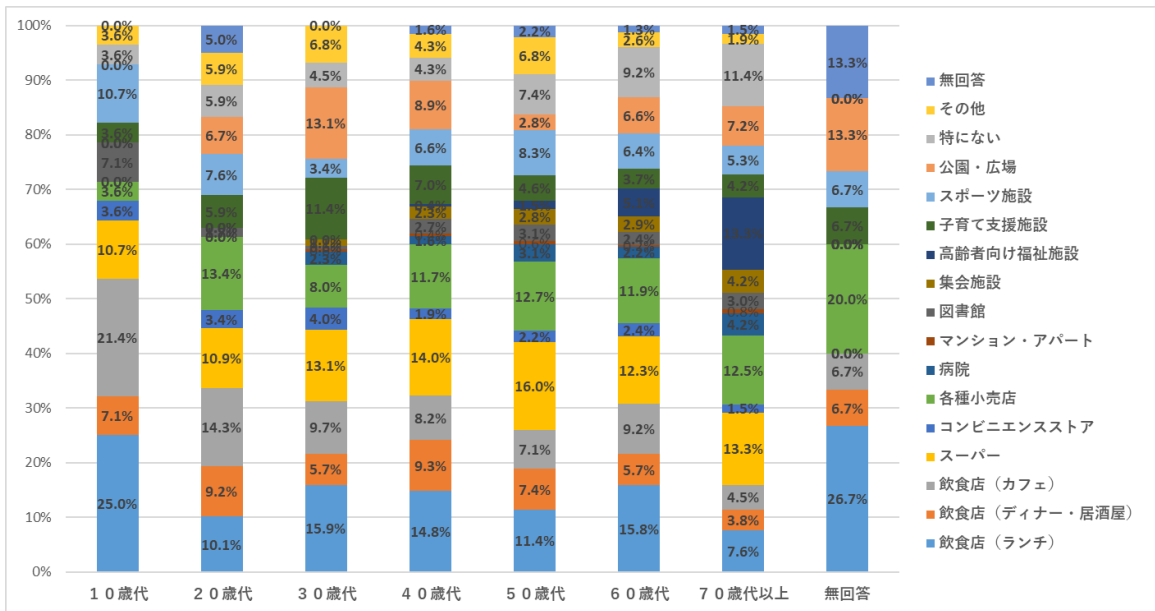


(問9の続き)

◆ 項目ごとの年齢別構成割合



◆ 年齢ごとの項目別構成割合

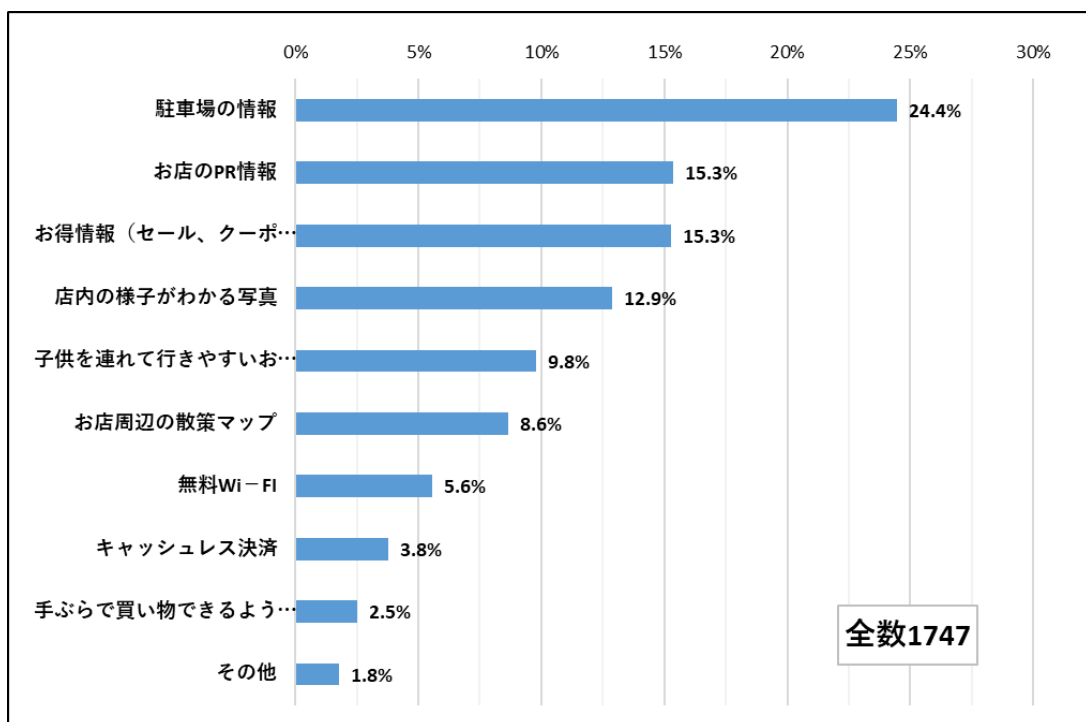


問 10 どのような機能があれば、中心市街地のお店へ行きたいと思いますか。(〇は3つまで)

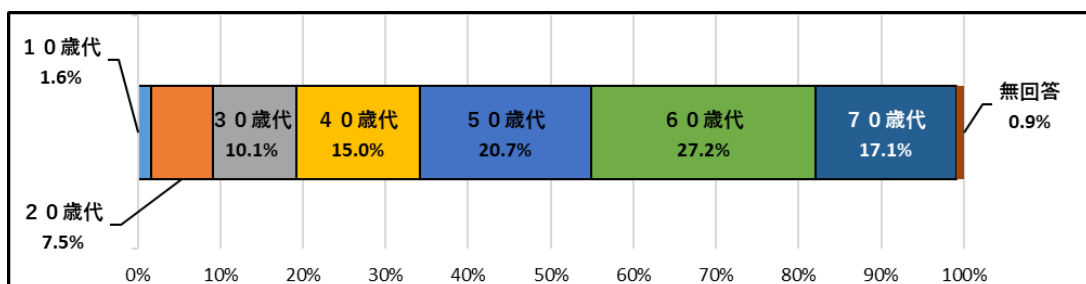
中心市街地のお店へ行きたいと思う機能については、「駐車場の情報」が24.4%と最多であった。次いで「お店のPR情報」が15.3%、「お得情報（セール、クーポン券など）」が15.3%と続いている。

項目	回答数	割合
駐車場の情報	427	24.4%
お店のPR情報	268	15.3%
お得情報（セール、クーポン券など）	267	15.3%
店内の様子がわかる写真	225	12.9%
子供を連れて行きやすいお店・サービス	171	9.8%
お店周辺の散策マップ	151	8.6%

項目	回答数	割合
無料Wi-Fi	97	5.6%
キャッシュレス決済	66	3.8%
手ぶらで買い物できるような有料配送サービス	44	2.5%
その他	31	1.8%
無回答	23	-
合計（無回答除く）	1747	-
回答者数（無回答除く）	739	

