

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 個票

自治体名	青森県弘前市
本事業の担当部局名	企画部企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	弘前市ひろさき広域婚活支援事業				新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成29年度	
総事業費(A)(円)	767,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	767,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	767,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	56,815	0	0	59,087	11,363	51,133	
	対象経費支出予定額	56,815	0	0	59,087	11,363	51,133	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	588,602	0	0	0		767,000	
	対象経費支出予定額	588,602	0	0	0		767,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通          少子化の進行を抑制するため、安心して子どもを産み育てられる環境の充実を図るとともに、結婚を希望する方の出会いの場の創出に取り組みます。          結婚応援の取組としては、過年度に引き続き、婚姻者数の増加および結婚に対する意識の高揚を図るため、弘前圏域定住自立圏構成8市町村が連携し、1対1のお見合いや婚活イベントなど、多様な出会いの場を創出し、結婚を望む独身者の交際・結婚へのきっかけ作りを実施します。          また、情報発信の強化を図るとともに、アンケート調査等を参考に事業の工夫や見直しを図り実施します。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          平成28年度に「弘前圏域定住自立圏形成協定」に「婚活支援の推進」の取組を追加し、圏域全体に婚活支援を展開することで、多様な出会いの場の創出、成婚の促進及び定住人口の増加を図ることとしています。          「第2期弘前市まち・ひと・しごと創生総合戦略」では、基本目標のうちの一つとして「若い世代の結婚・出産・子育ての総合的支援」を設定しており、本事業は将来的な人口維持につながる出生率の上昇を図るために欠かせない婚姻率の上昇を目指すための取組として位置付けられています。</p>						

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	イベントの実施	<p>弘前圏域8市町村で組織する「弘前広域婚活支援事業実行委員会」において、結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催します。</p> <p>イベントの開催にあたって、ひろさき広域出愛サポートセンターの登録者への周知、参加を促すとともに、未登録者においても広報・SNS等において周知し、更なる出会いの場を創出します。</p> <p>【取組内容】  ○体験型イベント(年2回)  ・参加予定者数(定員):20~40人(男女各10~20人×2回)  ・対象:おおむね18~59歳の独身者  ※2回のうち1回は魅力アップセミナーと同日開催</p> <p>○周知・広報について  ・チラシ配布、各自治体ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、エックス、フェイスブック、ラインなど)</p>
	2	魅力アップセミナーの開催	<p>弘前圏域8市町村で組織する「弘前広域婚活支援事業実行委員会」において、お見合い時のマナーや異性とのコミュニケーションの取り方・外見磨き等をテーマに、男女別で魅力アップセミナーを開催します。</p> <p>セミナーの開催にあたって、ひろさき広域出愛サポートセンターの登録者への周知、参加を促すとともに、未登録者においても広報・SNS等において周知し、出会い・結婚への気運醸成を図ります。</p> <p>【取組内容】  ○魅力アップセミナー(年2回)  ・参加予定者数(定員):30(男女各15人×1回)  ・対象:おおむね18~59歳の独身者  ※2回のうち1回は婚活イベントと同日開催(人数はイベントとして集計)</p> <p>○周知・広報について  ・各自治体ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、エックス、フェイスブック、ラインなど)</p>
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;  婚活イベントにおいて、女性の集客及びカップリングに課題があることから、魅力アップセミナーにて身だしなみを整えた後、婚活イベントに参加していただく形式とすることにより、更なる集客と効果的なイベント開催を図ります。</p>			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		出生率(人口1,000人あたり)	率	6.8 (R8年)	6.1 (H26年~R5年の平均)
		婚姻率(人口1,000人あたり)	率	4.0 (R8年)	3.0 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.28 (H30年~R4年)	
		婚姻件数	件	481 (R5年)	
		婚姻率		3.0 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	56 (R8年度)	50 (R7年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R8年度)	54.3 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	98 (R8年度)	97.3 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	カップリング件数	件	13 (R8年度)	5 (R7年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					