



# 弘前デザインウィーク HIROSAKI DESIGN WEEK

弘前デザインウィークは、「市民全員クリエイター」を掲げる市民運動です。市民の郷土愛や創造力をはぐくみ、弘前独自の新しい商品や観光資源の開発を行い、世界に情報発信することで、地方創生を目指します。

〔広報ひろさき〕

## 弘前デザインウィーク推進に向けて、コンソーシアムが発足

### 5月27日 弘前デザインウィーク コンソーシアム 第1回総会

弘前デザインウィーク コンソーシアム第1回総会が、青森県、地元経済団体、大学、金融機関、報道機関の代表者が出席し開催されました。今後、コンソーシアムが弘前デザインウィーク事業の推進主体として活動していきます。



#### 今年度の主な コンソーシアム事業計画

- 「RINGO (りんご)」をテーマとした新たな商品開発・観光コンテンツ開発事業
- 冬の観光コンテンツ開発事業
- 未来のクリエイター育成事業
- 地元クリエイターが提案する新しい商品開発・観光コンテンツ開発支援事業



### 曲名…超城合体タメノブーンV (ファイブ)

歌…水木一郎 作詞…春風亭昇太 作曲…渡辺宙明



#### インターネット音楽配信情報

配信サイト…iTunes Store ほか  
価格…250円（税込〈フルコーラス版〉）  
※1番のみの1コーラスバージョン等もあり。配信サイトやバージョンにより、販売価格が異なります。

#### カラオケ配信情報

全国のカラオケ店で歌えます (JOYSOUND MAX / JOYSOUND f1)。  
※1番のみのショートバージョンを配信。フルコーラスバージョンは今秋までに配信予定。

#### テーマソング収録風景



テーマソングは4月15日に東京都内のスタジオで収録されました。津軽三味線や管絃・弦楽器をパートごとに演奏して録音し、音を重ねます。最後に水木一郎さんの歌が入って、完成！

### 集めて弘前の魅力を再発見♪ 「平成まんじ札」に城口ボが登場！

7月16日（土）～10月31日（月）

弘前青年会議所が主催し、市内の店舗や施設で無料配布される「平成まんじ札」に城口ボシリーズが登場！市内全59施設のうち、市の公共施設9カ所で城口ボデザインのまんじ札を無料配布します。

#### 「平成まんじ札」とは？

「まんじ札」は、昭和に弘前で配られていた、お店などの名前が入ったお札。当時の子どもたちの間で大ブームになりました。4年前に「平成まんじ札」として復活し、今年は裏面に「古町名札」を復活させ、弘前の全町名がわかる「町名札」を設定しています。



広報ひろさきは環境にやさしい  
インキを使用しています。

弘前デザインウィーク公式WEBサイト <http://www.city.hirosaki.aomori.jp/hdw/>  
■問い合わせ先 広聴広報課（〒036・8551、上白銀町1の1、☎ 40・0494、ファクス 35・0080、Eメール [kochokoho@city.hirosaki.lg.jp](mailto:kochokoho@city.hirosaki.lg.jp)）



■編集発行 弘前市経営戦略部広聴広報課 〒036-8551 弘前市大字上白銀町1-1 ☎ 35・1111 ファクス 35・0080



■ホームページ <http://www.city.hirosaki.aomori.jp/> ■公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hirosakicity>



※「広報ひろさき」は録音版も発行しています。ご希望の人は広聴広報課までお知らせください。