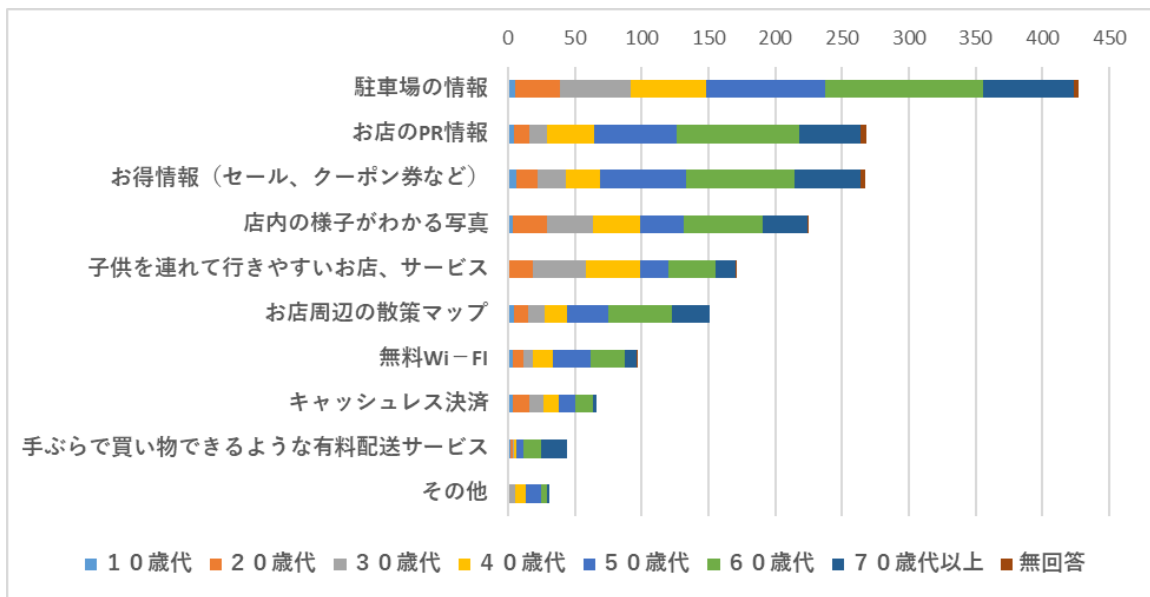


◆ 回答の年齢別割合

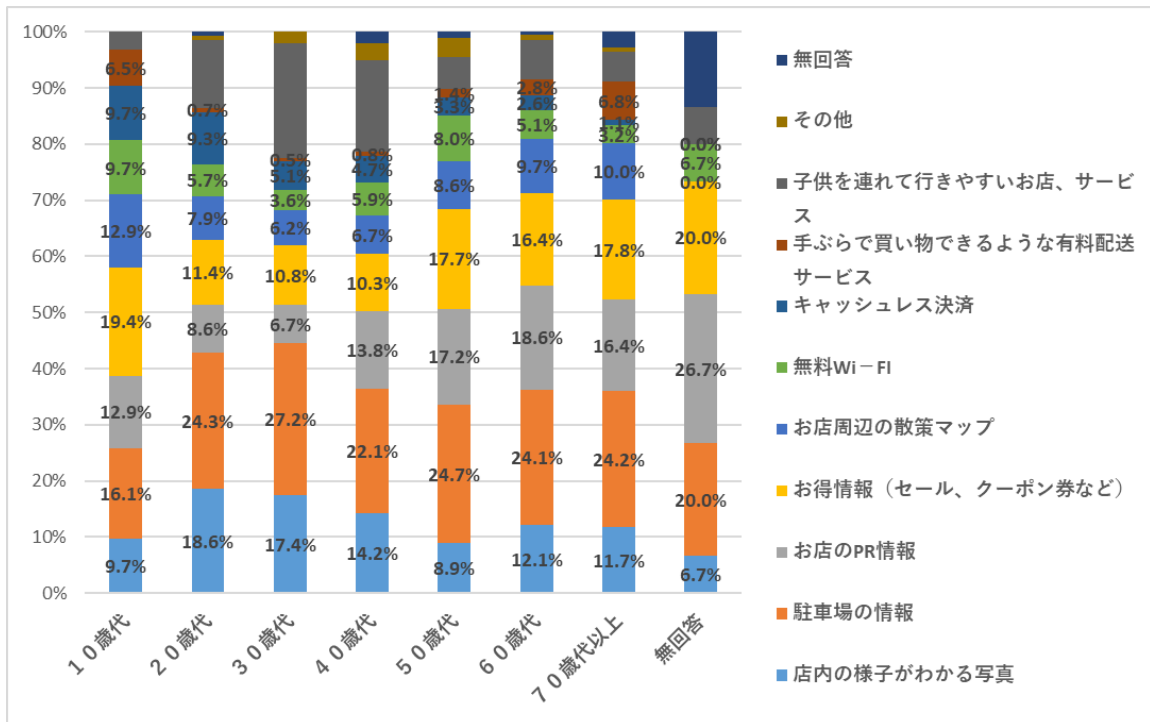


(問 10 の続き)

◆ 項目ごとの年齢別構成割合



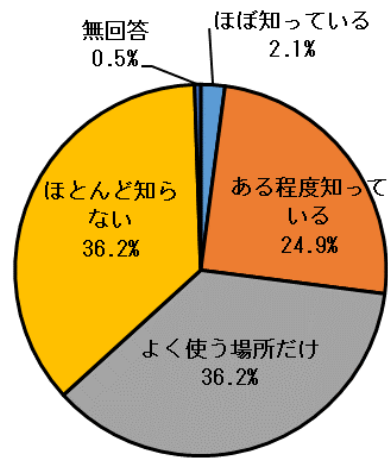
◆ 年齢ごとの項目別構成割合



問 11 中心市街地の駐車場や利用料金について知っていますか？

中心市街地の駐車場や利用料金については、「知っている」（「ほぼ知っている、ある程度知っている、よく使う場所だけ」の合計）が約6割、「ほとんど知らない」が約4割となった。

項目	回答数	割合
ほぼ知っている	16	2.1%
ある程度知っている	190	24.9%
よく使う場所だけ	276	36.2%
ほとんど知らない	276	36.2%
無回答	4	0.5%
合計	762	100.0%

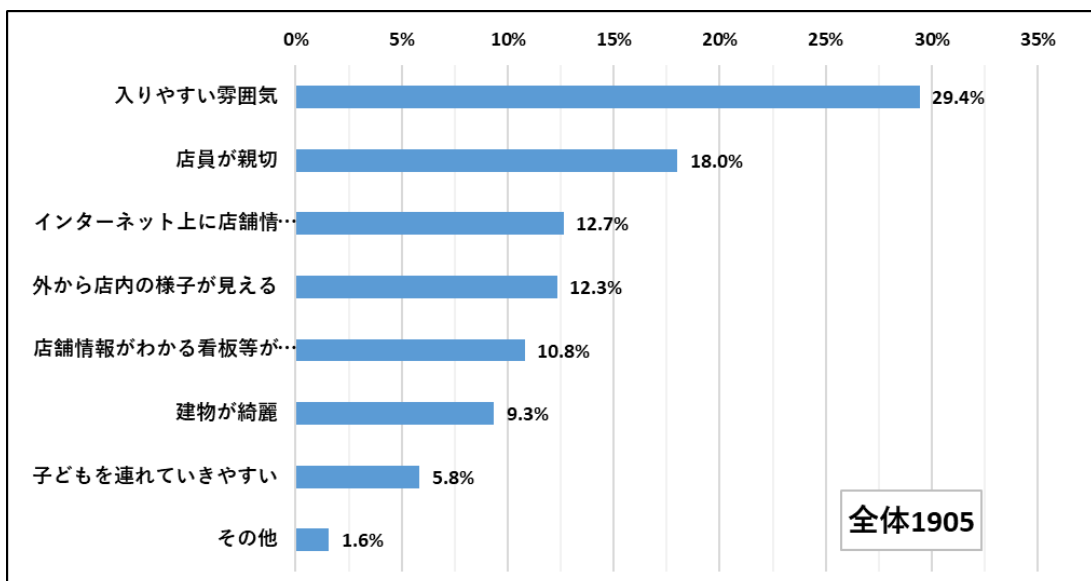


問 12 気軽に入店できるお店の条件として、重視するものを教えてください。（○は3つまで）

気軽に入店できるお店の条件としては、「入りやすい雰囲気」が29.4%と突出して多かった。次いで、「店員が親切」が18.0%、「インターネット上に店舗情報が出ている」が12.7%と続いている。年代別を見ると、若いほど「インターネット上に店舗情報が出ている」ことを条件に挙げ、年齢が上ほど「店舗情報がわかる看板等がある」ことを条件に挙げる傾向があった。

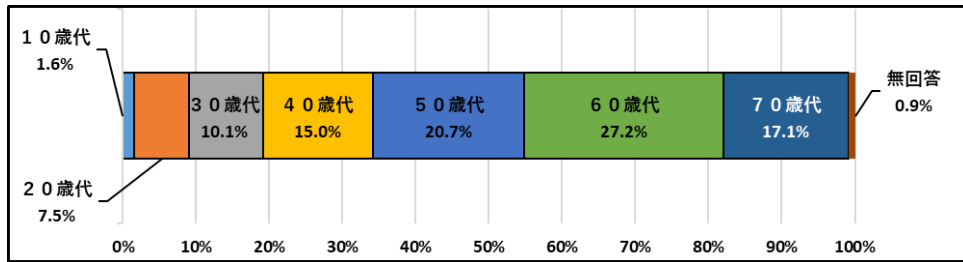
項目	回答数	割合
入りやすい雰囲気	561	29.4%
店員が親切	343	18.0%
インターネット上に店舗情報が出ている	241	12.7%
外から店内の様子が見える	235	12.3%

項目	回答数	割合
店舗情報がわかる看板等がある	206	10.8%
建物が綺麗	178	9.3%
子供を連れて行きやすい	111	5.8%
その他	30	1.6%
無回答	15	-
合計（無回答除く）	1905	-
回答者数（無回答除く）	747	-

