

ひろさきうちエコ診断キャンペーンアンケート結果

1. アンケート概要

対 象 : 弘前市内在住の18歳以上の方

期 間 : 令和7年8月1日~11月30日

目 的 : 環境省が提供する無料のWEB診断サービス「うちエコ診断」を受診した効果及び現在のライフスタイル等を把握するために実施したもの。

回答者数 : 181名(応募者188名のうち、有効者181名の回答を集計したもの。)

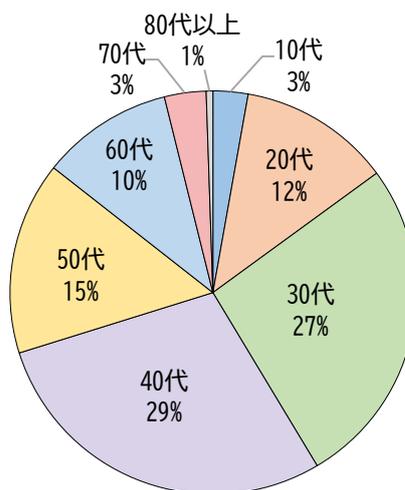
<参考>

応募者数	188名	
内 訳	有効者	181名
	無効者	7名 ・同一世帯又は同一人物の重複 3名 ・応募時点で住民基本台帳に登録なし 4名

2. 基本的事項

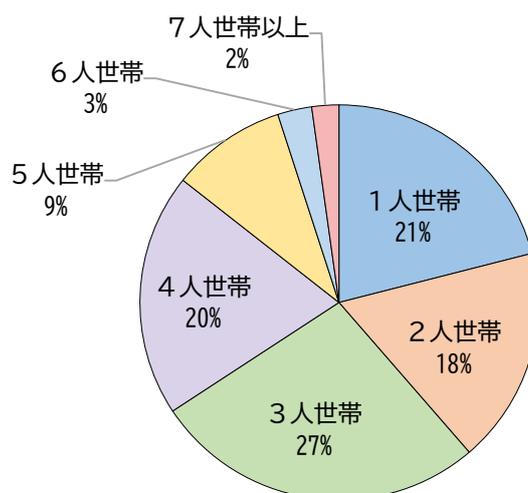
① 年齢

	回答者 (人)	構成比
10代	5	3%
20代	22	12%
30代	48	27%
40代	52	29%
50代	28	15%
60代	19	10%
70代	6	3%
80代以上	1	1%
合計	181	100%



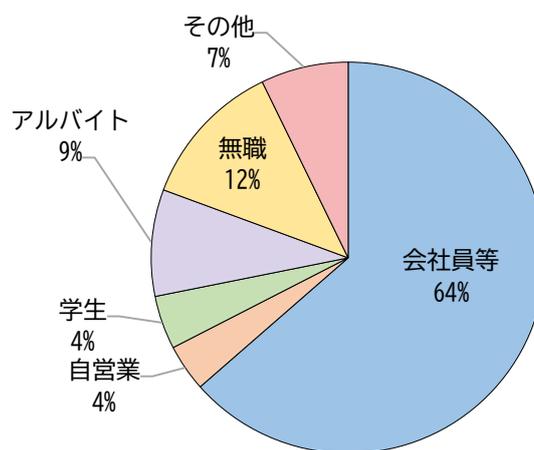
② 世帯構成

	回答者 (人)	構成比
1人世帯	38	21%
2人世帯	32	18%
3人世帯	49	27%
4人世帯	36	20%
5人世帯	17	9%
6人世帯	5	3%
7人世帯 以上	4	2%
合計	181	100%



