



未来へ向けて…

HIROSAKI DESIGN WEEK

— 弘前の新たな魅力を生み出し、全世界へ発信 —

市の新たなシティプロモーション戦略「HIROSAKI DESIGN WEEK（弘前デザインウィーク）」は、弘前への郷土愛をはぐくむ市民運動です。「オール弘前」体制で組織を作り、弘前の新たな魅力を創出し、全国そして全世界へ発信する活動を行います。

プログラム1

弘前の若者の育成

子どもたちの感性を磨くとともに、クリエイティブ（創造的）な発想をもった人材を育成します。



プログラム2

弘前ならではの商品やブランドの開発

弘前の地場産業や伝統産業の活性化や新たな産業の創造などを目指し、日本、世界市場に通用する「モノ」やサービスを開発します。



プログラム3

市民参加型イベントの開催

「さくら」と「りんご」をシンボルに、集客、市民参加のきっかけとなる新たなイベントを開催します。

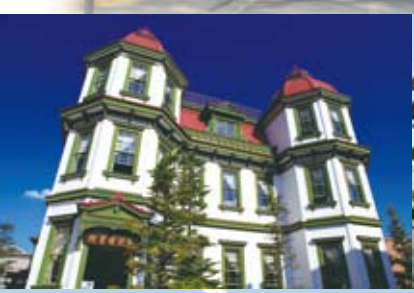


これらのプログラムを展開し、みんなで弘前の新たな価値を生み出しましょう。

弘前への愛
— LOVE FOR HIROSAKI —

残し伝えたいもの ～豊かな自然、伝統、歴史、文化～

四季折々に美しい姿を見せる豊かな自然、先人から受け継がれた奥深い伝統・文化。弘前には後世まで守り続けたい愛着あるものがたくさんあります。その環境の中で育まれた私たちみんなが、弘前を輝かせる源となるでしょう。



左上から、津軽塗、りんご、嶽きみ、こぎん刺し、ミニ炭俵、弘前城菊と紅葉まつり、弘前ねぶたまつり、最勝院五重塔、沢田ろうそくまつり、長勝寺三門、弘前城雪燈籠まつり、禅林街、弘前城天守、弘前さくらまつり、藤田記念庭園洋館、旧弘前市立図書館、旧東奥義塾外人教師館、お山参詣