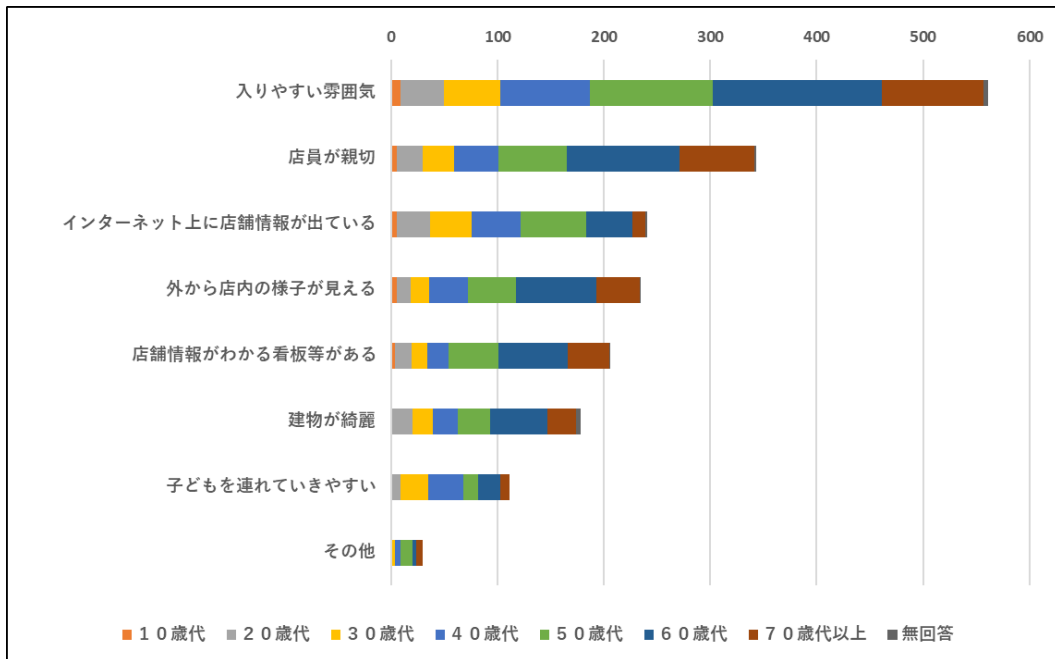


(問 10 の続き)

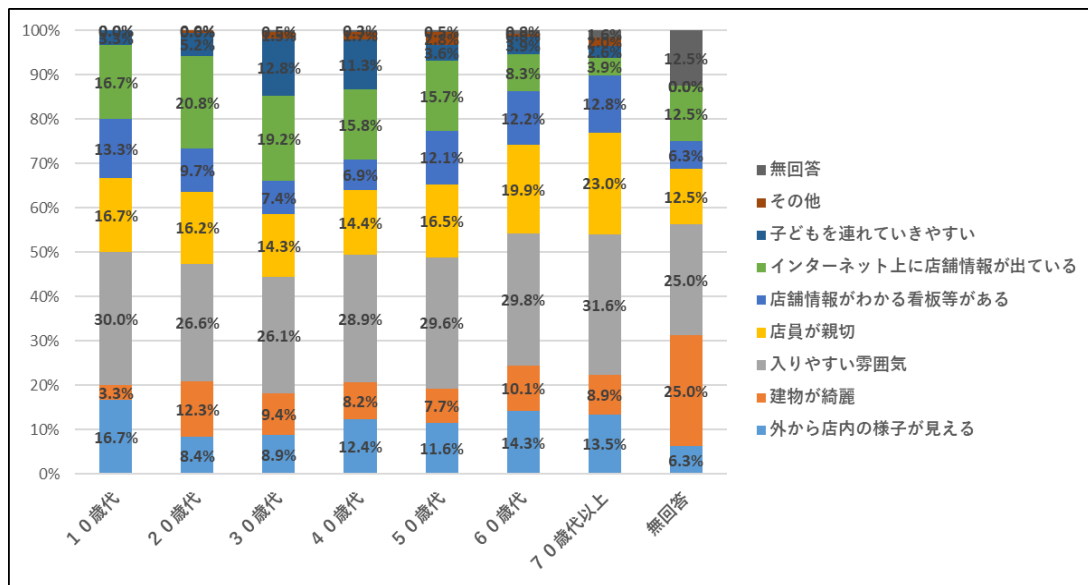
◆ 回答の年齢別割合



◆ 項目ごとの年齢別構成割合



◆ 年齢ごとの項目別構成割合



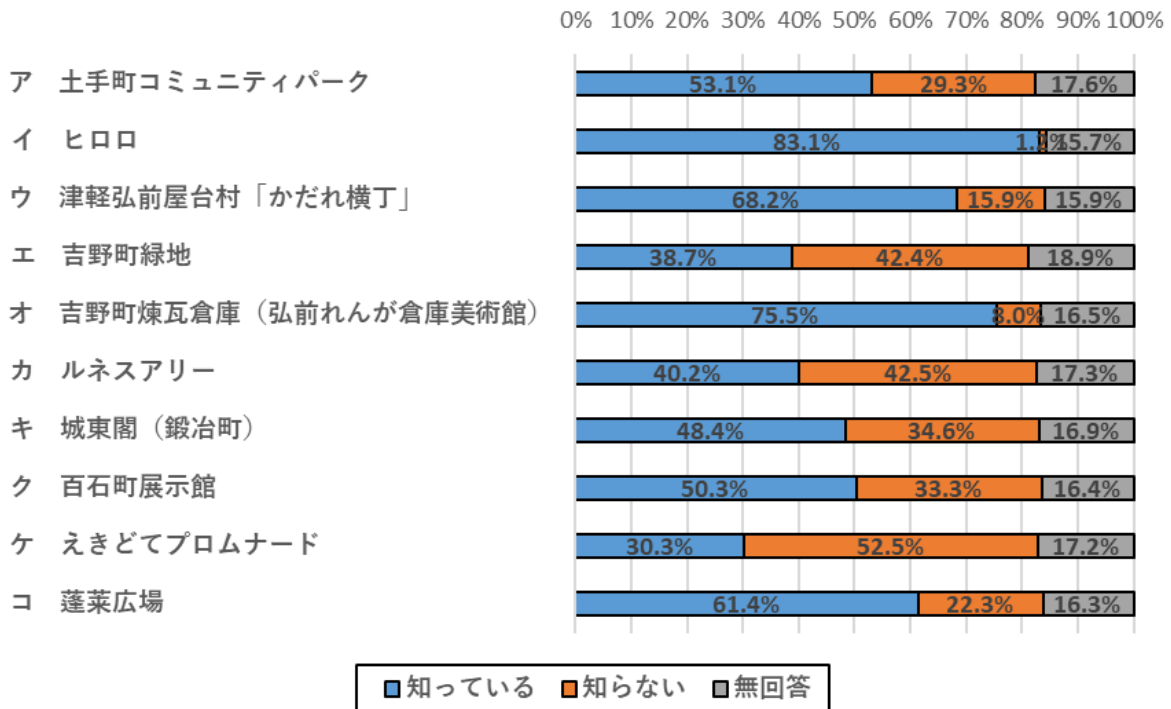
問13 中心市街地にある次のア～コの施設について、それぞれ「問A 知っているかどうか」、「問B 行った・利用した等の経験の有無（問Aで「知っている」の場合だけ）」、「問C 利用した満足度（問Bで「ある」の場合だけ）」をお答えください。

問Aについては、「知っている」と回答した施設は「イ ヒロロ」が83.1%と最も高く、「オ 吉野町煉瓦倉庫（弘前れんが倉庫美術館）」の75.5%、「ウ 津軽藩弘前屋台村『かだれ横丁』」の68.2%と続いた。問Bで「ある」と回答した施設は「イ ヒロロ」が92.4%と最も高く、「ケ えきどてプロムナード」、「ク 百石町展示館」が52.4%、51.4%と続いた。問C（次頁掲載）については、「満足～やや満足」と回答した施設・イベント等は「オ 吉野町煉瓦倉庫（弘前れんが倉庫美術館）」が61.4%と最も多く、「エ 吉野町緑地」が55.5%、「イ ヒロロ」が54.7%と続いた。