③ 職業

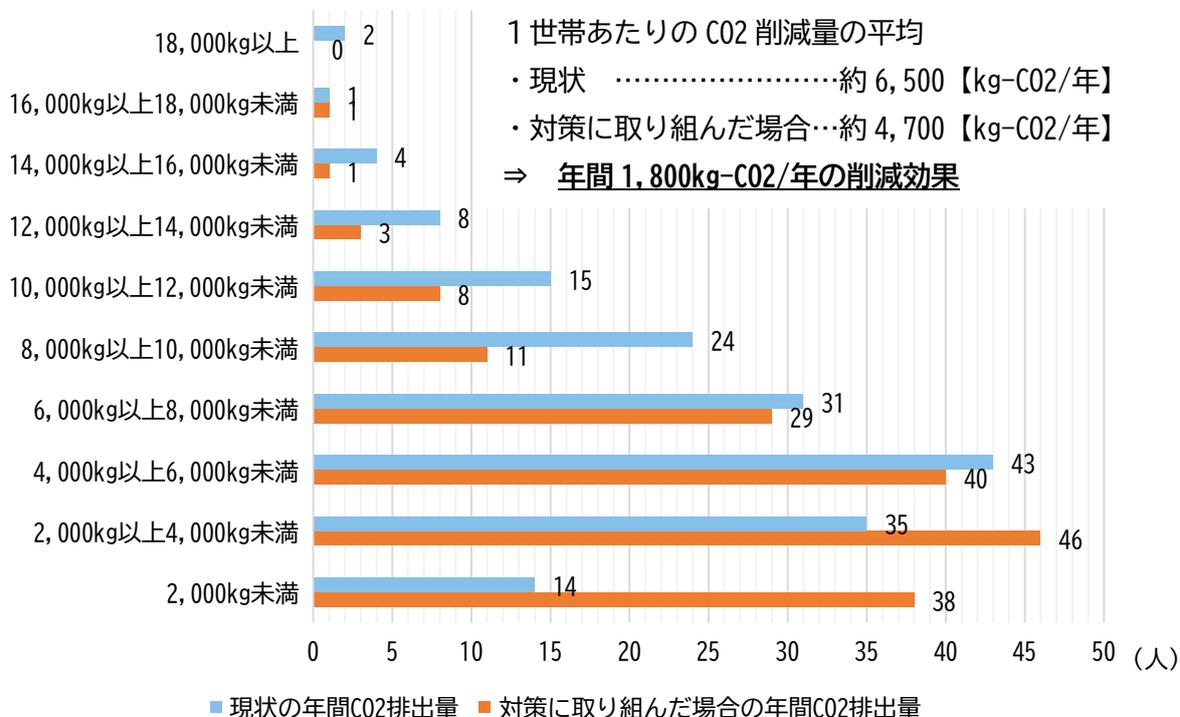
	回答者 (人)	構成比
会社員等	115	64%
自営業	7	4%
学生	8	4%
アルバイト	16	9%
無職	22	12%
その他	13	7%
合計	181	100%



3. アンケート回答結果

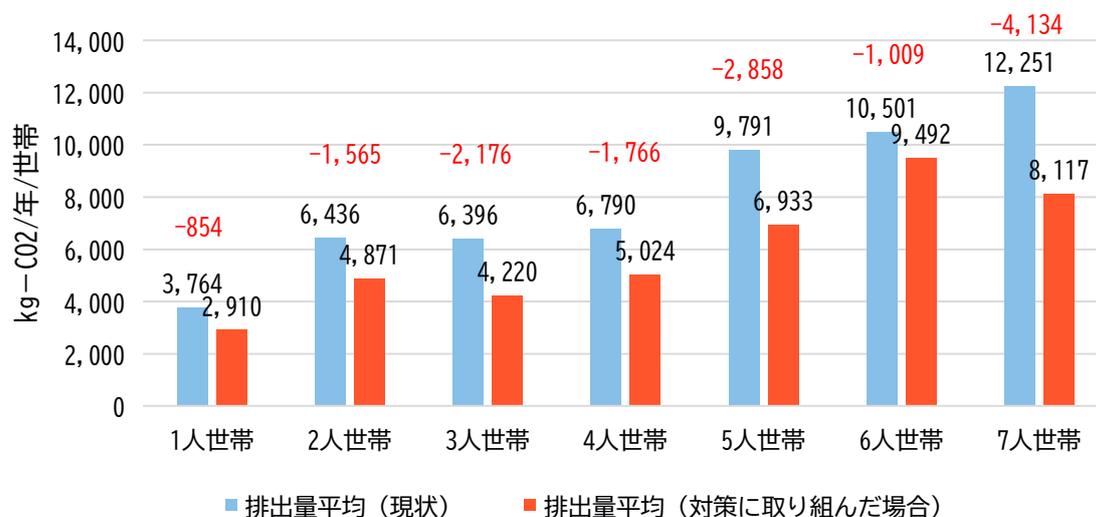
Q1・Q2 あなたの家庭の現状と対策に取り組んだ場合の年間CO2排出量を教えてください

年間CO2排出量	現状		対策に取り組んだ場合	
	回答数 (人)	比率	回答数 (人)	比率
18,000kg以上	2	1%	0	0%
16,000kg以上18,000kg未満	1	1%	1	1%
14,000kg以上16,000kg未満	4	2%	1	1%
12,000kg以上14,000kg未満	8	5%	3	2%
10,000kg以上12,000kg未満	15	8%	8	5%
8,000kg以上10,000kg未満	24	14%	11	6%
6,000kg以上8,000kg未満	31	17%	29	16%
4,000kg以上6,000kg未満	43	24%	40	22%
2,000kg以上4,000kg未満	35	20%	46	26%
2,000kg未満	14	8%	38	21%
合計	177	100%	177	100%



注) Q1、Q2の結果は、回答のうち、1桁または10万単位で入力されたもの(4件)を誤入力と判断し、集計から除外した上で、177人の回答結果を集計した。

現状と対策に取り組んだ場合の年間CO2排出量の比較（世帯別）

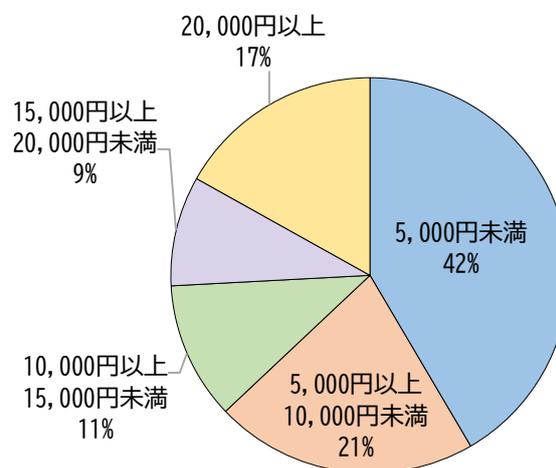


◆ 結果から

対策に取り組んだ場合、1世帯あたりの年間CO2排出量は、平均で約1,800kgの削減となり、現状と比較して約3割の削減が期待されます。

Q3 対策に取り組んだ場合、毎月の光熱費がいくら安くなりますか。

	回答者 (人)	構成比
5,000円未満	74	42%
5,000円以上 10,000円未満	38	21%
10,000円以上 15,000円未満	20	11%
15,000円以上 20,000円未満	16	9%
20,000円以上	30	17%
合計	178	100%



注) Q3の結果は、回答のうち、20万円以上で入力されたもの（3件）を誤入力と判断し、集計から除外した上で、178人の回答結果を集計した。

◆ 結果から

対策に取り組んだ場合、ひと月あたりの光熱費が5,000円以上削減される世帯が約6割となっており、家計の負担軽減につながることを期待されます。

Q4 今後特に取り組んでみたい対策（項目は買換え等の費用負担がある項目）

順位	今後特に取り組んでみたい対策	(人)	C02 削減効果 (C02-kg/年)	光熱費削減効果(円/年)
1	家族だんらんで一部屋で過ごすようにする	30	428	22,159
1	暖かく過ごす工夫をして暖房温度を控えめにする	30	237	12,160
3	部屋を出るときに照明を消す	23	83	4,791
3	冷蔵庫の買換え時には省エネ型を選ぶ	23	265	15,266
5	1台目の車を燃費のいい車に買換える	18	1,193	89,544
6	エコドライブに心がける	14	82	6,116
7	シャワーの時間を標準的な1人5分程度にする	12	350	52,223
8	節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	9	128	17,489
9	太陽光発電設備を設置する	6	2,453	105,710
10	雪が積もらない時期には、近所は自転車など利用して車を使わない	5	368	27,650
11	冷蔵庫の設定を弱くする	4	56	3,256
12	給湯器を SOFC 型エネファーム（燃料電池）に買い換える	2	1,059	70,286
12	照明を LED シーリングライトにつけかえる	2	89	5,128
14	エアコンのフィルターを掃除する	1	126	7,275
14	節水	1		
14	窓・サッシに内窓を取り付ける	1	250	13,246
		181		