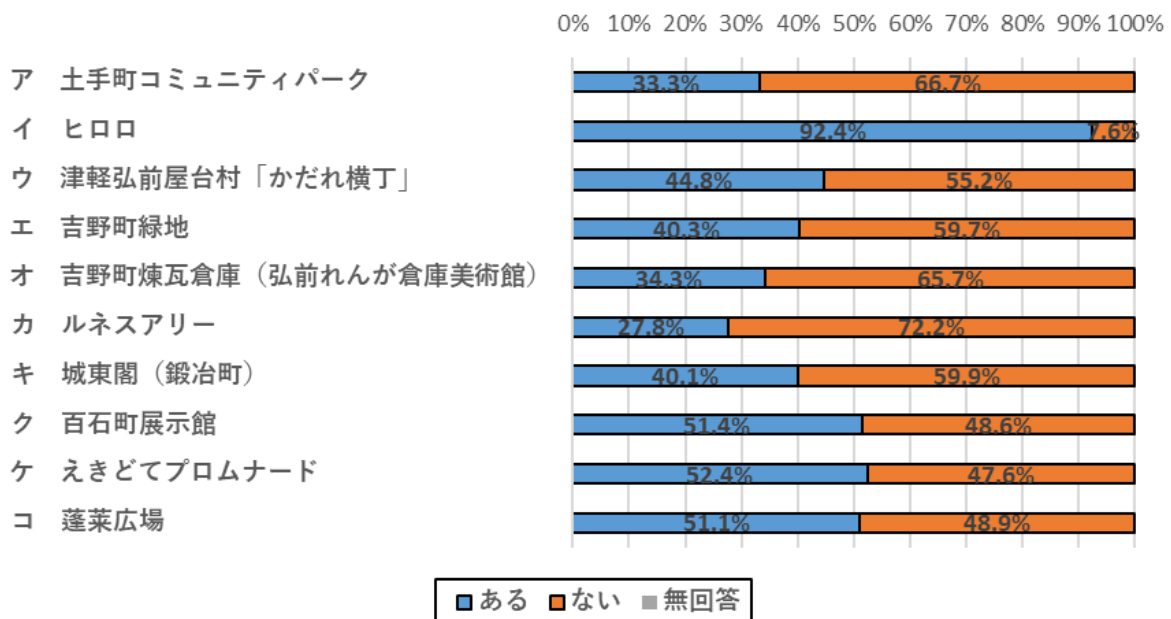
施設・イベント等名称	(問A) 知っているか？						→	(問B) 利用経験 ※「知っている」場合のみ回答					
	知 っ て い る		知 ら な い		無 回 答			あ る		な い		無 回 答	
ア 土手町コミュニティパーク	405	53.1%	223	29.3%	134	17.6%	→	135	33.3%	270	66.7%	0	0.0%
イ ヒロロ	633	83.1%	9	1.2%	120	15.7%	→	585	92.4%	48	7.6%	0	0.0%
ウ 津軽藩弘前屋台村 「かだれ横丁」	520	68.2%	121	15.9%	121	15.9%	→	233	44.8%	287	55.2%	0	0.0%
エ 吉野町緑地	295	38.7%	323	42.4%	144	18.9%	→	119	40.3%	176	59.7%	0	0.0%
オ 吉野町煉瓦倉庫（弘 前れんが倉庫美術館）	575	75.5%	61	8.0%	126	16.5%	→	197	34.3%	378	65.7%	0	0.0%
カ ルネスアリー	306	40.2%	324	42.5%	132	17.3%	→	87	27.8%	221	72.2%	0	0.0%
キ 城東閣（鍛冶町）	369	48.4%	264	34.6%	129	16.9%	→	148	40.1%	221	59.9%	0	0.0%
ク 百石町展示館	383	50.3%	254	33.3%	125	16.4%	→	197	51.4%	186	48.6%	0	0.0%
ケ えきどてプロムナード	231	30.3%	400	52.5%	131	17.2%	→	121	52.4%	110	47.6%	0	0.0%
コ 蓬莱広場	468	61.4%	170	22.3%	124	16.3%	→	239	51.1%	229	48.9%	0	0.0%

施設・イベント等名称	満 足		や や 満 足		満 足 ～ や や 満 足		ど ち ら ど も な い		や や 不 満		不 満		や や 不 満 ～ 不 満		無 回 答	
	ア 土手町コミュニティパーク	16	44	44.4%	63	46.7%	11	1	8.9%	0	0.0%					
イ ヒロロ	76	244	54.7%	157	26.8%	82	21	17.6%	5	0.9%						
ウ 津軽藩弘前屋台村 「かだれ横丁」	15	62	33.0%	110	47.2%	33	12	19.3%	1	0.4%						
エ 吉野町緑地	29	37	55.5%	43	36.1%	7	3	8.4%	0	0.0%						
オ 吉野町煉瓦倉庫 （弘前れんが倉庫美術館）	37	84	61.4%	45	22.8%	23	6	14.7%	2	1.0%						
カ ルネスアリー	3	8	12.9%	36	42.4%	15	21	42.4%	2	2.4%						
キ 城東閣（鍛冶町）	11	57	45.9%	63	42.6%	11	6	11.5%	0	0.0%						
ク 百石町展示館	27	65	46.7%	89	45.2%	5	4	4.6%	7	3.6%						
ケ えきどてプロムナード	17	38	45.5%	52	43.0%	13	1	11.6%	0	0.0%						
コ 蓬莱広場	18	61	33.1%	126	52.7%	26	8	14.2%	0	0.0%						

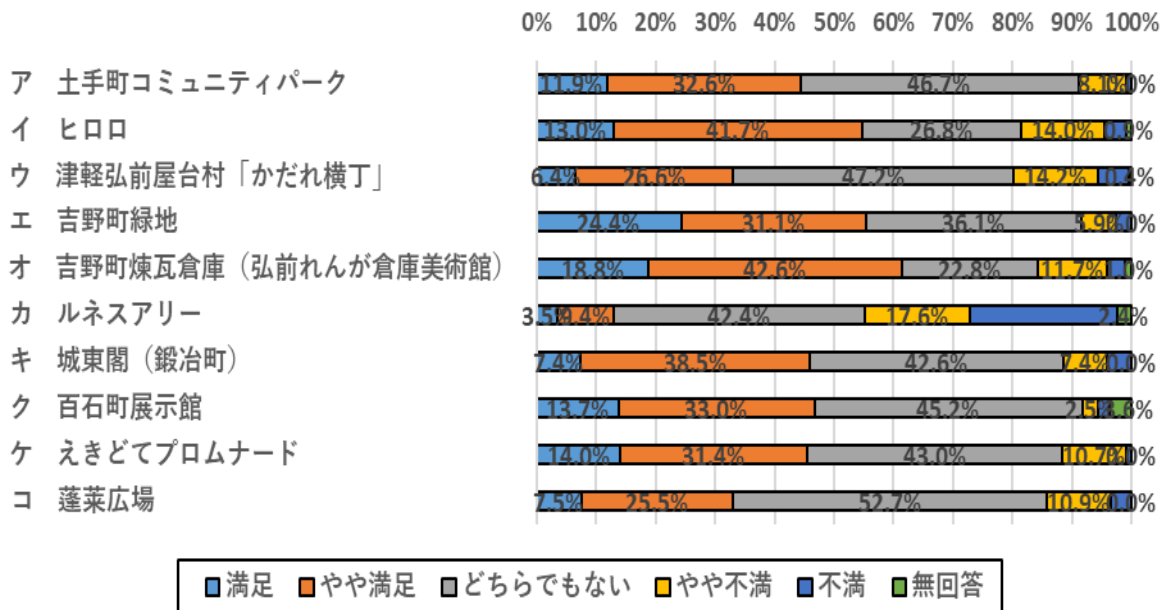
問A 知っているかどうか



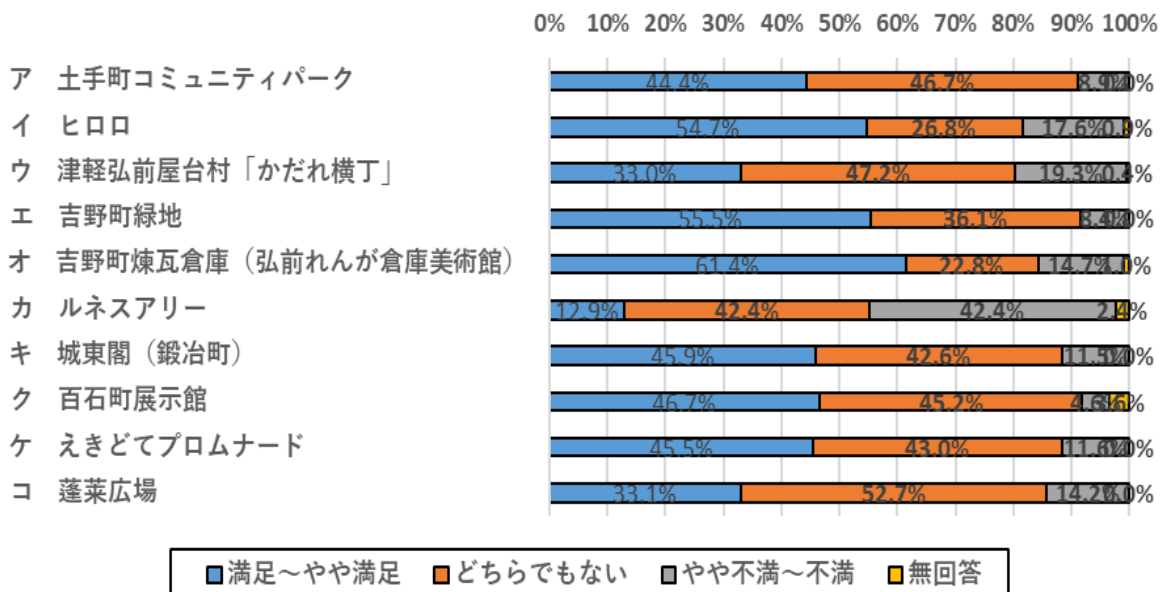
問B 利用経験



問C 利用した満足度



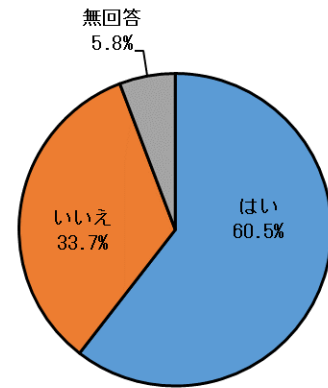
問C 利用した満足度（参考） （満足とやや満足、やや不満と不満を合計）



問 14-1 「まちなか情報センター」を知っていますか。

「まちなか情報センター」を知っているかとの問いについては、「はい」が60.5%、「いいえ」が33.7%となった。

項目	回答数	割合
はい	461	60.5%
いいえ	257	33.7%
無回答	44	5.8%
合計	762	100.0%

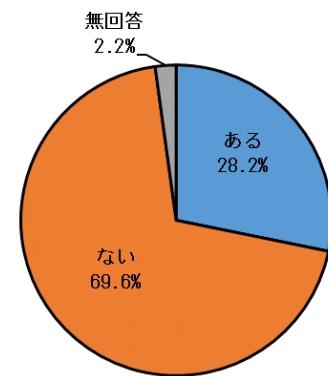


問 14-2 (問 14-1 で「はい」と答えた人のみ回答<461人>)

「まちなか情報センター」を利用したことはありますか。

利用の有無については、「ある」が28.2%、「ない」が69.6%となった。

項目	回答数	割合
ある	130	28.2%
ない	321	69.6%
無回答	10	2.2%
合計	461	100.0%

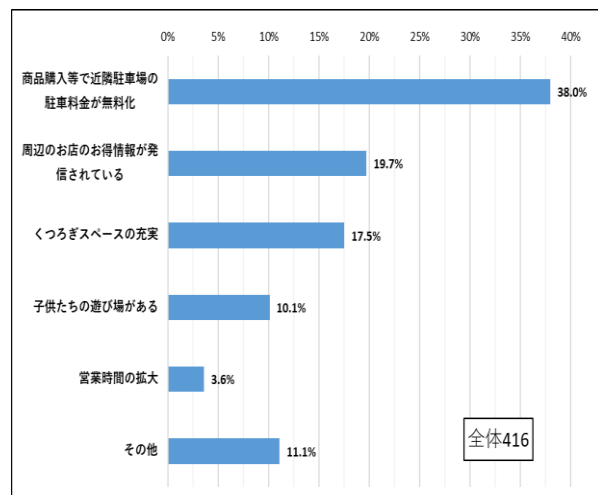


問 14-3 (問 14-2 で「ない」と答えた人のみ回答。<321人>)

どうなれば利用したいと思いますか。(〇は2つまで)

未利用者が利用を考える理由としては、38.0%が「商品購入等で近隣駐車場の駐車料金が無料化」を挙げ、次いで「周辺のお店のお得情報が発信されている」19.7%、「くつろぎスペースの充実」17.5%と続いている。

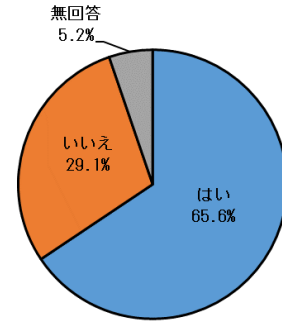
項目	回答数	割合
商品購入等で近隣駐車場の駐車料金が無料化	158	38.0%
周辺のお店のお得情報が発信されている	82	19.7%
くつろぎスペースの充実	73	17.5%
子供の遊び場がある	42	10.1%
営業時間の拡大	15	3.6%
その他	46	11.1%
無回答	34	-
合計(無回答除く)	416	-
回答者数(無回答除く)	287	-



問 15-1 「カルチュアロード」「よさこい津軽」を知っていますか。(どちらかに○)
 ※どちらか1つのみ知っている場合は「はい」を選択

「カルチュアロード」「よさこい津軽」を知っているかとの問いについては、「はい」が65.6%、「いいえ」が29.1%となった。

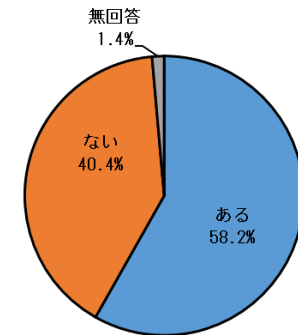
項目	回答数	割合
はい	500	65.6%
いいえ	222	29.1%
無回答	40	5.2%
合計	762	100.0%



問 15-2 (問 15-1 で「はい」と答えた人のみ回答<500人>)
 参加または観覧したことはありますか。

参加または観覧の有無については、「ある」が58.2%、「ない」が40.4%であった。

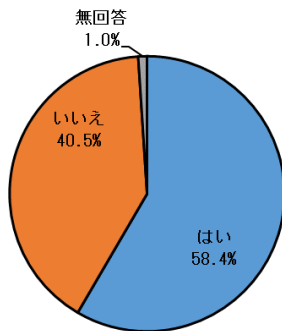
項目	回答数	割合
ある	291	58.2%
ない	202	40.4%
無回答	7	1.4%
合計	500	100.0%



問 15-2-Y1 (問 15-2 で「ある」と答えた人のみ回答<291人>)
 そのとき、会場近くのお店に立ち寄りましたか。(どちらかに○)

参加または観覧時、近くのお店に立ち寄ったかについては「はい」が58.4%、「いいえ」が40.5%であった。

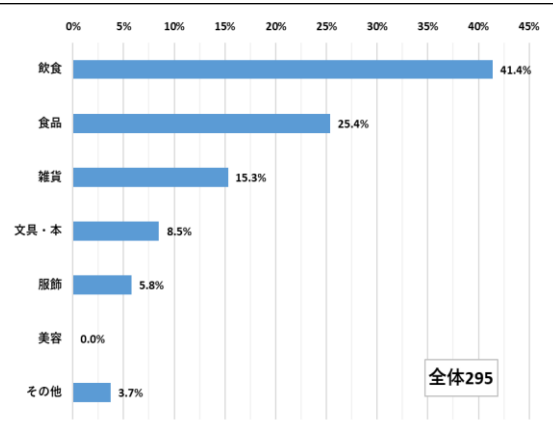
項目	回答数	割合
はい	170	58.4%
いいえ	118	40.5%
無回答	3	1.0%
合計	291	100.0%



問 15-2-Y2 (問 15-2-Y1 で「はい」と答えた人のみ回答.<170人>)
 立ち寄った店の業種を教えてください。(○はいくつでも)

立ち寄りがあった際のお店の業種については、「飲食」が41.4%、次いで「食品」が25.4%、「雑貨」15.3%が挙げられている。

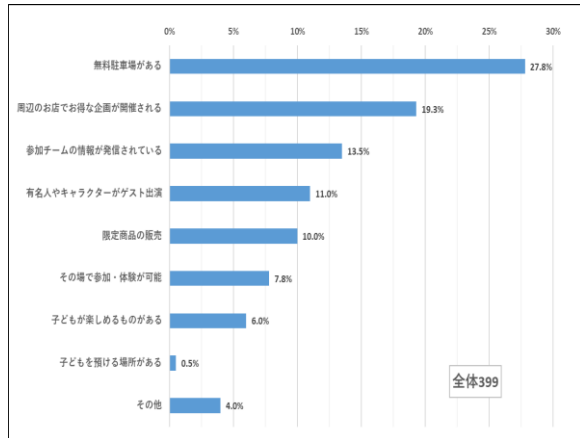
項目	回答数	割合
飲食	122	41.4%
食品	75	25.4%
雑貨	45	15.3%
文具・本	25	8.5%
服飾	17	5.8%
美容	0	0.0%
その他	11	3.7%
無回答	1	-
合計(無回答除く)	295	-
回答者数(無回答除く)	169	-



問 15-2-N (問 15-2 で「ない」と答えた人のみ回答。 <185 人>)
 どうすれば参加または観覧したいと思いますか。(○は3つまで)

未参加・観覧者が参加、観覧を考える理由としては、27.8%が「無料駐車場がある」を挙げ、次いで「周辺のお店でお得な企画が開催される」が 19.3%、「参加チームの情報が発信されている」が 13.5%と続いている。

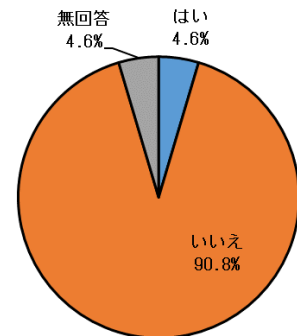
項目	回答数	割合
無料駐車場がある	111	27.8%
周辺のお店でお得な企画が開催される	77	19.3%
参加チームの情報が発信されている	54	13.5%
有名人やキャラクターがゲスト出演	44	11.0%
限定商品の販売	40	10.0%
その場で参加・体験が可能	31	7.8%
子どもが楽しめるものがある	24	6.0%
子どもを預ける場所がある	2	0.5%
その他	16	4.0%
無回答	17	-
合計(無回答除く)	399	-
回答者数(無回答除く)	168	-



問 16-1 文化サークル活動などに取り組んでいますか。(どちらかに○)

文化サークル活動については、「取り組んでいる」が 4.6%、「取り組んでいない」が 90.8%となった。

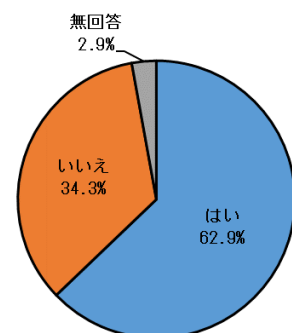
項目	回答数	割合
はい	35	4.6%
いいえ	692	90.8%
無回答	35	4.6%
合計	762	100.0%



問 16-2 (問 16-1 で「はい」と答えた人のみ回答 <35 人>)
 文化サークル活動などの取り組みの成果を発表する場があれば、参加・出展したいですか。(どちらかに○)