※対策ごとの C02 削減効果及び光熱費削減効果は、令和6年度家庭エコ診断事業成果 (<https://uchieco-shindan.jp/katei/seika.php>) を参照し、記載がないものは斜線とした。

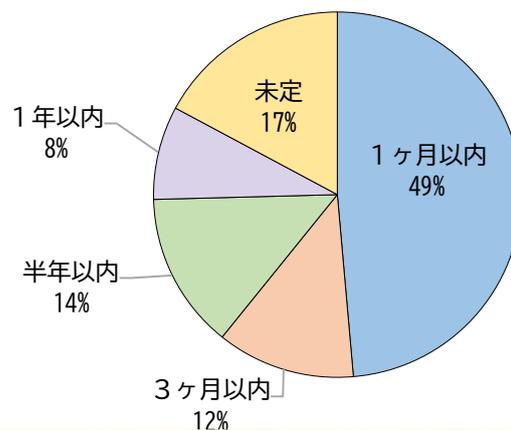
※SOFC（固体酸化物形燃料電池）を活用したエネファームは、家庭で都市ガスなどを燃料として発電するとともに、その際に生じる熱を利用して給湯を行う家庭用燃料電池システム。不足する電力や給湯は、電力会社からの電力供給やバックアップ給湯器によって補われる。

◆ 結果から

全体的に**日常の心掛けでできる対策が多く選ばれていました**。また、買換え等の費用負担があるものの、光熱費・C02削減効果が高い、「冷蔵庫の買換え時には省エネ型を選ぶ」、「1台目の車を燃費のいい車に買換える」、「節水シャワーヘッドを取り付けて利用する」なども上位となっています。

Q5 Q4で回答した対策はいつから取り組む予定ですか

	回答者 (人)	構成比
1ヶ月以内	88	49%
3ヶ月以内	22	12%
半年以内	25	14%
1年以内	15	8%
未定	31	17%
合計	181	100%

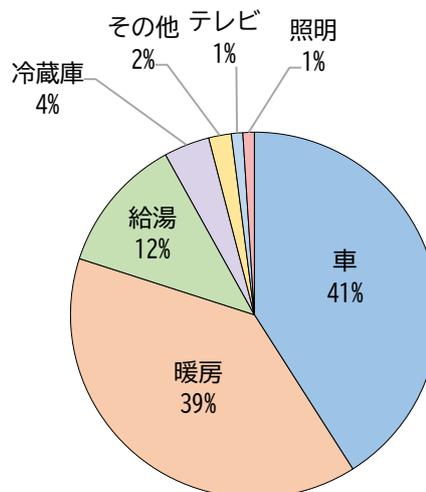


◆ 結果から

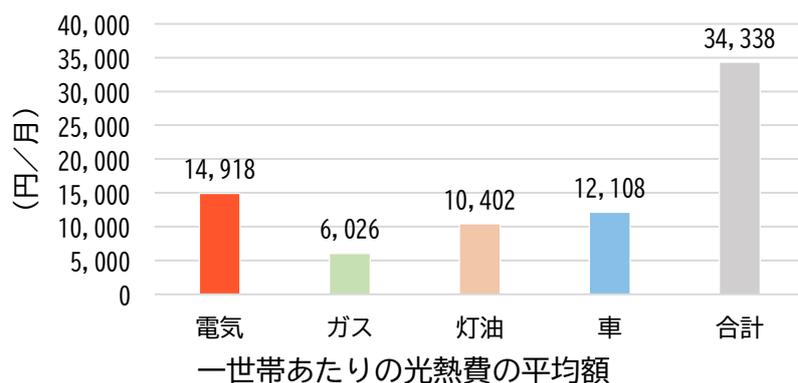
取り組みたい対策の実施時期について、**約5割の方が1ヶ月以内に取り組む予定**としています。

Q6 現状のCO2排出量の割合が最も大きいものを教えてください

	回答者 (人)	構成比
車	74	41%
暖房	70	39%
給湯	22	12%
冷蔵庫	9	4%
その他	4	2%
テレビ	1	1%
照明	1	1%
合計	181	100%

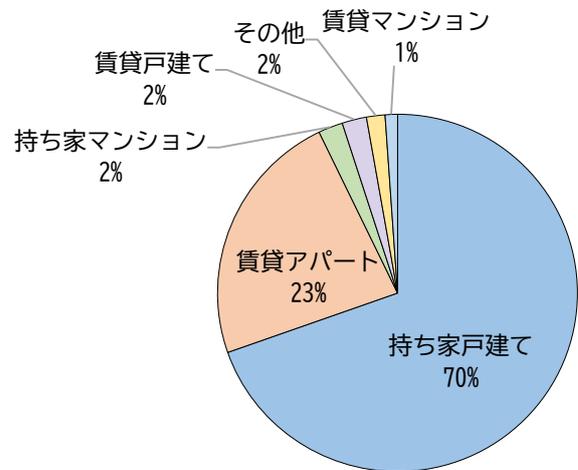


Q7~Q10 現状のひと月あたりの光熱費を教えてください



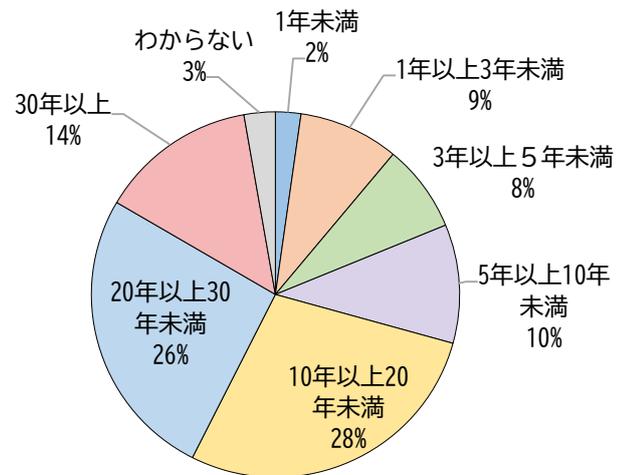
Q11 あなたのご自宅の住居形態を教えてください

	回答者 (人)	構成比
持ち家戸建て	126	70%
賃貸アパート	42	23%
持ち家マンション	4	2%
賃貸戸建て	4	2%
その他	3	2%
賃貸マンション	2	1%
合計	181	100%



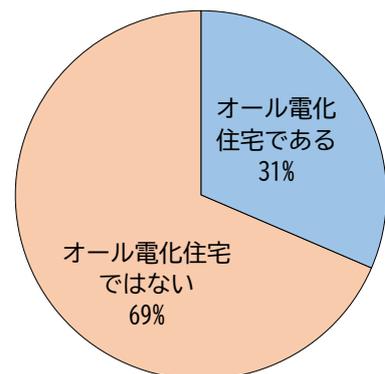
Q12 あなたの築年数を教えてください

	回答者 (人)	構成比
1年未満	4	2%
1年以上3年未満	16	9%
3年以上5年未満	14	8%
5年以上10年未満	19	10%
10年以上20年未満	51	28%
20年以上30年未満	47	26%
30年以上	25	14%
わからない	5	3%
合計	181	100%



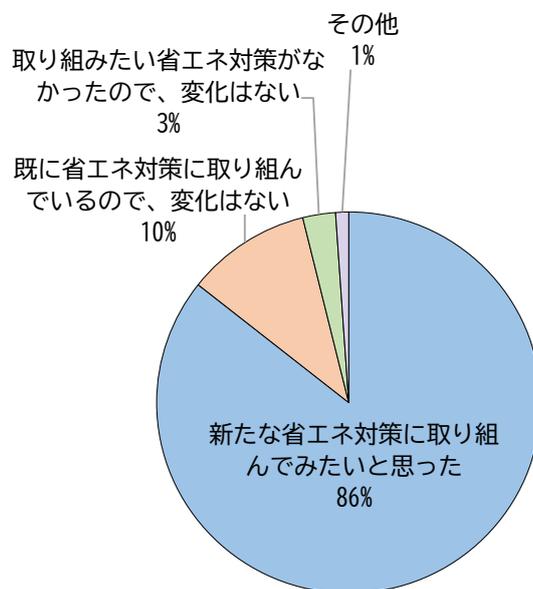
Q13 あなたの自宅は「オール電化住宅」ですか

	回答者 (人)	構成比
オール電化である	57	31%
オール電化ではない	124	69%
合計	181	100%



Q14 うちエコ診断をしたことによって、省エネや節電に対する意識や行動に変化がありましたか

	回答者 (人)	構成比
新たな省エネ対策に取り組みたいと思った	155	86%
既に省エネ対策に取り組んでいるので、変化はない	19	10%
取り組みたい省エネ対策がなかったなので、変化はない	5	3%
その他	2	1%
合計	181	100%