サークル活動発表について参加・出展したいと回答したのは、「はい」が 62.9%、「いいえ」が 34.3%となった。

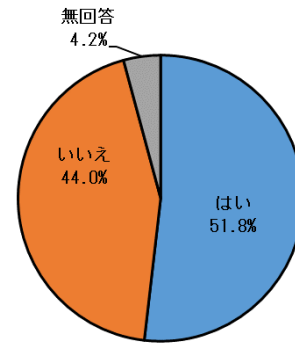
項目	回答数	割合
はい	22	62.9%
いいえ	12	34.3%
無回答	1	2.9%
合計	35	100.0%



問 17-1 令和5年の「弘前さくらまつり」に行きましたか。(どちらかに○)

さくらまつりに行ったかどうかの問いについては、「はい」が51.8%、「いいえ」が44.0%となった。

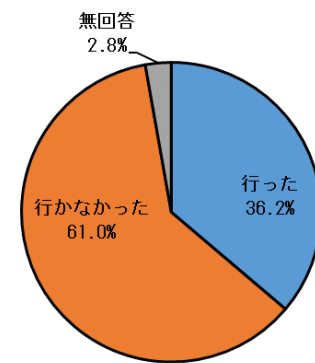
項目	回答数	割合
はい	395	51.8%
いいえ	335	44.0%
無回答	32	4.2%
合計	762	100.0%



**問 17-2 (問 17-1 で「はい」と答えた人のみ回答<395 人>)
中心市街地のお店または施設へ行きましたか(弘前公園内を除く)。(どちらかに○)**

さくらまつりに行った人で中心市街地のお店または施設へ行ったという問いには、「はい」が36.2%、「いいえ」が61.0%となった。

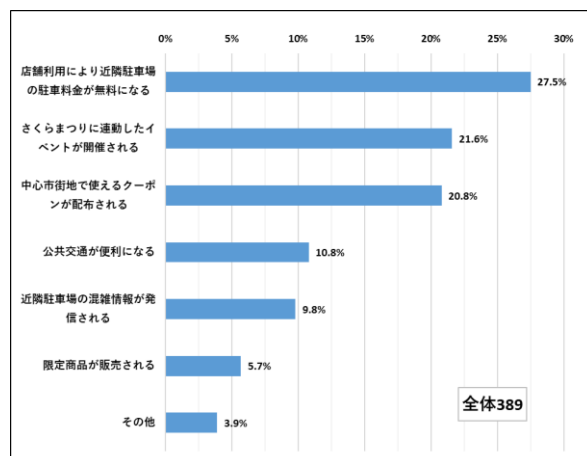
項目	回答数	割合
行った	143	36.2%
行かなかった	241	61.0%
無回答	11	2.8%
合計	395	100.0%



**問 17-3 (問 17-2 で「行かなかった」と答えた人のみ回答。<241 人>)
どうなれば行きたいと思いませんか。(○は2つまで)**

前問で「いいえ」と答えた人に、どうすれば行きたいと思うかとの問いには、「店舗利用により近隣駐車場の駐車料金が無料になる」が27.5%、次いで「中心市街地で使えるクーポンが配布される」が21.6%、「さくらまつりに連動したイベントが開催される」が20.8%となっている。

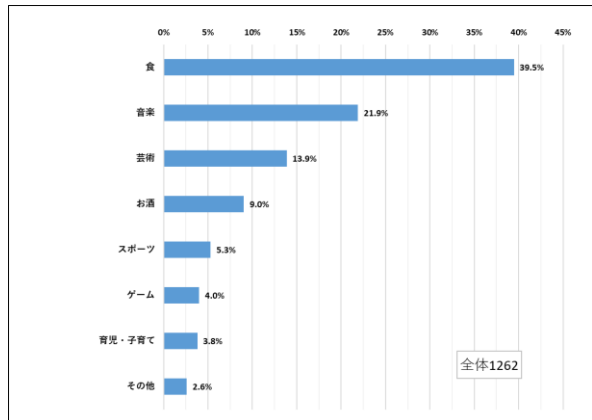
項目	回答数	割合
店舗利用により近隣駐車場の駐車料金が無料になる	107	27.5%
中心市街地で使えるクーポンが配布される	84	21.6%
さくらまつりに連動したイベントが開催される	81	20.8%
近隣駐車場の混雑状況が発信される	42	10.8%
お店または施設が新型コロナウイルス感染症感染防止対策をしている	38	9.8%
限定商品が販売される	22	5.7%
その他	15	3.9%
無回答	17	-
合計(無回答除く)	389	-
回答者数(無回答除く)	224	-



問 18 中心市街地でどのような内容のイベントが開催されていれば、参加してみたいと思いますか。(〇は2つまで)

参加の意思のあるイベントの種類としては、「食」が最も多く 39.5%、次いで「音楽」が 21.9%、「芸術」が 13.9%と挙げられている。

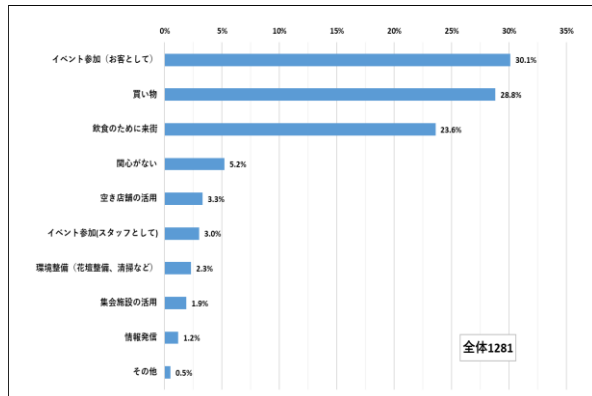
項目	回答数	割合
食	499	39.5%
音楽	277	21.9%
芸術	175	13.9%
お酒	113	9.0%
スポーツ	67	5.3%
ゲーム	50	4.0%
育児・子育て	48	3.8%
その他	33	2.6%
無回答	40	-
合計（無回答除く）	1262	-
回答者数（無回答除く）	722	-



問 19 中心市街地活性化に関わることができるとすれば、どのようなことですか。(〇は2つまで)

中心市街地活性化への参加については、「イベント参加（お客として）」30.1%が最も多く、次いで「買い物」28.8%、「飲食のために来街」23.6%と、上位3つで全体の約8割を占めており、受動的な参加が主である。

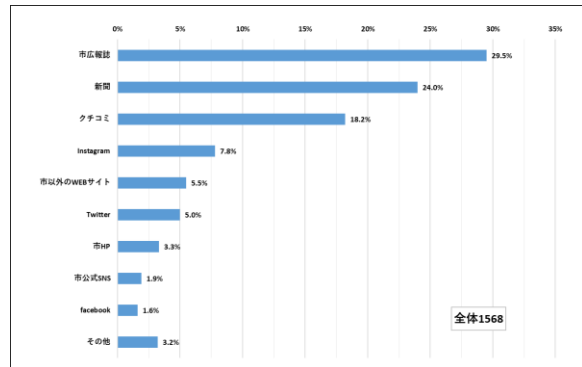
項目	回答数	割合
イベント参加（お客として）	386	30.1%
買い物	369	28.8%
飲食のために来街	302	23.6%
関心がない	66	5.2%
空き店舗の活用	42	3.3%
イベント参加（スタッフとして）	39	3.0%
環境整備（花壇整備、清掃など）	30	2.3%
集会施設の活用	24	1.9%
情報発信	16	1.2%
その他	7	0.5%
無回答	21	-
合計（無回答除く）	1281	-
回答者数（無回答除く）	741	-



問 20 中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体で知ることが多いですか？
(〇は3つまで)

中心市街地の情報や出来事の情報源としては、上位3つが「市広報誌」29.5%、新聞24.0%、クチコミ18.2%と、紙媒体が5割強を占めている。一方、ネット媒体（Instagram、市以外のWEBサイト、X（旧Twitter）、市HP、市公式SNS、Facebookの合計）は2割強で、まだまだ紙媒体が強いといえる。

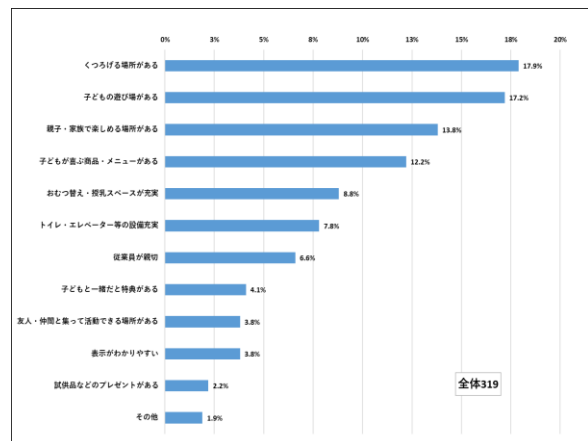
項目	回答数	割合
市広報誌	462	29.5%
新聞	377	24.0%
クチコミ	285	18.2%
Instagram	122	7.8%
市以外のWEBサイト	86	5.5%
X（旧Twitter）	79	5.0%
市HP	52	3.3%
市公式SNS	30	1.9%
Facebook	25	1.6%
その他	50	3.2%
無回答	26	-
合計（無回答除く）	1568	-
回答者数（無回答除く）	736	-