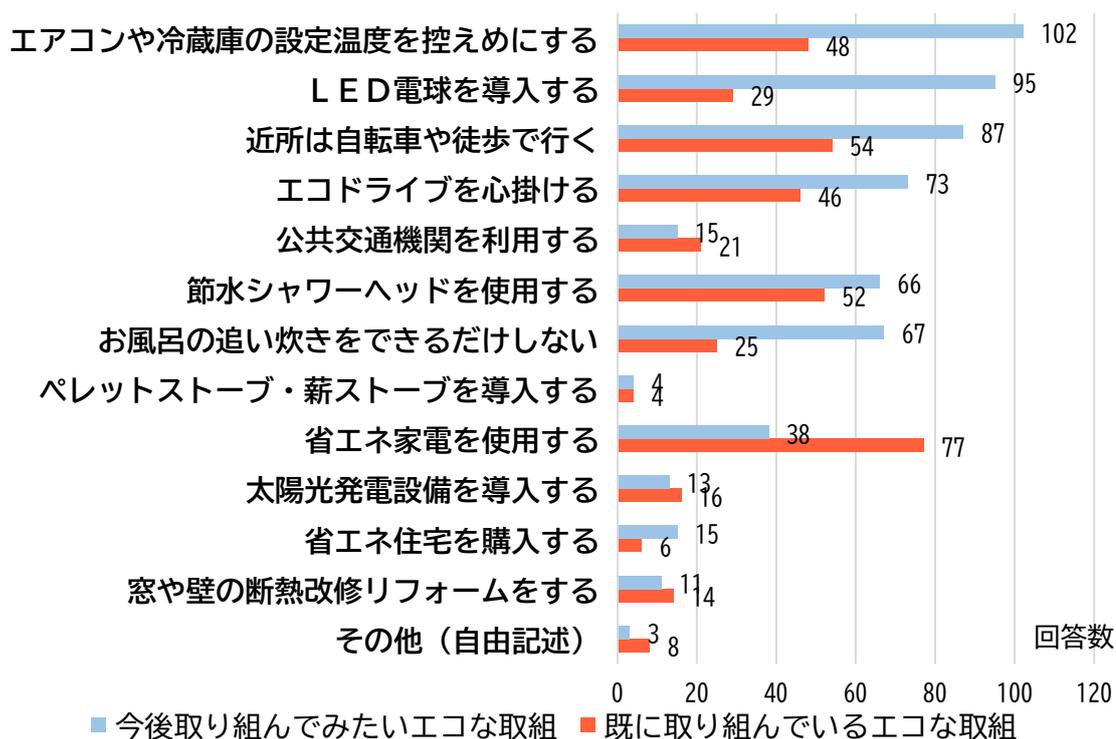


その他（2件）
 ・色々節約しても値上がりで追いつかない
 ・車や古い冷蔵庫の買い換えを考え始めた

◆ 結果から

うちエコ診断をしたことにより、**約9割が省エネ等に関する意識の変化または行動変容につながった**と回答しています。

Q15・Q16 既に取り組んでいる又は今後取り組みたい家庭でのエコな取組を教えてください（複数回答可）



その他 (11件)

【既に取り組んでいる】(3件)

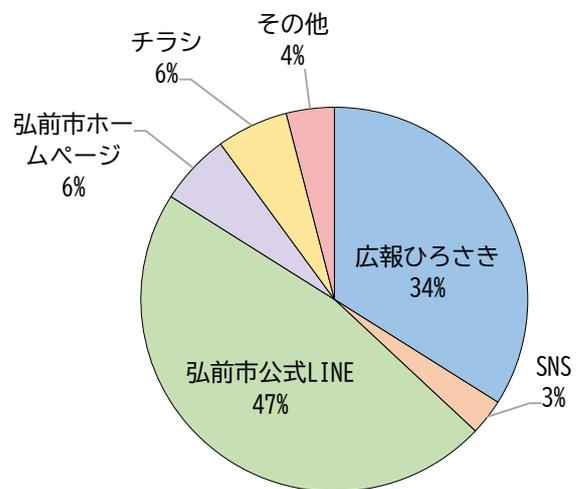
- ・暖かい服装をして、暖房温度を下げる
- ・エアコンや照明を不必要に使用しない
日中は公共施設を利用して、エアコンや照明の利用を控える
- ・生ゴミ処理キエーロ