問 21 【未就学児がいるかたにお聞きします】
子どもと一緒にお店・施設を利用するときに重視するものはどれですか。(〇は3つまで)

子どもと一緒にお店・施設を利用する際に重視するものは、最も多かったのが「くつろげる場所がある」17.9%、次いで「子どもの遊び場がある」が17.2%、「親子・家族で楽しめる場所がある」13.8%の順であった。

項目	回答数	割合
くつろげる場所がある	57	17.9%
子どもの遊び場がある	55	17.2%
親子・家族で楽しめる場所がある	44	13.8%
子供が喜ぶ商品・メニューがある	39	12.2%
おむつ替え・授乳スペースが充実	28	8.8%
トイレ・エレベーター等の設備充実	25	7.8%
従業員が親切	21	6.6%
子どもと一緒にだと特典がある	13	4.1%
友人・仲間と集って活動できる場所がある	12	3.8%
表示がわかりやすい	12	3.8%
試供品などのプレゼントがある	7	2.2%
その他	6	1.9%
無回答	0	-
合計（無回答除く）	319	-
回答者数（無回答除く）	117	-

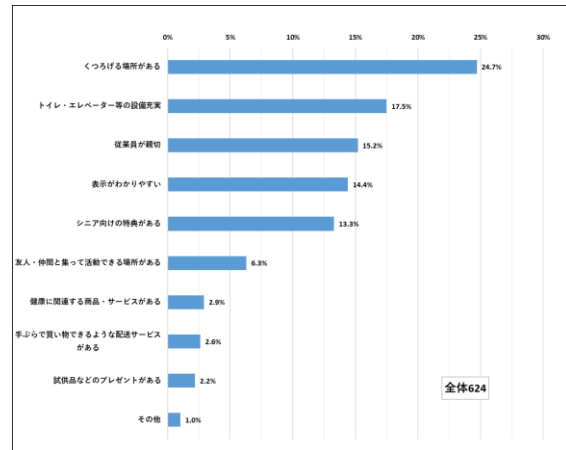


問 22 【65 歳以上のかたにお聞きします】

お店・施設を利用するときに重視するものはどれですか。(○は3つまで)

65 歳以上の方がお店・施設を利用する際に重視するものは、最も多かったのが「くつろげる場所がある」24.8%、次いで「トイレ・エレベーター等の設備充実」が17.4%、「従業員が親切」15.1%の順であった。

項目	回答数	割合
くつろげる場所がある	154	24.7%
トイレ・エレベーター等の設備充実	109	17.5%
従業員が親切	95	15.2%
表示がわかりやすい	90	14.4%
シニア向けの特典がある	83	13.3%
友人・仲間と集って活動できる場所がある	39	6.3%
健康に関連する商品・サービスがある	18	2.9%
手ぶらで買い物できるような配送サービスがある	16	2.6%
試供品などのプレゼントがある	14	2.2%
その他	6	1.0%
無回答	0	-
合計（無回答除く）	624	-
回答者数（無回答除く）	242	-

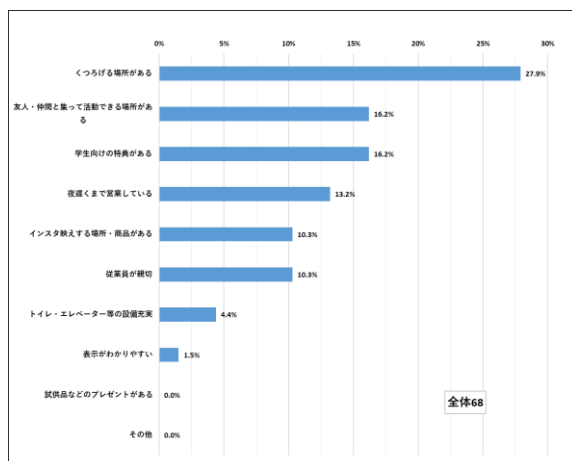


問 23 【大学・大学院・短大・専門学校・専修学校の学生にお聞きします】

お店・施設を利用するときに重視するものはどれですか。(○は3つまで)

学生の方がお店・施設を利用する際に重視するものは、最も多かったのが「くつろげる場所がある」27.9%、次いで「友人・仲間と集って活動できる場所がある」が16.2%、「学生向けの特典がある」14.9%の順であった。

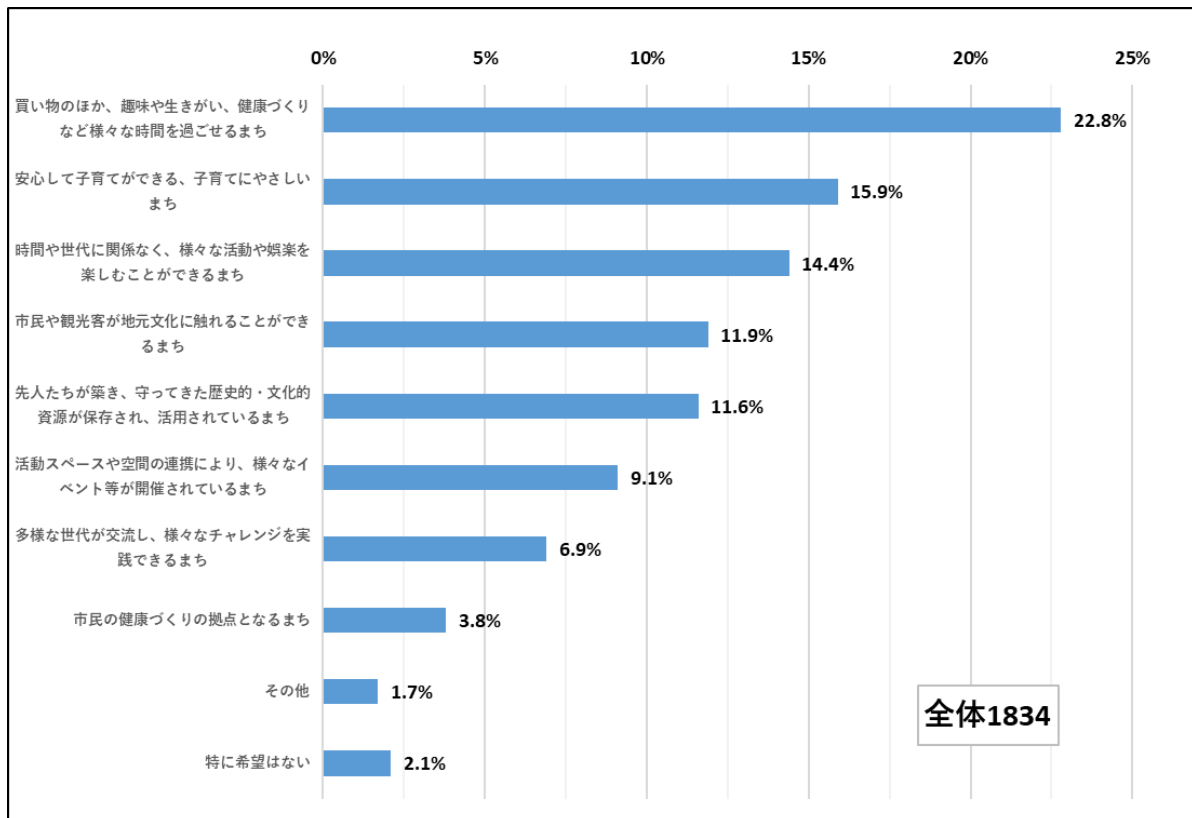
項目	回答数	割合
くつろげる場所がある	19	27.9%
友人・仲間と集って活動できる場所がある	11	16.2%
学生向けの特典がある	11	16.2%
夜遅くまで営業している	9	13.2%
インスタ映えする場所・商品がある	7	10.3%
従業員が親切	7	10.3%
トイレ・エレベーター等の設備充実	3	4.4%
表示がわかりやすい	1	1.5%
試供品などのプレゼントがある	0	0.0%
その他	0	0.0%
無回答	0	-
合計（無回答除く）	68	-
回答者数（無回答除く）	26	-



問 24 将来の弘前市の中心市街地はどのようなまちであつたらよいと思いますか。(〇は3つまで)

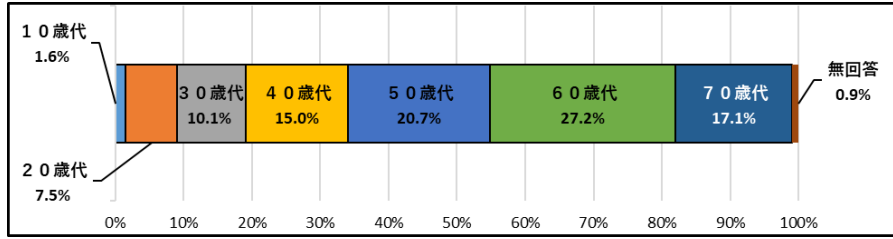
将来の弘前市の中心市街地の姿として、回答者の 22.8%が「買い物のほか、趣味や生きがい、健康づくりなど様々な時間を過ごせるまち」、15.9%が「安心して子育てができる、子育てにやさしいまち」、14.4%が「時間や世代に関係なく、様々な活動や娯楽を楽しむことができるまち」を挙げている。

項目	回答数	割合
買い物のほか、趣味や生きがい、健康づくりなど様々な時間を過ごせるまち	418	22.8%
安心して子育てができる、子育てにやさしいまち	292	15.9%
時間や世代に関係なく、様々な活動や娯楽を楽しむことができるまち	264	14.4%
市民や観光客が地元文化に触れることができるまち	218	11.9%
先人たちが築き、守ってきた歴史的・文化的資源が保存され、活用されているまち	212	11.6%
活動スペースや空間の連携により、様々なイベント等が開催されているまち	166	9.1%
多様な世代が交流し、様々なチャレンジを実践できるまち	126	6.9%
市民の健康づくりの拠点となるまち	69	3.8%
その他	31	1.7%
特に希望はない	38	2.1%
無回答	29	-
合計（無回答除く）	1834	-
回答者数（無回答除く）	733	-

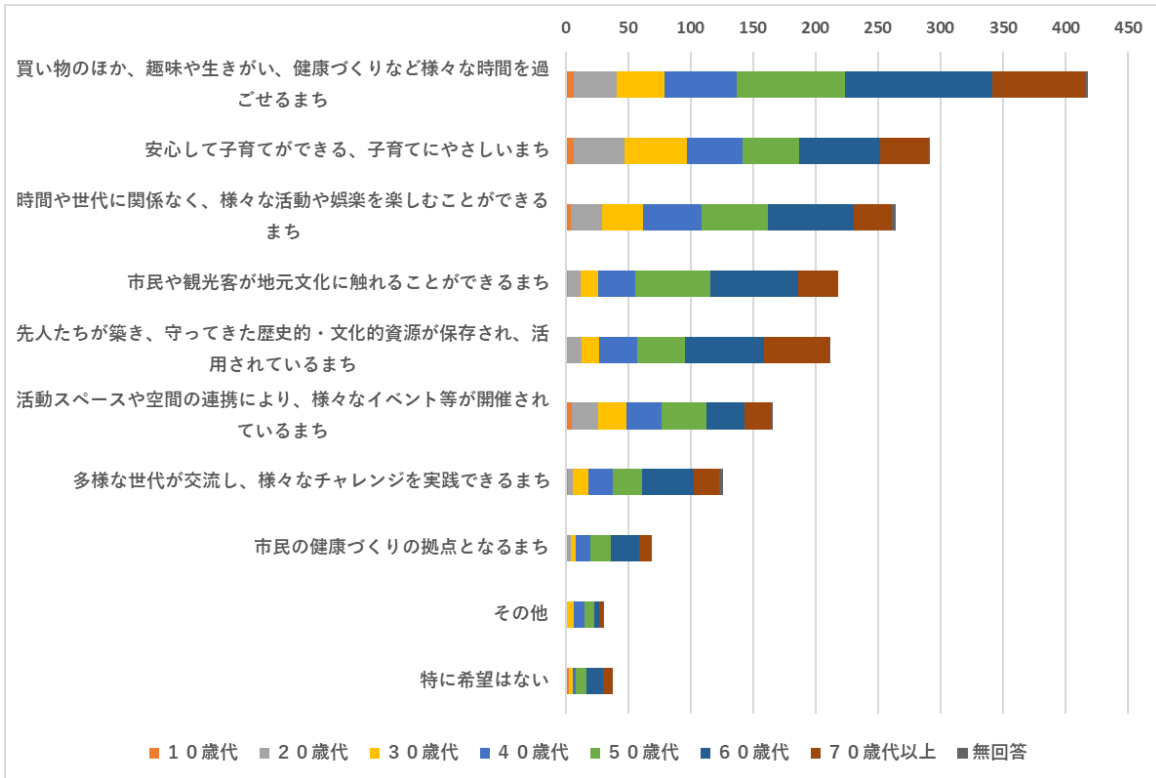


(問 24 の続き)

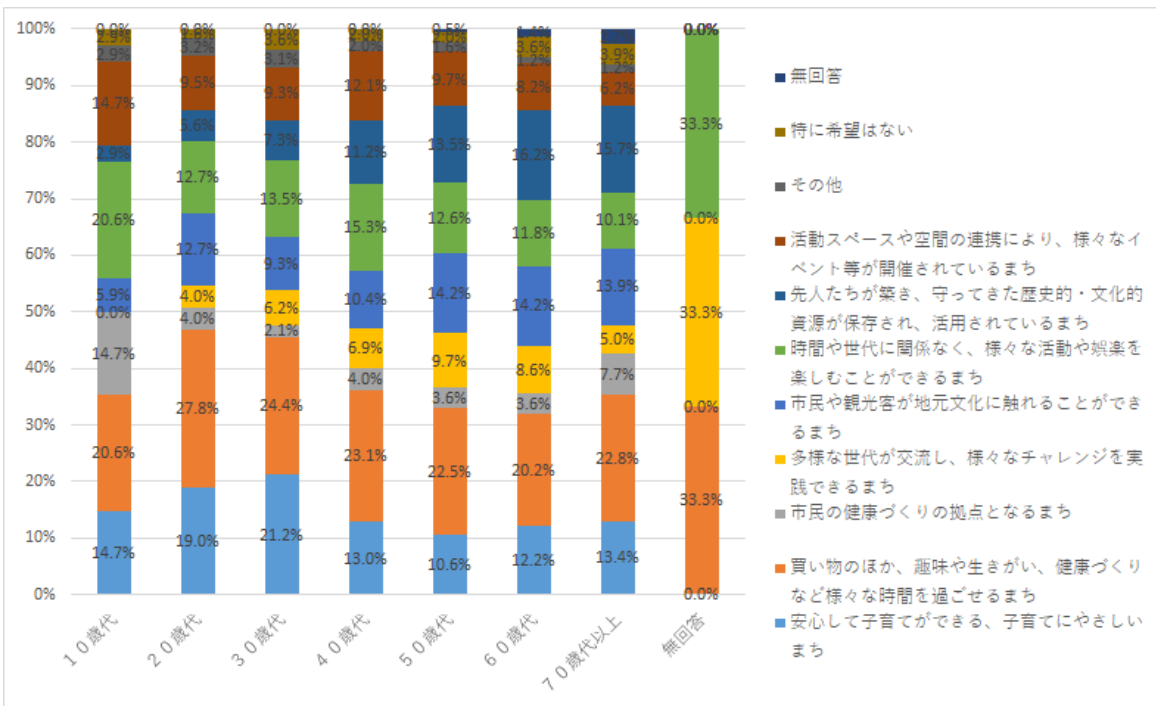
◆ 回答の年齢別割合



◆ 項目ごとの年齢別構成割合



◆ 年齢ごとの項目別構成割合

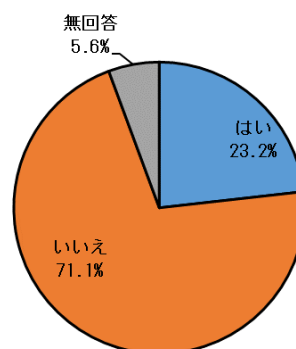


《まちなか居住について》

問 25-1 あなたは中心市街地に住んでいますか。

居住地については、「中心市街地に住んでいる」が 23.2%、「中心市街地に住んでいない」が 71.1%を占めている。

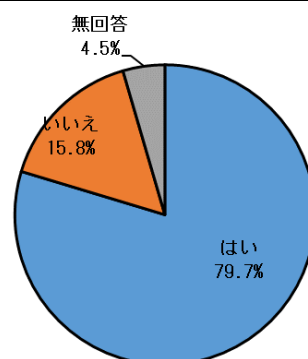
項目	回答数	割合
はい	177	23.2%
いいえ	542	71.1%
無回答	43	5.6%
合計	762	100.0%



問 25-2 (問 25-1 で「はい」と回答した人のみ回答。<177 人>) 中心市街地で買い物をすることはありますか？

中心市街地での買い物の有無については、「はい」が 79.7%、「いいえ」が 15.8%となっている。

項目	回答数	割合
はい	141	79.7%
いいえ	28	15.8%
無回答	8	4.5%
合計	177	100.0%



問 25-3 (問 25-2 で「いいえ」と回答した人のみ回答。<28 人>) 中心市街地で買い物しない理由を教えてください。(○はそれぞれいくつでも)

中心市街地内で買い物をしない理由としては、「駐車場が有料」が 28.1%で最も多く、次いで「店に欲しいものがない」が 21.1%、「値段が高い」が 15.8%と挙がっている。

項目	回答数	割合
駐車場が有料	16	28.1%
店に欲しいものがない	12	21.1%
値段が高い	9	15.8%
品ぞろえが少ない	7	12.3%
店が少ない	6	10.5%
営業時間が短い	2	3.5%
公共交通の便が悪い	1	1.8%
商品の品質・鮮度が良くない	1	1.8%
休憩場所・くつろぐ場所が無い	0	0.0%
その他	3	5.3%
無回答	0	-
合計(無回答除く)	57	-
回答者数(無回答除く)	28	-