【今後取り組んでみたい】(8件)

- ・とにかく節約する
- ・オール電化等の設備
- ・温水器からエコキュートに交換
- ・車を買換える
- ・ほぼやり尽くしてる
- ・部屋着を暖かいものにする
- ・水道料金を下げたい
- ・冬場は服装を工夫し、保温グッズを活用して暖房を控えつつ暖かく過ごす

Q17 本キャンペーンを何で知りましたか

	回答者 (人)	構成比
広報ひろさき	61	34%
S N S	7	3%
弘前市公式LINE	85	47%
弘前市ホームページ	10	6%
チラシ	10	6%
その他	8	4%
合計	181	100%

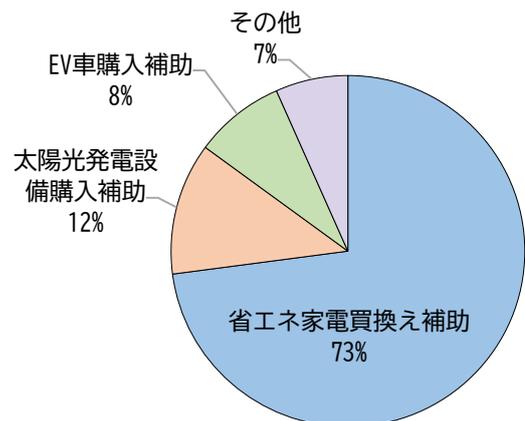


その他 (8件)

- ・知人、家族から聞いた (5件)
- ・食と産業まつり (d-iZeさんのトークショー) (2件)
- ・ラジオ (FMアップルウェーブ) (1件)

Q18 家庭でのエコで豊かなくらしの実現のため、市に行つて欲しい取組を教えてください (複数回答可)

	回答者 (人)	構成比
省エネ家電買換え補助	132	73%
太陽光発電設備購入補助	22	12%
EV車購入補助	15	8%
その他	12	7%
合計	181	100%



その他（12件）

- ・エコ教育、賃貸業者への省エネ補助
- ・市民のエコ生活への意識の向上
- ・LED電球替え補助
- ・賃貸物件にも適用になる断熱リフォームの補助
- ・山林への植樹による造林事業の補助
- ・公共交通機関の割引パスポート、住宅の断熱改修リフォーム代の補助
- ・植林
- ・排気ガス排出量を減らすため、市民が移動にバスを利用した回数に応じて弘前市で使える産直品に引き換えられるなどの特典がある企画
- ・電気の利用料を減らすために、3世帯同居以上の家庭にはお得なサービスがある企画
- ・積雪発電システムの開発、誘致や利用
- ・ホテルやデパートの空き地を利用して何らかの発電施設の建設
- ・売電している家庭への税金控除

4. アンケート結果まとめ

<取り組みたい対策を実施した場合>

- **C02排出量：1世帯あたり年間平均 約1,800kg削減！**（現状と比較して約3割削減）※スギの木 約130本分のC02吸収量に相当
- **光熱費：5,000円以上削減される世帯が約6割！**
- 約9割の方が「意識の変化」または「行動変容につながった」と回答しており、高い啓発効果が確認されています。
- 特に取り組みたい対策としては、暖房温度を控えめにするなどの日常の心掛けでできる対策から、省エネ家電の買換えなど光熱費・C02削減効果が高い対策まで、幅広く選ばれています。

【うちエコ診断を活用しましょう！】

『うちエコ診断』は、環境省が提供する**無料のWEB診断サービス**です。

光熱費などの情報を入力するだけで、ご自身に合った光熱費・C02削減対策を**約5分で診断**できます。

下の二次元コードから、ぜひお試しください！



あなたの暮らしにぴったりの、
家計にも環境にもやさしい対策
をはじめよう！